

اصول مدیریت در سازمان‌های ورزشی



مؤلفین:

دکتر سیاوش خداپرست

(استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان)

حسین امیدی رشت آبادی

وحید بخشعلی پور

نوین قربان نژاد

عنوان و نام پدیدآور : اصول مدیریت در سازمان های ورزشی / مولفین سیاوش خداپرست... [و دیگران].
 مشخصات نشر : آمل: موسسه فرهنگی هنری شمال پایدار، نشر شمال پایدار، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری : ۴۴۲ ص: مصور، جدول، نمودار .
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۳۵-۰۹-۲
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : مولفین سیاوش خداپرست، حسین امیدی رشت آبادی، وحید بخشعلی پور، نوین قربان نژاد.



موضوع : ورزش -- مدیریت
 موضوع : Sports administration
 موضوع : ورزش -- برنامه ریزی
 موضوع : Sports-- Planning
 موضوع : تربیت بدنی -- مدیریت
 موضوع : Physical education and training -- Administration
 موضوع : باشگاه های ورزشی -- مدیریت
 موضوع : Athletic clubs -- management
 شناسه افزوده : خداپرست، رشک، سیاوش، ۱۳۶۲ -
 رده بندی کنگره : ۱۲۹۷ ۴ الف/۲ GV
 رده بندی دیویی : ۷۹۶/۰۶۹
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۲۱۰۸۶۹

اصول مدیریت در سازمان های ورزشی

مؤلف: سیاوش خداپرست، حسین امیدی رشت آبادی، وحید بخشعلی پور، نوین قربان نژاد
 ناشر: انتشارات شمال پایدار
 چاپ و صحافی: چاپ نیک
 صفحه آرای: رضا کاوه
 طراحی جلد: رضا کاوه
 نوبت چاپ: نخست - ۱۳۹۷
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۳۵-۰۹-۲
 قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۵.....	بیشگفتار
۱۷.....	فصل اول: تئوری سازمان‌های ورزشی
۱۸.....	مقدمه
۱۸.....	تعریف مدیریت
۲۰.....	مدیریت ورزشی
۲۰.....	تعریف سازمان
۲۱.....	انواع سازمان‌های ورزشی
۲۳.....	سیر تحولات نظریه‌های سازمان و مدیریت
۲۳.....	تئوری کلاسیک
۲۴.....	مدیریت علمی
۲۵.....	فردریک وینسلو تیلور، پدر مدیریت علمی
۲۶.....	اصول مدیریت علمی تیلور
۲۷.....	فنون تیلور
۲۷.....	فرانک و لیلیان گیلبرت
۲۸.....	نظریه اداری
۲۸.....	مدیریت اداری از دیدگاه هنری فایول
۳۱.....	خصوصیات مدیران از دیدگاه هنری فایول
۳۲.....	صف و استاد
۳۳.....	کمیته‌ها
۳۳.....	وظایف مدیریت
۳۴.....	بوروکراسی
۳۶.....	جنبه‌های منفی بوروکراسی

۳۹	تئوری نئوکلاسیک (نهضت روابط انسانی)
۴۰	عناصر تئوری نئوکلاسیک
۴۱	نظریه روابط انسانی
۴۶	نظریه نوین (تحلیل سیستمی سازمان)
۴۷	ویژگی‌های نظریه نوین
۴۹	نظریه سیستمی
۵۰	نظریه اقتضاء در سازمان و مدیریت
۵۵	فصل دوم: آشنایی با سازمان‌های ورزشی داخلی و بین‌الملل
۵۶	مقدمه
۵۶	نهضت المپیک
۵۷	نشانه‌های جنبش المپیک
۵۷	منشور المپیک
۵۷	اهداف نهضت المپیک
۵۹	ساختار جنبش المپیک
۵۹	کمیته بین‌المللی المپیک (IOC)
۶۰	وظایف کمیته بین‌المللی المپیک
۶۱	ارکان کمیته بین‌المللی المپیک
۶۲	نحوه برگزاری بازی‌های المپیک
۶۶	آمار و اطلاعات کلی درباره بازی‌های المپیک
۶۹	کمیته بین‌المللی پارالمپیک (IPC)
۷۰	فدراسیون‌های بین‌المللی (IFs)
۷۱	وظایف کلی فدراسیون‌های بین‌المللی ورزشی
۷۱	فدراسیون‌های ورزش‌های المپیک تابستانی و زمستانی
۷۴	سایر سازمان‌های بین‌المللی ورزشی
۸۳	تاریخچه تشکیل وزارت ورزش و جوانان در ایران
۸۶	اهداف وزارت ورزش و جوانان
۸۶	وظایف کلی
۸۸	سازمان اداری و نمودار تشکیلاتی وزارت ورزش و جوانان
۸۹	چارت وزارت ورزش و جوانان به شرح زیر است:
۹۱	کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
۹۱	وظایف کمیته ملی المپیک

