

الزامات سازمان‌هاک ورزشی در مدیریت دانش

www.ketab.ir

مolfan

رضا شیرزادی

عمر محمدی

بهیه زارعی

عنوان و نام پدیدآور	: الزامات سازمان‌های ورزشی در مدیریت دانش / رضا شیرزادی... [و دیگران].
مشخصات نشر	: آمل: موسسه فرهنگی هنری شمال پایدار، نشر شمال پایدار، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۷ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۴۸-۸۰-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: مولف رضا شیرزادی، عمر محمدی، بهیه زارعی
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
موضوع	: باشگاه‌های ورزشی -- مدیریت
موضوع	: Athletic clubs -- management
موضوع	: ورزش -- مدیریت
موضوع	: Sports administration
موضوع	: تربیت بدنی -- مدیریت
موضوع	: Physical education and training -- Administration
شناسه افزوده	: شیرزادی، رضا ۱۳۶۱ -
رده بندی کنگره	: ۷۱۳۹۶ / ۲۰۰۰ / ۴۱۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸ / ۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۰۸۷۷۰



انتشارات شمال پایدار

حق چاپ برای مؤلفان اثر محفوظ است.

مرکز بخش: آمل
انتشارات شمال پایدار

۰۱۱-۴۴۲۲۳۲۵۳

۰۱۱-۴۴۲۲۲۷۹۰

www.shomalpaydar.ir

الزامات سازمان‌های ورزشی در مدیریت دانش

مؤلفان:	رضا شیرزادی - عمر محمدی - زارعی
ناشر:	انتشارات شمال پایدار
چاپ و صحافی:	چاپ نیک
صفحه آرایشی:	مریم رحیمی
طراح جلد:	رضا کاوه
نوبت چاپ:	نخست ۱۳۹۶
شمارگان:	۱۰۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۴۸-۸۰-۸
قیمت:	۲۳۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۳.....	پیشگفتار
۱۵.....	فصل اول مقدمه‌ای بر مدیریت دانش
۱۹.....	ارتباط بین دانش، اطلاعات، دانش
۲۱.....	تعاریف مدیریت دانش
۲۳.....	سیر تکاملی مدیریت دانش
۲۹.....	مهندسی دانش
۳۰.....	برای مطالعه بیشتر
۳۰.....	مهندسی دانش چیست؟
۳۵.....	منابع فصل اول
۳۸.....	فصل دوم مدل‌های مدیریت دانش
۴۰.....	مدل مدیریت دانش نوناکا و تاکه‌اوجی (مدل SECI)
۴۳.....	مدل مدیریت دانش علوی
۴۴.....	مدل مدیریت دانش ویگ
۴۵.....	مدل مدیریت دانش بکمن
۴۵.....	مدل مدیریت دانش فونگ و چوئی
۴۶.....	مدل مدیریت دانش اومرزل
۴۷.....	مدل چندعاملی توسعه‌ی سیستم‌های مدیریت دانش
۴۸.....	مدل مدیریت دانش پروبست، روب و مهاردت
۴۸.....	مدل مدیریت دانش بویسوت
۴۹.....	مدل مدیریت دانش بوکویتز و ویلیامز
۵۰.....	الگوهای استراتژی مدیریت دانش

