

# مدیریت فناوری اطلاعات در بانکداری الکترونیک و مجازی

مهدیه غلام لوانلی

www.ketab.ir

سرشناسه: غلام‌لواسانی، مهدیه، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت فناوری اطلاعات در بانکداری الکترونیک و مجازی / مهدیه غلام‌لواسانی.

مشخصات نشر: تهران: آرویح ایرانیان، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۲۶۰ ص. مصور.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۰۴-۳۷۸-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۲۵۳ - ۲۵۹.

موضوع: بانک و بانکداری -- تکنولوژی اطلاعات

موضوع: Banks and banking -- Information technology

موضوع: بانکداری اینترنتی

موضوع: Internet banking

موضوع: بانک و بانکداری -- مدیریت

موضوع: Bank management

موضوع: تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات -- ایران -- مدیریت

موضوع: Information and communications technologies -- Iran -- Management

رده بندی کنگره: ۴ ۱۳۹۶ / غ / ۸ / ۷ / HG

رده بندی دیویی: ۳۰۲ / ۱۰۲۸۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۸۵۹۶۹۰



انتشارات آرویی ایرانیان

## مدیریت فناوری اطلاعات در بانکداری الکترونیک و مجازی

مؤلف: مهدیه غلام‌لواسانی

چاپ و نشر: آرویح ایرانیان

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

چاپ اول: ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۰۴-۳۷۸-۸

آدرس دفتر: خیابان شریعتی، بالاتراز سه راه طالقانی، خیابان جواد کارگر، پلاک ۱۴، واحد ۷

تلفن: ۷۷۵۳۷۰۷۶

آدرس چاپخانه: خیابان شریعتی، بالاتراز سه راه طالقانی، پلاک ۱۸۱

تلفن ۷۷۵۰۰۵۶۵

# فهرست مطالب

فصل اول	
فناوری اطلاعات در سازمان‌های امروزی / ۷	
فصل دوم	
فناوری اطلاعات و کسب و کار / ۱۷	
فصل سوم	
فناوری اطلاعات و مهندسی مجدد کسب و کار / ۲۳	
فصل چهارم	
فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک / ۳۹	
فصل پنجم	
فناوری اطلاعات و بانکداری / ۴۹	
فصل ششم	
پول و بانک / ۵۷	
فصل هفتم	
تاریخچه بانکداری در جهان / ۶۷	
فصل هشتم	
بانکداری در ایران / ۷۷	
فصل نهم	
اهداف و وظایف بانک‌ها / ۷۷	
فصل دهم	
اسلامی کردن سیستم بانکی / ۱۰۳	
فصل یازدهم	
حسابداری در بانک / ۱۱۵	
فصل دوازدهم	
بانکداری اینترنتی / ۱۲۹	
فصل سیزدهم	
بانکداری الکترونیک: زیرساخت کسب و کار / ۱۴۳	
فصل چهاردهم	
بانکداری الکترونیک در جهان و ایران / ۱۵۱	
فصل پانزدهم	
مزایا، معایب و بسترهای بانکداری الکترونیک / ۱۶۱	
فصل شانزدهم	
امنیت در بانکداری الکترونیک / ۱۷۷	
فصل هفدهم	
تفاوت بانک الکترونیک و بانک مجازی / ۱۹۱	
فصل هجدهم	
جایگاه بانکداری مجازی در شهر مجازی / ۱۹۷	
فصل نوزدهم	
بانکداری مجازی چیست؟ / ۲۰۵	
فصل بیستم	
روش‌های مدیریت بانکداری مجازی / ۲۱۹	
فصل بیست و یکم	
راهکارهای دیجیتالی و موفقیت کسب و کار الکترونیک / ۲۲۵	
فصل بیست و دوم	
شبکه‌های اجتماعی، آینده بانکداری مجازی / ۲۳۹	
منابع / ۲۵۳	