۹۴	ارکان تشکیلات کمیته ملی المپیک
۹۸	فدراسیون های ملی (NFs)
۱۰۰	اساسنامه فدراسیون های ورزشی آماتوری جمهوری اسلامی ایران
۱۱۲	هیئت های ورزشی
۱۱۳	ترکیب و وظایف مجمع عمومی
۱۱۵	ترکیب وظایف هیئت رئیسه
۱۱۷	ورزش در آموزش و پرورش
۱۱۹	ورزش در آموزش عالی
۱۲۵	فصل سوم: مابین جلسات و شوراها ورزشی
۱۲۶	جلسات و شورا ای تربیت بدنی و ورزش
۱۲۷	انواع جلسات
۱۲۸	عناصر
۱۲۸	جلسه اطلاعاتی
۱۲۸	جلسه تصمیم گیری
۱۲۹	جلسات سازمانی
۱۳۲	اصول قابل توجه در تشکیل جلسات
۱۴۶	صورتحلله
۱۴۸	گزارش نویسی
۱۵۲	شوراها ی رسمی در بخش تربیت بدنی
۱۵۲	شورای عالی ورزش
۱۵۳	شورای راهبردی وزارت ورزش و جوانان
۱۵۴	شورای ورزش همگانی
۱۵۵	شورای عالی تربیت بدنی و ورزش دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی کشور
۱۵۷	شورای برون مرزی
۱۵۹	فصل چهارم: تصمیم گیری در سازمان های ورزشی
۱۶۰	تصمیم گیری
۱۶۱	مسئله یابی
۱۶۲	فرآیند مسئله یابی
۱۶۴	انواع تصمیم گیری
۱۶۶	تصمیم گیری سازمانی
۱۶۷	شیوه های تصمیم گیری

۱۶۸		موقعیت‌های تصمیم‌گیری
۱۷۰		نکات مهم در تصمیم‌گیری
۱۷۱		ارائه راه حل‌ها
۱۷۲		انتخاب راه‌حل
۱۷۵		فراگرد منطقی حل مسئله
۱۷۶		مرحله اول: شناسایی وضعیت
۱۷۸		مرحله دوم: راه‌حلیابی
۱۷۹		مرحله سوم: ارزیابی و انتخاب
۱۸۰		مرحله چهارم: اجرای تصمیم و پیگیری آن
۱۸۲		چالش‌های معاصر تصمیم‌گیری
۱۸۲		نحوه برخورد با جریان‌های پیچیده تصمیم
۱۸۵		فصل پنجم: قدرت و سیاست در سازمان‌های ورزشی
۱۸۶		تعریف قدرت
۱۸۷		مقایسه رهبری با قدرت
۱۸۸		نگرش‌ها و انگیزش‌های قدرت
۱۸۹		انواع قدرت
۱۹۵		سیاست: قدرت در عمل
۱۹۶		تعریف «رفتار سیاسی»
۱۹۶		اهمیت دیدگاه سیاسی
۱۹۷		عواملی که در رفتار سیاسی نقش دارند
۲۰۰		تسخیر احساسات
۲۰۳		عقلانیت در سیاست‌گذاری
۲۰۴		قدرت و سیاست در ورزش
۲۰۹		تاکتیک‌های سیاسی در سازمان‌های ورزشی
۲۱۵		فصل ششم: استراتژی سازمان‌های ورزشی
۲۱۶		استراتژی چیست؟
۲۱۸		ویژگی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۱۹		مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۲۰		اصول برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۲۱		محدودیت برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۲۲		سطوح استراتژی

۲۳۳.....	برنامه‌ریزی راهبردی
۲۳۴.....	فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۳۸.....	مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۳۹.....	مدل استونر و فریمن
۲۴۰.....	مدل برایسون
۲۴۲.....	مدل دیوید
۲۴۴.....	مدل DSM
۲۴۵.....	مدل Goal-Based
۲۴۶.....	مدل تایلور
۲۴۶.....	مدل کارایی
۲۴۸.....	مدل اسلک
۲۴۹.....	روش SWOT در برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۵۲.....	تعیین چشم‌انداز و تهیه بیانیه چشم‌انداز سازمان
۲۵۳.....	بیانیه رسالت کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
۲۵۴.....	بیانیه چشم‌انداز کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
۲۵۵.....	بررسی عوامل خارجی
۲۵۶.....	ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۲۵۹.....	بررسی عوامل داخلی
۲۶۰.....	ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۲۶۲.....	تجزیه و تحلیل داخلی و خارجی
۲۶۳.....	تجزیه و تحلیل سوات
۲۷۵.....	فصل هفتم: مدیریت داوطلبی در ورزش
۲۷۶.....	مقدمه
۲۷۸.....	چرا مردم داوطلب می‌شوند؟
۲۸۲.....	نیاز به داوطلب‌گرایی
۲۸۴.....	نقش داوطلبان در توسعه ورزش
۲۸۹.....	تعریف و طبقه‌بندی سازمان‌های داوطلب
۲۹۰.....	داوطلبان در چه بخش‌هایی به سازمان‌های ورزشی کمک می‌کنند؟
۲۹۲.....	حقوق و مسئولیت‌های سازمان‌های ورزشی داوطلبی
۲۹۳.....	حقوق و مسئولیت‌های سازمان‌های ورزشی
۲۹۴.....	نحوه جذب و به‌کارگیری داوطلبان