۵۰.....	مطالعات هانسن و همکاران (۱۹۹۹).....
۵۱.....	مطالعات دکتر بات (۲۰۰۲).....
۵۳.....	الگوهای استراتژی دانش.....
۵۷.....	منابع فصل سوم.....
۶۰.....	فصل سوم مزایای مدیریت دانش.....
۶۳.....	مزایای مدیریت دانش از نظر دهنام گری.....
۶۵.....	مزایای مدیریت دانش از نظر برگرون (مزایای کمی و کیفی).....
۶۶.....	مزایای مدیریت دانش از نظر پتریدس و نودین.....
۶۹.....	منابع فصل سوم.....
۷۱.....	فصل چهارم الزامات و پیش‌نیازها، سازمان برای مدیریت دانش.....
۷۴.....	اهداف کلان.....
۷۵.....	تعیین اهداف عملیاتی.....
۷۶.....	تعریف و تعیین اطلاعات سازمان.....
۷۸.....	لحاظ نمودن ویژگی‌های فعالیت سازمان.....
۸۰.....	چالش‌های مدیریت دانش برای فعالیت در عرصه جهانی.....
۸۱.....	چالش اول: توسعه یک تعریف کاری از دانش.....
۸۲.....	چالش دوم: توجه خاص به دانش ضمنی و به‌کارگیری فناوری اطلاعات.....
۸۲.....	چالش سوم: انطباق با پیچیدگی‌های فرهنگی.....
۸۴.....	چالش چهارم: توجه به منابع انسانی.....
۸۴.....	چالش پنجم: ایجاد ساختارهای سازمانی جدید.....
۸۵.....	چالش ششم: کنار آمدن با رقابت فزاینده.....
۹۱.....	منابع فصل چهارم.....
۹۳.....	فصل پنجم فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش.....
۹۵.....	فرهنگ سازمانی.....
۹۶.....	تعاریف فرهنگ سازمانی.....
۹۸.....	الگوها و مدل‌های شناخت و تحلیل فرهنگ سازمانی.....

۹۸.....	مدل فرهنگ سازمانی دنیسون
۱۰۳.....	طیف‌های ثابت- منعطف و تمرکز داخلی- خارجی
۱۰۴.....	الگوی مبتنی بر هفت S شرکت مکینزی
۱۰۴.....	الگوی اوشی
۱۰۵.....	الگوی پیتر و واترمن
۱۰۶.....	الگوی استیفن رابینز
۱۱۰.....	انواع فرهنگ سازمانی
۱۱۰.....	انواع فرهنگ سازمانی از نظر رابینز
۱۱۱.....	انواع فرهنگ سازمانی از نظر کامرون و کوئین
۱۱۲.....	انواع فرهنگ سازمانی از نظر فیزی
۱۱۴.....	انواع فرهنگ سازمانی از نظر شارلز
۱۱۴.....	اهمیت فرهنگ سازمانی
۱۱۶.....	ویژگی‌های فرهنگ سازمانی
۱۱۷.....	شیوه‌ی شکل‌گیری فرهنگ سازمانی
۱۱۸.....	کارکردهای فرهنگ سازمانی
۱۲۴.....	فرهنگ اعتماد
۱۲۵.....	فرهنگ مشارکت و مداخله افراد در تصمیم‌گیری
۱۲۵.....	فرهنگ یادگیری
۱۲۶.....	فرهنگ تسهیم دانش
۱۲۷.....	رهبری دانش‌پرور
۱۲۹.....	تحقیقات انجام شده در ایران
۱۳۵.....	تحقیقات انجام شده در خارج از ایران
۱۴۱.....	منابع فصل پنجم

۱۴۹.....	فصل ششم ساختار سازمانی و مدیریت دانش
۱۵۰.....	تعریف ساختار سازمانی
۱۵۲.....	ابعاد ساختار سازمانی

