

۱۳۸۳۷۲۲

بسم الله الرحمن الرحيم

قضایای موردی در برنامه ریزی
استراتژیک و تفکر استراتژیک

نام مولفین:
علی بیگی
عباس جوکار
ابراهیم (آراز) امیری
حیدر امیران

عنوان و نام پدیدآور: قضایای موردی در تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژی / مولفین علی بیگی... [و دیگران].

مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۹۴

مشخصات ظاهری: ۱۵۰ ص: مصور، جدول، نمودار (رنگی).

شابک: ۱۶۵۰۰۰ ریال ۲-۹۴-۷۰۸۲-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: مولفین علی بیگی، عباس جوکار، ابراهیم (آراز) امیری، حیدر امیران.

موضوع: برنامه ریزی راهبردی—ایران—نمونه پژوهی

موضوع: برنامه ریزی راهبردی—ایران

شناسه افزوده: بیگی، علی، ۱۳۳۷

رده بندی کنگره: ۱۳۹۴/عق/۲۸/HD۳۰

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابخانه ملی: ۴۰۳۷۱۸۴

نام کتاب: قضایای موردی تفکر استراتژیک
مولفین: علی بیگی - عباس جوکار - ابراهیم (آراز) امیری - حیدر امیران

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: ۱۳۹۳

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۱۶۵۰۰۰ ریال ۲-۹۴-۷۰۸۲-۶۰۰-۹۷۸

حروفچینی و صفحه آرائی: انتشارات امیران

طرح روی جلد: انتشارات امیران

قیمت کتاب: ۱۶۵۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی، پلاک

۲۶۶۵ طبقه دوم، واحد ۱۷

تلفنهای تماس: ۲۲۰۱۶۱۴۱ - ۲۲۰۱۲۳۰۴

پست الکترونیک: amiranbooks@gmail

فروشگاه اینترنتی: www.amiran.com

فهرست مطالب

- قضیه موردی ۱: آقای حیدری یکی از صاحبان کسب و کار در صنعت محصولات غذایی ۹
- قضیه موردی ۲: شکل گیری انگیزه های ورود به دنیای کسب و کار ۲۸
- قضیه موردی ۳: آقای رضایی یک فرد بازنشسته ۴۱
- قضیه موردی ۴: شناسایی استراتژیها بر اساس جدول نقشه راه و مدل BSC KSC ۵۳
- قضیه موردی ۵: شرکت XYZ به عنوان یک شرکت هولدینگ ۶۱
- قضیه موردی ۶: محیط بیرونی و محیط درونی سازمان ۷۴
- قضیه موردی ۷: آقای جوانی ۸۳
- قضیه موردی ۸: آقای سلرنی ۹۳
- قضیه موردی ۹: چگونه اطلاعات بررسی یک شرکت را تحلیل کنیم ۹۵
- ضمیمه ۱: تمرینات تکمیلی ۹۸
- ضمیمه ۲: پرسشهای ۵ گزینه ای در مورد برنامه ریزی و تدوین استراتژیک ۱۰۵
- ضمیمه ۳: پرسشهای ۲ گزینه ای درست و غلط در خصوص تفکر و برنامه ریزی استراتژیک ۱۱۴
- ضمیمه ۴: مقاله توسعه و توانمندسازی منابع انسانی الزام موفقیت مدیریت استراتژیک منابع انسانی ۱۱۸
- ضمیمه ۵: نکات تکمیلی مبحث تفکر استراتژیک ۱۲۶

به نام خدا

برنامه‌ریزی و تفکر استراتژیک، رویکردی هوشمندانه نسبت به تغییرات محیطی در مسیر حفظ بقای سازمانها است.

چنانچه حفظ و استمرار بقای سازمانها را مهم‌ترین رسالت و مأموریت هر مدیری بدانیم، بی‌تردید می‌توان گفت که یکی از ابزارهایی که در این مسیر مفید و کارساز خواهد بود موضوع برنامه‌ریزی و تفکر استراتژیک است. موضوعی که در عین معروفیت، واقعا غریب و ناشناخته مانده است.

این موضوع مهم که مصادف با جنگ جهانی دوم، به صورتی شفاف و کاملا مشخص مورد توجه جهانیان قرار گرفته است، در مسیر تکامل خود با عناوین و مأموریت‌های متعددی پا به میدان گذاشته و در پی پاسخگویی به نیازها و خواسته‌های دائما در حال تحول سازمان و کارها ماهیتی متناسب با تغییرات محیطی را در خود جا داده است. در این میان می‌توان از نظر مفهومی و نیز از نظر تکنیکی مهم‌ترین تحولات در حوزه مفاهیم و سازه استراتژیک را به شرح دو جدول زیر خلاصه نمود:

ترتیب وقوع	اولویت و تمرکز
اول	تاکید بر داشتن استراتژی
دوم	تاکید بر تبیین استراتژی برای کارکنان
سوم	تاکید بر تبیین نقش کارکنان در اجرای استراتژی‌ها
چهارم	تاکید بر همسویی کارکنان در اجرای استراتژی‌ها
پنجم	تاکید بر متمایز ساختن سازمان برای مشتریان
ششم	تاکید بر اجرا و تحقق استراتژی‌ها
هفتم	تاکید بر توانایی سازمان در تغییر و بازنگری استراتژی‌ها
هشتم	تاکید بر توانایی سازمان در شناسایی، خلق و استفاده سریع و بهینه از فرصت‌های پیش رو