۲۹۷	حفظ و نگهداری داوطلبان
۲۹۸	راهکارهای ایجاد نظام داوطلبی در ورزش کشور
۲۹۹	فصل هشتم: محیط سازمان‌های ورزشی
۳۰۰	محیط سازمان
۳۰۱	تعریف محیط سازمانی
۳۰۲	شبکه بین سازمانی
۳۰۵	محیط عمومی
۳۱۱	محیط بین المللی و جهانی
۳۱۴	مدیریت عدم اطمینان محیطی
۳۱۵	الف) اقدامات حل
۳۱۸	ب) اقدامات محیطی
۳۲۲	رویکردهای رابطه محیط سازمان
۳۲۸	پست مدرنیست و روابط محیط سازمان
۳۳۱	فصل نهم: فرهنگ سازمان‌های ورزشی
۳۳۲	مقدمه
۳۳۲	تعریف فرهنگ سازمانی
۳۳۴	فرهنگ و ورزش
۳۳۶	چگونه فرهنگ سازمانی ایجاد می شود؟
۳۳۸	زنده نگه داشتن یک فرهنگ
۳۴۲	خلاصه: شیوه شکل‌گیری فرهنگ‌ها
۳۴۳	مدل فرهنگ سازمانی شاین
۳۴۴	باورها و پیش فرض‌ها
۳۴۷	هنجارها و ارزش‌ها
۳۴۹	مصنوعات بشرباز
۳۵۰	مظاهر فرهنگی سازمان‌های ورزشی
۳۵۴	کارکرد فرهنگ سازمانی
۳۵۸	مدیریت فرهنگ سازمان‌های ورزشی
۳۶۷	فصل دهم: مدیریت اماکن ورزشی
۳۶۸	مقدمه‌ای بر مدیریت اماکن ورزشی
۳۶۸	تاریخچه اماکن ورزشی

۳۶۹.....	اماکن در دوران باستان
۳۶۹.....	یونان
۳۶۹.....	اماکن المپیک
۳۷۰.....	روم
۳۷۰.....	کولیزیوم
۳۷۱.....	سیرکوس ماگزیموس
۳۷۲.....	مدیریت اماکن از روزگار باستان تا نوین
۳۷۴.....	مدیریت و اداره اماکن عمومی و ورزشی
۳۷۶.....	افراد ذینفع
۳۷۷.....	مشتریان
۳۷۸.....	ذینفعان داخلی
۳۷۹.....	ذینفعان خارجی
۳۸۰.....	چگونه مدیریت مالد و مناسب اماکن، تأسیسات و تجهیزات ورزشی محقق می‌شود؟
۳۸۱.....	نگاهی کلی به روند مدیریت اماکن، تأسیسات و تجهیزات ورزشی
۳۸۲.....	انواع مدیریت‌های اماکن، تأسیسات و تجهیزات ورزشی
۳۸۳.....	مدیریت فضاها
۳۸۳.....	برنامه‌ریزی برای اماکن جدید
۳۸۴.....	مطالعات امکان‌سنجی
۳۸۷.....	محل اماکن ورزشی و طراحی آن
۳۸۹.....	ساخت، تجهیز و توسعه اماکن و تأسیسات ورزشی
۳۹۴.....	ارگونومی در مدیریت
۳۹۴.....	ارگونومی در ورزش
۳۹۵.....	مدیریت نیروی انسانی در اماکن، تأسیسات و تجهیزات ورزشی
۳۹۷.....	افراد شاغل در اماکن و تأسیسات ورزشی و وظایف آن‌ها
۳۹۹.....	مهارت‌های برتر
۴۰۱.....	فصل یازدهم: آغازها و اختصارات در مدیریت
۴۰۲.....	باز خورد ۳۶۰ درجه
۴۰۲.....	مدل Achieve
۴۰۳.....	مدل AGIL
۴۰۳.....	مهندسی مجدد BPR
۴۰۴.....	مدل امتیازات متوازن BSC