۱۵۲.....	پیچیدگی
۱۵۳.....	رسمیت
۱۵۴.....	فنون رسمی سازی
۱۵۴.....	رابطه رسمیت و پیچیدگی
۱۵۴.....	تمرکز
۱۵۵.....	اهمیت عدم تمرکز
۱۵۶.....	عوامل مؤثر بر ساختار سازمانی
۱۵۶.....	استراتژی
۱۵۷.....	نظریه معادله در مورد بررسی استراتژی - ساختار
۱۵۸.....	تکنولوژی سازمان
۱۵۹.....	محیط
۱۶۲.....	ساختار ساده
۱۶۳.....	بوروکراسی ماشینی
۱۶۴.....	بوروکراسی حرفه ای
۱۶۶.....	ادھوکراسی (متخصص سالاری)
۱۶۷.....	گروه بندی واحدهای سازمانی
۱۶۸.....	گروه بندی افراد بر حسب نوع وظیفه
۱۶۸.....	گروه بندی افراد بر حسب محصول
۱۶۸.....	گروه بندی افراد بر حسب منطقه جغرافیایی
۱۶۹.....	گروه بندی چندمحوری
۱۶۹.....	ساختار مبتنی بر نوع وظیفه
۱۷۱.....	ساختار مبتنی بر نوع محصول
۱۷۱.....	ساختار سازمانی و مدیریت دانش
۱۷۳.....	الزامات ساختاری برای مدیریت مؤثر دانش در سازمان
۱۷۸.....	منابع فصل ششم
۱۸۱.....	فصل هفتم فناوری اطلاعات و مدیریت دانش
۱۸۲.....	فناوری اطلاعات (IT)

۱۸۲	تعریف فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۸۴	مفهوم فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۸۶	چیستی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۸۸	تاریخچه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۹۰	پنج گروه کشورهای جهان از نظر زیرساخت‌های لازم و دستیابی به فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی
۱۹۱	کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۹۵	مدیریت دانش و فناوری اطلاعات
۱۹۵	فناوری اطلاعات
۱۹۶	زیرساخت‌های لازم برای فناوری اطلاعات
۱۹۷	مدیریت دانش در آینه فناوری
۱۹۷	پیاده‌سازی صحیح سیستم‌های اطلاعاتی
۱۹۷	سیستم‌های ذخیره‌سازی دانش‌های تولید شده در گذشته
۱۹۸	سیستم‌های تبادل اطلاعات و داده‌ها مجازی
۱۹۸	نقش تکنولوژی اطلاعات در مدیریت دانش
۱۹۹	نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت دانش
۲۰۰	نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در جذب دانش
۲۰۱	نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در به‌کارگیری دانش
۲۰۲	منابع فصل هفتم
۲۰۳	فصل هشتم سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش
۲۰۴	مفهوم سرمایه اجتماعی
۲۰۷	تاریخچه کاربرد سرمایه اجتماعی
۲۰۸	سطوح (طبقه‌بندی) سرمایه اجتماعی
۲۱۰	شاخص‌های سرمایه اجتماعی
۲۱۵	ابعاد سرمایه اجتماعی
۲۱۶	انواع سرمایه اجتماعی
۲۱۷	اهمیت سرمایه اجتماعی
۲۱۸	سنجش سرمایه اجتماعی

۲۲۱	 سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش
۲۲۶	 منابع فصل هشتم
۲۳۳	 فصل نهم مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی
۲۳۴	 گذری بر مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی
۲۳۶	 مؤلفه‌های مؤثر بر پیاده‌سازی مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی
۲۴۲	 پیشنهادات محققان به منظور استقرار مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی ایران
۲۴۶	 منابع فصل نهم

www.ketab.ir

پیشگفتار

امروزه نیز با توجه به وجود دانش نامحدود، بحث مدیریت دانش به موضوعی مهم و قابل بحث در محافل مختلف تبدیل شده است. نظریه پردازان سازمان و مدیریت، بر این باورند که سازمان‌هایی قادرند به ترقی دست یابند که بتوانند به جایگاهی مناسب در مدیریت دانش دست یابند. سازمان‌های ورزشی هم از این قاعده مستثنی نیستند. چنانچه هنگام تجزیه و تحلیل موفقیت بازی‌های المپیک ۲۰۰۸ پکن، مدیریت دانش یکی از عناصر کلیدی در سازماندهی این بازی‌ها به شمار می‌رفت. قرن بیست و یکم، قرن دانش و اطلاعات است. در این عصر، دانش به منبع استراتژیک بسیاری از سازمان‌ها تبدیل شده است. سازمان‌هایی که در محیط‌های با سرعت بالای تغییر و رقابت شدید، فعالیت می‌کنند به منظور بقا باید خود را با رقبا و تغییرات در محیط نظری دهه

