



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

فصل بهار

جلد اول

www.Ke200.ir

عنوان: ایده‌ها، دستینه‌ای برای برنامه‌سازان
تکرار نام پدید آور: تهیه و تدوین اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه
مشخصات نشر: قم: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه. ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری: ۴ ج.
بها: ۸۰۰۰۰ ریال

ISBN: 978-964-514-397-6

(جلد اول): 978-964-514-399-0

وضعیت فهرست نویسی: قیفا
یادداشت: عنوان دیگر: ایده‌ها و موضوعات پیشنهادی برای مخاطبان و گروه‌های مختلف و گروه‌های مختلف
برنامه‌سازی
موضوع: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. قم - مناسبت‌ها
موضوع: گاه‌شمار اسلامی
موضوع: شعائر و مراسم‌های مذهبی - ایران.
ناشر افزوده: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه
شماره افزوده: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه. گروه انقلاب اسلامی،
تاریخ مناسبت‌ها
بندی کنگره: ۸۵ الف / ۱۴ BP
رده بندی دیویی: ۲۹۷ / ۹۱۲
شماره کتاب‌شناسی ملی: ۴۸۲۲۷۳۶



اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه

ایده‌ها: دستینه‌ای برای برنامه‌سازان (جلد اول) - بهار ۱۳۹۷

به کوشش: مریم سقلاطونی
ناشر: اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه
تهیه کننده: دفتر پژوهش‌های کاربردی دین و رسانه؛ گروه انقلاب اسلامی، تاریخ و مناسبت‌ها
طراح جلد: سیدجلال طباطبایی
همکاران: سیدمحمدحسین حسینی هرنیدی، حمید رحمانی، فاطمه جهانگیر،
زهره متعلم، الهه صابری، زهره نیک‌خلق احمدی
نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۶
شمارگان: ۶۰۰
بها: ۸۰۰۰۰ ریال
همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.
نشر الکترونیکی اثر بدون کسب اجازه کتبی از ناشر ممنوع است.

قم: بلوار امین، اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه
سامانه ارتباطات: ۱۱ - ۳۲۹۱۵۵۱۰ - ۲۵
پیام کوتاه: ۳۰۰۰۰۲۵۵ ایمیل info@irc.ir
تهران: جام جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیرزمین
تلفن: ۲۱ - ۲۲۰۱۴۷۳۸

مشهد: خیابان امام خمینی (ره)، جنب باغ ملی، ساختمان صبا، تلفن: ۵۱ - ۳۲۲۱۵۱۰ - ۸
شابک دوره: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۳۹۷-۶
شابک جلد اول: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۳۹۹-۰

WWW.IRC.IR

۱۱ - ۳۲۹۱۵۵۱۰ - ۲۵

-- 2954



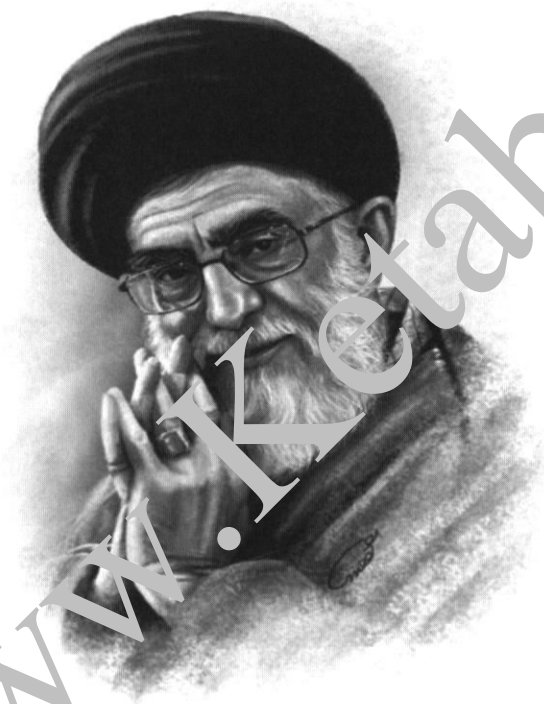
www.Ketab.ir



این سه ماه رجب و شعبان و ماه مبارک رمضان، برکات بسیار نصیب انسانان مسلمان هایی که می‌توانند استفاده کنند از این برکات، شده است. البته مبدأ همه مبعث است و دنبال او تمام جهاتی که هست. در ماه رجب، مبعث بزرگ و ولادت مولا علی بن ابی طالب (ع) سلام الله علیه- و بعضی ائمه دیگر، و در ماه شعبان ولادت حضرت سید الشهداء- سلام الله علیه- و ولادت حضرت صاحب- ارواحنا له الفداء- و در ماه مبارک، نزول قرآن بر قلب مبارک پیغمبر اکرم بوده است. و شرافت این سه ماه در زبان‌ها و در بیان‌ها و در عقل‌ها و در فکرها نمی‌گنجد. و از برکات این ماه‌ها ادعیه‌ای است که وارد شده است در این ماه‌ها.

(صحیفه امام، ج ۱۷، ص ۴۵۶)





ماه رجب و ماه شعبان، يك آمادگاہی است برای اينكه انسان در ماه مبارك رمضان - كه ماه ضيافت الهی است - بتواند با آمادگی وارد شود. آمادگی به چیست؟ در درجه‌ی اول، آمادگی به توجه و حضور قلب است؛ خود را در محضر علم الهی دانستن، در محضر خدا دانستن، همه‌ی حالات خود را، حرکات خود را، نیات خود را، خطورات قلبی خود را در معرض و محضر علم الهی دانستن؛ در درجه‌ی اول، اين مهم است.»