۴۰۴	روش مسیر بحرانی یا سی پی ام C.P.M
۴۰۴	نیازهای زیستی، تعلق و رشد ERG
۴۰۵	مدیریت منابع انسانی (HRM)
۴۰۵	سازمان بین‌المللی استاندارد (ISO)
۴۰۶	سیستم اطلاعات مدیریت (MIS)
۴۰۶	رفتار سازمانی (OB)
۴۰۷	مدیریت روراست (شفاف) OBM
۴۰۷	چرخه دمینگ PDCA
۴۰۸	POSDCORB
۴۰۹	سیستم RICE
۴۱۰	تحلیل سوات SWOT
۴۱۱	کار تیمی Team Work
۴۱۱	مدیریت کیفیت جامع (TQM)
۴۱۱	بودجه بر مبنای صفر (ZBB)
۴۱۲	برنامه‌ریزی سیستم‌های کسب و کار (BS)
۴۱۲	تحقیق عملیات OR
۴۱۳	توسعه‌ی سازمانی (OD)
۴۱۳	جدول سازمانی (TO)
۴۱۴	Cf در بازاریابی ورزشی
۴۱۴	رفتار شهروندی سازمانی (OCB)
۴۱۵	روش بازنگری و ارزشیابی برنامه PERT
۴۱۵	سیستم پشتیبانی تصمیم (DSS)
۴۱۶	سیستم گزارشات مدیریت (MRS)
۴۱۶	عناصر نهفته در مفهوم راهبرد (P5)
۴۱۷	آمیخته بازاریابی (P5)
۴۱۷	روابط عمومی (PR)
۴۱۸	بودجه‌بندی طرح و برنامه (PPBS)
۴۱۸	فرهنگ سازمانی (OC)
۴۲۰	عدالت سازمانی (OJ)
۴۲۱	عناصر خبر (W5)
۴۲۲	فعالیت S5 ژاپنی

۴۲۲	کارت شناسایی (ID)
۴۲۳	آمیخته‌ی بازاریابی PA
۴۲۳	مدل هفت S در فرهنگ سازمان
۴۲۵	تئوری Z
۴۲۵	نظریه‌ی X و Y
۴۲۶	مدیریت کیفیت جامع (TQM)
۴۲۷	مدیریت زمان (TM)
۴۲۸	مدل تعالی سازمانی EFQM
۴۲۹	مدیریت بر مبنای هدف (MBO)
۴۳۱	مدل S5
۴۳۲	مدل ABC
۴۳۳	مهندسی معکوس (RE)
۴۳۴	هفت O در تحقیقات بازاریابی
۴۳۷	منابع

پیشگفتار

درباره پیشرفت‌های سریع در جهان امروز نظریه‌پردازان بر حسب علایق و اطلاعات خود دلایلی را ارائه می‌کنند که هر یک در تبیین این پیشرفت‌ها تأثیر بسزایی دارد، ولی این تحولات عظیم را نمی‌توان در فاصله‌ای که یک رشته عوامل خاص دانست، جا دارد که با دیدی وسیع همه جوانب این امر بررسی و مطالعه شود.

امروزه تربیت بدنی و ورزش به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای سلامتی و تربیتی مورد توجه عموم قرار گرفته است. لذا لزوم توجه به رشته تربیت بدنی و تربیت متخصصان از اهمیت و جایگاه خاصی برخوردار است. با توجه به گسترش علم تربیت بدنی و ورزش و به طبع آن وجود گرایش‌های مختلف علمی از جمله مدیریت ورزشی در سطوح مختلف آموزش عالی و تربیت نیروی انسانی کارآمد و مجرب اهمیت بسزایی پیدا کرده است.

تخصصی شدن این رشته تحصیلی محققین و متخصصین را بر آن می‌دارد که در همه گرایش‌های این رشته تحصیلی منابع تخصصی و کاربردی تهیه و تدوین نمایند و با افزایش تنوع و کیفیت کتب، مقالات و پژوهش‌های تخصصی به تقاضای علاقه‌مندان پاسخ دهند. بر این اساس مؤلفین بر آن شدند تا اثر حاضر را با نگاهی نو و با هدف ارتقای سطح اطلاعات مدیران ورزشی و همچنین به عنوان منبع درسی مدیریت سازمان‌های ورزشی برای دانشجویان رشته تربیت بدنی گرایش مدیریت ورزشی در مقاطع دکتری و کارشناسی ارشد تنظیم کنند.

اگرچه تلاش بر این بود که این کتاب به زبانی ساده و قابل فهم باشد، لکن این اثر نیز همانند هر اثر دیگری خالی از اشکال نخواهد بود. لذا از تمام خوانندگان خصوصاً همکاران عزیز دانشگاهی و مدیران متخصص تربیت بدنی و ورزش تقاضا دارم با تذکر اشکالات، مؤلفین را در اصلاح متن یاری دهند.