



مدیریت استراتژیک با مبانی اسلامی

وَلَف:

دکتر حمید بلی

www.ketab.ir

سرشناسه: تابلی، حمید، ۱۳۵۲ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت استراتژیک با مبانی اسلامی / مولف حمید تابلی

مشخصات نشر: بجنورد: آذین مهر، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۱۵۹ ص: جدول، نمودار

شابک ۱-۷۶-۶۴۸۴-۶۰۰-۹۷۸:

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۵۵ - ۱۵۹.

موضوع: علی بن ابی طالب (ع)، امام اول، ۲۳ قبل از هجرت - ۴۰ ق. -- نظریه درباره مدیریت

موضوع: مدیریت (اسلام)

موضوع: برنامه ریزی استراتژیک

رده بندی کنگره: BP۶۷۳۲/۲۳۲ت۴م۱۳۹۳

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۶۵۸ شماره

کتابشناسی ملی: ۳۴۳۳۳۳۳۳

کلیه حقوق چاپ و نشر برای

انتشارات آذین مهر محفوظ می باشد



## عنوان کتاب: مدیریت استراتژیک با مبانی اسلامی

مولف: دکتر حمید تابلی

ناشر: آذین مهر

ناظر فنی چاپ: ابراهیم مفسری

شابک: ۱-۷۶-۶۴۸۴-۶۰۰-۹۷۸

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۳

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

تیراژ: ۱۱۰۰

تهران: خیابان انقلاب، سفیران وحید نظری بین فخر رازی و دانشگاه پلاک ۶۵ طبقه اول واحد ۴ - انتشارات آذین مهر

۰۲۱-۶۶۹۷۸۰۲۹-۳۰

، بازار بزرگ کتاب، طبقه زیرین پلاک ۲ بانک کتاب سخنکده BRT فروشگاه شماره یک: میدان انقلاب، ضلع جنوب شرقی، روبروی ایستگاه

ارسال انواع کتاب به تمام نقاط ایران ۰۲۱-۶۶۴۰۸۰۰۰ (خط ۱۰)

فروشگاه شماره دو: میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی کتابفروشی گلچین ۰۹۱۲۷۰۶۱۶۹۷

# فهرست مطالب

| صفحه | عنوان                                     |
|------|-------------------------------------------|
| ۷    | فصل اول: کلیات و تعاریف                   |
| ۸    | ضرورت مدیریت و رهبری                      |
| ۸    | مفهوم مدیریت                              |
| ۹    | برنامه ریزی                               |
| ۹    | نام                                       |
| ۹    | بیان مأموریت                              |
| ۹    | مأموریت سازمان                            |
| ۹    | نقاط قوت و ضعف داخلی                      |
| ۹    | فرصت و تهدید خارجی                        |
| ۱۰   | مدیریت دولتی                              |
| ۱۰   | اداره امور عمومی                          |
| ۱۱   | فصل دوم: مدیریت اسلامی                    |
| ۱۲   | اهمیت مدیریت اسلامی                       |
| ۱۳   | هدف مدیریت اسلامی                         |
| ۱۳   | اصول مدیریت با تکیه بر ارزش‌های اسلامی    |
| ۱۴   | مفهوم مدیریت نزد مسلمانان                 |
| ۱۵   | مفهوم مدیریت در سخنان امام علی (ع)        |
| ۱۷   | وظایف مدیر نزد امام علی (ع)               |
| ۱۹   | نقد بروکراسی در پرتو نهج البلاغه          |
| ۲۳   | ویژگی‌های مدیر از نظر امام علی (ع)        |
| ۲۴   | اصول مدیریت کارآمد از دیدگاه امام علی (ع) |
| ۲۸   | رابطه تفکر مدیریت از نظر امام علی (ع)     |
| ۲۸   | اصول مدیریت مبتنی بر ارزش‌های اسلامی      |
| ۲۹   | رابطه مدیر و کارکنان                      |
| ۳۰   | عدالت امیرالمؤمنان                        |
| ۳۱   | برخورد با سوء استفاده فرماندار            |
| ۳۲   | برخورد شدید با یکی از خویشان و ندان       |