۱۳۹۲/۲/۲۵



فهرست

۱۱	اباها؛ دستینه‌ای برای برنامه‌سازان
۱۳	شورودین دسکی نگا
۲۴	فروردین
۲۵	امام هادی علیه السلام
۳۵	دوم فروردین
۳۶	هفتم فروردین
۳۷	امام جواد علیه السلام
۴۲	۱۱ فروردین
۴۳	امام علی علیه السلام
۵۵	۱۲ فروردین
۵۶	روز جمهوری اسلامی
۵۸	۱۳ فروردین
۵۹	حضرت زینب علیها السلام
۶۴	۲۰ فروردین
۷۵	ویژه شهادت سید مرتضی آوینی
۷۷	۲۳ فروردین - ۲۵ رجب
۷۸	امام موسی کاظم علیه السلام

۸۹	۲۵ فروردین
۹۰	پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله و سلم
۹۶	۲۹ فروردین
۹۷	۳۱ فروردین - ۳ شعبان
۹۸	امام حسین علیه السلام
۱۰۷	اردیبهشت در یک نگاه
۱۱۳	۱ اردیبهشت
۱۱۴	حضرت ابو الفضل عباس علیه السلام
۱۱۷	۲ اردیبهشت
۱۱۸	امام سجاد علیه السلام
۱۳۱	۳ اردیبهشت
۱۳۲	۵ اردیبهشت
۱۳۳	۸ اردیبهشت
۱۳۴	حضرت علی اکبر علیه السلام
۱۴۱	۹ اردیبهشت
۱۴۲	۱۰ اردیبهشت
۱۴۳	۱۱ اردیبهشت
۱۴۴	۱۲ اردیبهشت
۱۴۶	شهید مطهری
۱۵۲	امام زمان (عج)
۱۶۶	۱۵ اردیبهشت
۱۶۷	۲۴ اردیبهشت

۱۶۸	۲۵ اردیبهشت
۱۶۹	۲۸ اردیبهشت
۱۷۰	خرداد در یک نگاه
۱۸۰	۱۰ خرداد
۱۸۱	امام حسن مجتبیٰ علیه السلام
۱۸۶	۱۳ خرداد
۱۸۷	۱۴ خرداد
۱۸۹	۱۵ خرداد
۱۹۰	رحلت امام خمینی (ره)
۱۹۵	۱۷ خرداد
۱۹۶	شب قدر
۲۰۰	روز قدس
۲۰۴	روز عید فطر
۲۰۷	۲۰ خرداد
۲۰۸	۲۷ خرداد
۲۰۹	۲۹ خرداد
۲۱۰	۳۱ خرداد

ایده‌ها؛ دستینه‌ای برای برنامه‌سازان

بدون شک، تعیین توجه به مناسبت‌های دینی با درونمایه برگرفته از معارف الهی و فرهنگ اسلامی در ذات خود علاوه بر تعظیم شعائر مذهبی و ارزش‌هایی همچون عزت ملی، وحدت ملی و روح مشارکت‌جویی، می‌تواند عاملی برای ایجاد دلبستگی بیشتر مردم به آموزه‌های دین و آرمان‌های ناب اسلامی باشد.

از سویی بنابر تعالیم دینی و تاریخی، بزرگداشت مناسبت‌ها و ایام‌الله و تعظیم شعائر الله به‌عنوان مصادیق تحول انسان و تحقق پایسته این مهم معرفی شده است و نقش عمده‌ای در اشاعه فرهنگ غنی اسلامی خواهد داشت.

از دیگر سو به‌دلیل دو ویژگی مهم «دینی و ملی بودن» سازمان صدا و سیما، مناسبت‌های دینی و ملی جدانشدنی از فرایند تولید و پخش در برنامه‌ریزی خرد و کلان این رسانه بزرگ به‌شمار می‌آیند.

این موضوع بزرگ‌ترین فلسفه وجودی تولید این اثر در اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه است.

اهمیت این موضوع، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه را بر آن داشت تا با تدوین مجموعه‌ای با عنوان «ایده‌ها؛ دستینه‌ای برای برنامه‌سازان» علاوه بر معرفی آثار مناسب با مناسبت‌های مذهبی که در اداره کل منتشر شده است به معرفی محورها، موضوع‌ها و ایده‌های پیشنهادی برای گروه‌های مختلف برنامه‌ساز در رسانه ملی بپردازد. امید است این تلاش اندک، گامی مؤثر در پیشبرد اهداف رسانه ملی بردارد.

در طراحی این کتاب سعی شده است برخی از مهم‌ترین دغدغه‌های برنامه‌سازان در حوزه انقلاب اسلامی، تاریخ و مناسبت‌ها مورد توجه قرار گیرد که در ذیل به آنها اشاره می‌شود.

- درج دقیق تاریخ و مناسبت‌های شمسی، قمری و میلادی با استفاده از منابع معتبر و با آخرین اطلاعات جمع‌آوری شده از مرکز تقویم ژئوفیزیک دانشگاه تهران (مصوبه شورای فرهنگ عمومی)
- معرفی آیات و روایت‌های مناسب با مناسبت روز
- معرفی کتاب، نشریه و ویژه‌نامه‌های مناسب با مناسبت‌های مهم ملی و مذهبی
- معرفی موضوعها و ایده‌های پیشنهادی مناسبت‌های مذهبی برای گروه‌ها و مختلف برنامه‌ساز با هدف جلوگیری از تکراری شدن مباحث کارشناسی در شبکه‌ها در ایام منتسب به معصومین علیهم‌السلام