به باور نوناکا، در شرایط ناپایدار، راهبردی، تنها منبع قابل اتکا برای کسب مزیت رقابتی پایدار دانش است. مدیریت دانش به عنوان یکی از آخرین ابزارها و روش‌های مدیریتی، نقش مهمی را به عنوان بخشی از راهبردهای مدیریت منابع انسانی بازی می‌کند. مدیریت دانش به دنبال ایجاد و توسعه دارایی‌های دانشی سازمان است و با شناسایی، خلق، کاربرد و تسهیم دانش مرتبط است. مدیریت دانش به فرایند سیستماتیک و منسجم هماهنگ‌سازی فعالیت‌ها، گسترده سازمان شامل کسب، خلق، ذخیره‌سازی، تسهیم، و کاربرد دانش به وسیله افراد و گروه‌ها جهت تحقق اهداف، ازمانی اشاره دارد.

امروزه ورزش و سازمان‌های ورزشی به منظور حضور کارا و مؤثر در حوضه‌های مختلف ورزشی، اقتصادی اجتماعی، چاره‌ای جز توجه بیشتر به حوزه‌های مختلف مدیریت دانش ندارند. تخصص‌گرایی در ورزش و نفوذ ورزش و سازمان‌های ورزشی در لایه‌های مختلف زندگی جوامع بشری، انطباق‌پذیری با شرایط مختلف و متغیر فعلی را امری اجتناب‌ناپذیر ساخته است. توجه به مدیریت دانش می‌تواند فراهم‌کننده حضور و عملکرد پویای ورزش و سازمان‌های ورزشی در عرصه‌های گوناگون باشد.

این کتاب در فصل ۹ تنظیم شده است. در فصل اول این کتاب، فصل اول مقدمه‌ای بر مدیریت دانش آورده شده است. فصل دوم مدل‌های مدیریت دانش مورد بررسی قرار گرفته شده است. فصل سوم مزایای مدیریت دانش بیان گردیده است. فصل چهارم که شاید یکی از مهم‌ترین فصول کتاب پیش‌روست، الزامات و پیش‌نیازهای سازمان برای مدیریت دانش بررسی و تشریح شده‌اند. فصل پنجم فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش مورد کنکاش قرار گرفته است. در فصل ششم، ساختار سازمانی به عنوان یکی از الزامات پیاده‌سازی مدیریت دانش مورد بررسی قرار گرفته شده است. فصل هفتم به فناوری اطلاعات که یکی از الزامات کلیدی برای مدیریت دانش در سازمان است، پرداخته شده است. فصل هشتم نقش سرمایه اجتماعی در مدیریت دانش بررسی شده است و فصل نهم مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی را مورد بحث قرار داده و به تحقیقاتی در این زمینه پرداخته شده است.

تألیف و گردآوری کتاب بصورت جمعی و با حضور دانشجویان دکتری مدیریت ورزشی از دانشگاه‌های مختلف کشور بوده، لذا تلاش شده است که مطالب بصورت ساده و روان نگارش و جمع‌بندی گردد.

امید است که نویسندگان توانسته باشند به درست‌ترین سبک خود را در راستای تحقق هرچه کامل‌تر اهداف نظام آموزش عالی کشور انجام داده و بخشی از نیازهای اساتید و دانشجویان گرامی را برطرف نمایند. بی‌شک کتاب حاضر بی‌اشکال نبوده و نظرات صائب همکاران، انتقادی جهت بهبود و کامل‌تر شدن این کتاب کمک شایانی خواهد نمود.

در این مجال فرصت را غنیمت شمرده و از زحمات و راهنمایی‌های دکتر محمد حسین شوهانی کمال تقدیر و تشکر را می‌نمایم.

با تشکر فراوان

رضا شیرزادی، ۱۳۹۶