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| ۵۵ | استراتژی سلطنت                       |
| ۵۵ | آثار قواعد فقهی                      |
| ۵۶ | استراتژی نفی ربا                     |
| ۵۵ | انواع ربا                            |
| ۵۸ | اهمیت خطرهای ربای قرضی               |
| ۵۸ | حرمت ربا از نظر اسلام                |
| ۶۰ | فلسفه تحریم ربا                      |
| ۶۱ | ربا و آثار فردی و اجتماعی آن         |
| ۶۳ | استراتژی نفی احتکار                  |
| ۶۴ | مهره احتکار                          |
| ۶۴ | مهره با محتک آن در سیره امیرالمومنین |
| ۶۵ | استراتژی تابع انسان                  |
| ۶۹ | استراتژی سب و کسب مال                |
| ۷۲ | فصل پنجم: استراتژی های مالی          |
| ۷۳ | منابع مالی در اختیار دولت            |
| ۷۳ | اداره دارایی و مالیات                |
| ۷۴ | وظایف مأموران دارایی و اخذ مالیات    |
| ۷۴ | استراتژی کارگزاران مالیاتی           |
| ۷۵ | حکومت و تعیین مالیات                 |
| ۷۵ | اخلاق مأموران مالیاتی                |
| ۷۶ | مصرف زکات                            |
| ۷۶ | خمس                                  |
| ۷۷ | جزیه و خراج                          |
| ۷۸ | فصل ششم: بازار در اسلام              |
| ۷۹ | اصول نظام اقتصادی اسلام              |
| ۷۹ | ویژگی های بازار اسلامی               |
| ۸۱ | تشویق بازاریان برای تولید            |
| ۸۱ | نظارت و کنترل بر اصناف مختلف بازار   |
| ۸۳ | کنترل بازار با نیروهای اطلاعاتی      |
| ۸۳ | نظارت امام علی بر بازار              |
| ۸۴ | نظارت بر بازار                       |
| ۸۵ | بخشنامه برای کنترل و نظارت بازار     |

|     |                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------|
| ۸۵  | تبلیغات در بازار                                                  |
| ۸۵  | کماشتن متولیان بازار                                              |
| ۸۶  | وظایف متولیان بازار                                               |
| ۸۸  | جلوگیری از تجاوز بازاریان                                         |
| ۸۹  | روش خرید کردن از بازار                                            |
| ۸۹  | پرهیز از مخلوط کردن جنس خوب و بد                                  |
| ۹۰  | ترویج پرهیز از نسبه خریدن                                         |
| ۹۰  | پرهیز از قسم خوردن در معاملات                                     |
| ۹۱  | فصل هفتم بررسی تطبیقی مدیریت اسلامی و غربی                        |
| ۹۲  | مقایسه مدیریت غربی با مدیریت اسلامی                               |
| ۱۰۷ | وجوه کلی تفاوت مدیریت اسلامی و غربی (غیراسلامی)                   |
| ۱۰۸ | تفاوت‌های مبنایی مدیریت اسلامی و غربی                             |
| ۱۱۰ | اصول و مبانی مدیریت غربی                                          |
| ۱۱۰ | مدیریت ژاپنی در پرتو تعالیم اسلامی                                |
| ۱۱۶ | مقایسه مدیریت ارزش‌ها از دیدگاه غرب در مقایسه با ارزش‌های اسلامی  |
| ۱۲۰ | تفاوت‌های مدیریت اسلامی و مدیریت غربی                             |
| ۱۲۰ | تفاوت سازمان‌مداری و انسان‌مداری                                  |
| ۱۲۰ | سازمان‌مداری در مدیریت رایج                                       |
| ۱۲۱ | انسان‌مداری در مدیریت اسلامی                                      |
| ۱۲۲ | مقایسه مفاهیم مدیریت و رهبری رایج با مفاهیم مدیریت و رهبری اسلامی |
| ۱۲۲ | مفاهیم مدیریت و رهبری رایج و معمول                                |
| ۱۲۵ | مفاهیم مدیریت و رهبری اسلامی                                      |
| ۱۲۶ | مقایسه اهداف مدیریت رایج و معمول با اهداف مدیریت اسلامی           |
| ۱۲۶ | اهداف مدیریت اسلامی                                               |
| ۱۲۷ | مقایسه ماهیت مدیریت رایج با ماهیت مدیریت اسلامی                   |
| ۱۲۹ | مقایسه اصول مدیریت رایج با اصول مدیریت اسلامی                     |
| ۱۳۱ | مقایسه ویژگی‌های مدیران معمول و مدیران اسلامی                     |
| ۱۳۲ | ویژگی‌های مدیران اسلامی                                           |
| ۱۳۵ | تفاوت‌های مدیریت اسلامی و مدیریت رایج                             |
| ۱۳۹ | فصل هشتم نامه ۵۳ نهج البلاغه                                      |