

به سوی

رهبری دانشگاهی بازار محور

(با تاکید بر دانشگاه جامع علمی-کاربردی)

مؤلف:

دکتر عبدالحمید دلشای

با راهنمایی:

پروفسور نادر قلی قورچیان

دکتر پریش جعفری

سرشناسه: دلشاد، عبدالحمید، ۱۳۴۷ -

عنوان و نام پدیدآور: به سوی رهبری دانشگاهی بازار محور (با تاکید بر دانشگاه جامع علمی-کاربردی)/ مولف عبدالحمید دلشاد؛ مشخصات نشر: تهران: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۸. - مشخصات ظاهری: ۲۹۸ ص.؛ مصور، جدول. - شابک: ۶-۴۹۳-۴۵۹-۹۷۸-۶۰۰ وضعیت فهرست نویسی: فیفا - موضوع: دانشگاه جامع علمی - کاربردی - مدیریت - دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران - مدیریت - Administration - Iran - Universities and colleges - دانشگاه ها و مدارس عالی - مدیریت - Universities and colleges - Administration - آموزش عالی - ایران -- جنبه های اقتصادی -- Education, Higher -- Economic aspects - آموزش عالی -- جنبه های اقتصادی - Education, Higher -- Economic aspects - همکاری دانشگاه و صنعت - ایران - Academic-industrial collaboration - آموزش تطبیقی - Comparative education - رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۹دالف/۸/۸۲۲ - رده بندی دیویی: ۳۷۸/۱۰۱۰۹۵۵ - شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۴۰۷۰۱

به سوی رهبری دانشگاهی بازار محور

(با تاکید بر دانشگاه جامع علمی-کاربردی)

تالیف: دکتر عبدالحمید دلشاد

با راهنمایی: پرستور نادرقلی قورچیان - دکتر پریش جعفری

اشهرت روز: تهران، ماهواره

نوبت چاپ: ۱، ۱۳۹۸

ناظر کتاب: مهندس فرحناز اسدیان (کارشناس ارشد تجارت الکترونیک)

شابک: ۶-۴۹۳-۴۵۹-۹۷۸-۶۰۰

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

تیراژ: ۵۰ جلد

آماده سازی و چاپ: موسسه پژوهشی کارشما

میدان انقلاب، خ انقلاب، ساختمان کتابهای جیبی، طبقه ۴، موسسه کوشا-۴۹-۴۴۸-۰۹۱۰-۶۶۴۸۶۲۹۵

تماس با انتشارات: ۰۹۱۹۰۶۲۱۴۱۸، n.thvareh.pub@gmail.com

مسئولیت صحت مطالب و پاسخگویی به شکایت های حقوق مادی و معنوی کتاب بر عهده مولف است.

کلیه حقوق برای مولف محفوظ است.

ماده ۲۳ قانون حمایت از مولفان و مصنفان - هرکس تمام یا قسمتی از اثر دیگری را که مورد حمایت این قانون است به نام خود یا به نام پدید آورنده بدون اجازه او و یا عالماً عامداً به شخص دیگری غیر از پدید آورنده نشر یا پخش یا عرضه کند به حبس تادیبی از شش ماه تا سه سال محکوم خواهد شد.

پیشگفتار

جهان پس از گذر از انقلابهای مختلف شاهد انقلاب اطلاعاتی بوده است که در آن منبع ارزشمند خلق ثروت و درآمد، دانش است که اهمیت روزافزون آن در عصر دانایی موجب شکل گیری اقتصاد دانش محور شده است. از آنجا که با استفاده از فناوریهای جدید قدرت تولید بهره وری و بازده تولید زیاد می شود، لذا دولتهای جهان اعم از صنعتی و در حال توسعه مصمم شده اند تا آموزش و کسب مهارتها را به سمت اقتصاد دانش محور متحول سازند، چرا که اقتصاد دانش محور نه تنها اشتغال را افزایش می دهد، بلکه به کمک رتقاء بهره وری از تورم کاسته و درآمدها را افزایش می دهد.

در این میان یکی از مهمترین سازمانهایی که در زمینه اقتصاد دانش محور نقش اساسی دارد و اهمیت آن در اقتصاد و توسعه کشور بر کسی پوشیده نیست، دانشگاهها هستند. دانشگاهها پس از طی رسالت آموزش محوری به منظور تربیت نیروی متخصص، پژوهش محوری (پژوهش و تولید علم) را در نسل دوم سپری نموده اند و امروز دانشگاهها، نسل سوم را جایگاهی که در آن مهارت های کارآفرینی در آموزش عالی به منظور بهبود قابلیت های فارغ التحصیلان در جهت تبدیل شدن به کارآفرینان توسعه می یابند، توصیف می کنند. دانشگاههای کارآفرین، آموزش مهارتهای شغلی براساس نیاز بازار کار در برنامه ریزی آموزش عالی دارند و بر افزایش سهم آموزش عالی مهارتی تاکید دارند. آمارها نشان می دهد که ۷۵ درصد دانشگاههای موجود در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه از نوع دانشگاه مهارتی هستند، در داخل کشور به غیر از دانشگاههای جامع علمی-کاربردی و اخیراً دانشگاه های حرفه ای، نزدیک به ۹۹ درصد دانشگاههای داخل کشور غیر علمی کاربردی (غیر مهارتی) هستند.

رهبری یکی از عوامل مهم در موفقیت نهایی یا شکست هر سازمان است. دانشگاههای محلی و دانشگاهها هر دو به دلیل پویایی پیچیده سازه های سازمانی و پرسنلی، نیازمند رهبری دانشگاهی است که توانایی رمزگشایی حوادث و شرایط مرموز را داشته باشند.

برای تحقق این امر که دانشگاهی بتواند، دانشجو با دانش و مهارت های کارآفرینانه به جامعه عرضه کنند، مستلزم آن است که رهبران دانشگاهی با غلبه بر این چالشها، و با هماهنگی مجدد، بین ساختار درون نظام آموزشی و دولت، نظام آموزشی را سازگارتر و پاسخگوتر نمایند. تحقیقات نشان می دهد که موفقیت سازمانی بطور مستقیم به رهبری در سازمان بستگی دارد و نوع رهبری بر رضایت، کیفیت یادگیری و آموزش تاثیر گذار است.

با توجه به چالشهای موجود دانشگاهها بویژه تفاوت در مأموریت دانشگاههای مهارتی در راستای مهارت آموزی نیازمند داشتن رهبری اثر بخش دانشگاهی است که رهبر دانشگاه بتواند با داشتن صلاحیت حرفه‌ای در ایفای نقش و مسئولیت رهبری دانشگاه، اثر بخش باشد.

بر اساس مطالب مطرح شده، نظر به مأموریت دانشگاههای مهارتی و فقدان زیر ساختهای سازمانی، نظیر فقدان دانش سازمان یافته، فقدان اعضاء هیات علمی در مراکز دانشگاهی، فقدان مدل جامع رهبری اثر بخش دانشگاهی در امور مهارت، ساختار سازمانی متمرکز، فقدان برنامه استراتژیک، انحراف از مأموریت، فقدان مدرس مهارتی و استفاده از مدرسان دانشگاههای نظری و... مولف را بر آن داشت تا در جهت حل مساله و به منظور اثر بخشی بهتر در دانشگاه، بر اساس انتظارات و نظرات ذینفعان و بر پایه مشارکت آنان مدل جامع رهبری اثر بخش دانشگاه جامع علمی-کاربردی همگام با نظام آموزش عالی کشور ارائه نماید. بخشی از مطالب این کتاب حاصل مطالعه پژوهشی رساله دکترای مدیریت آموزشی و نیز تجربه کاری قریب به دو دهه مدیریت رهبری اثر بخش آموزش عالی علمی-کاربردی مولف می باشد که کتاب حاضر تلاش دارد به زبانی ساده علمی و برگرفته از مطالعات میدانی، مسائل و مشکلات نظام آموزش عالی علمی-کاربردی مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. این راستا تلاش دارد با بصیرت علمی، نگاه سیاستگذاران این نظام را در جهت بهبود وضعیت فعلی معطوف نماید.

در اینجا لازم می دانم از نظرات ذی قیمت و سوزناک قاری قورچیان، سرکار خانم دکتر پرورش جعفری که راهنمایی اینجانب بوده اند، صمیمانه سپاسگزاری نمایم و از طرفی قرض می دانم از دکتر اصغر مشبکی، دکتر فتاح ناظم، دکتر علی اکبر خسروی، دکتر فهاد حسین زاده لطفی تشکر و قدرانی نمایم، باشد که این خردترین، بخشی از زحمات آنان را سپاس گویم.

مطالعه این کتاب به روسای دانشگاهها، موسسات آموزش عالی و مراکز واحدهای استانی و مراکز دانشگاهی دانشگاه جامع علمی-کاربردی و بویژه به روسای دانشگاهها و مراکز آموزش عالی مهارتی توصیه می نمایم.

بدیهی است علی رغم تمامی کوشش های انجام شده، هنوز بی شک نارسائی ها و لغزش های بی شماری وجود دارد که ضمن قبول تمام مسئولیت آن، امیدوارم که صاحب نظران و اندیشمندان با تذکر و ارائه نظرات ارزشمند خود، نویسنده را در این راه مساعدت و تشویق نمایند.

مولف در کارنامه علمی خود تالیفاتی به شرح ذیل دارد:

- ۱- ساختار سازمانی مراکز دانشگاهی (با نگاهی ویژه به مراکز آموزش عالی علمی-کاربردی).

۲- الگوی اندازه گیری سرمایه اجتماعی در ایران (کتاب سال ۱۳۹۳ نمایشگاه کتاب تهران).

۳- تفکر استراتژیک (راهبردی).

۴- جهان در سال ۲۰۵۰

۵- به سوی رهبری دانشگاهی بازار محور (با تأکید بر دانشگاه جامع علمی-کاربردی).

۶- مدیر گروه تدوین برنامه درسی زبان اسپرانتو

نکته: کتاب حاضر بصورت فایل pdf در سایت دانا یونی (www.DanaUni.ir) قابل دانلود می باشد

با احترام شایسته؛ عبدالحمید دلشاد

زمستان ۱۳۹۷

dr.adelshad@gmail.com