

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

آشنایی با اصول و مبانی محتوای الکترونیکی

دکتر حسین نجفی
(عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور)

نجفی، حسین، ۱۳۵۷ -
 آشنایی با اصول و مبانی محتوای الکترونیکی / حسین نجفی.
 اصفهان: جهاد دانشگاهی، واحد اصفهان، ۱۳۹۶.
 ۱۱۴ص: مصور، جدول، نمودار.
 ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۸-۱۵۹-۵
 فیا
 کتابنامه: ص: ۱۰۹.
 آموزش به کمک کامپیوتر
 Computer-assisted instruction
 آموزش از راه دور — آموزش به کمک کامپیوتر
 Distance education-- Computer- assisted instruction
 تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات
 Information and communications technologies
 ۱۳۹۶ ۱۳۲۵/۵ LB۱۰۲۸
 ۳۷۱/۳۳۴
 ۴۷۲۵۶۵

سرشناسه
 عنوان و نام پدیدآور
 مشخصات نشر
 مشخصات ظاهری
 شابک
 وضعیت فهرست نویسی
 یادداشت
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 موضوع
 رده بندی کنگره
 رده بندی دیویی
 شماره کتابشناسی

انتشارات جهاد دانشگاهی و اصفهان
 اصفهان - میدان آزادی - بld شمالی دانشگاه اصفهان
 تلفن: ۰۲۱-۳۶۶۸۰۰۶۲ www.jahadboc.shc.ir



تألیف: دکتر حسین نجفی
 نوبت چاپ: اول
 تاریخ نشر: ۱۳۹۶
 تیراژ: ۳۰۰
 تعداد صفحات: ۱۱۴ / وزیری
 طراح جلد و صفحه آرا: محمدعلی نریمانی
 مدیر تولید: فرهاد رفیعیان
 ویراستار علمی: دکتر مهران فرج اللهی - عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان
 قیمت: ۶۵۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۸-۱۵۹-۵

مرکز بغش:

اصفهان: (۱) انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان ۰۳۱-۳۶۶۸۰۰۶۲
 (۲) علم گستر سپاهان: ۰۳۱-۳۲۲۱۹۹۷۹
 (۳) پخش کتاب کیمیا، میدان شهدا، خیابان کاوه بعد از میدان ۲۵ آبان کوی ولیعصر پلاک ۴۱۹ تلفن ۳۴۴۸۰۲۸۵
 تهران: (۱) انتشارات جهاد دانشگاهی (دفتر مرکزی) تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۸۷۶۲۶
 (۲) کتابیران: ۰۲۱-۶۶۵۶۶۵۰۹-۱۸
 (۳) دانشیران: ۰۲۱-۶۶۴۴۰۰۲۲۰

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام و یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	فصل ۱: آموزش الکترونیکی
۹	هدف های کلی
۹	هدف های رفتاری
۱۰	مقدمه
۱۰	تعریف آموزش الکترونیکی
۱۴	چرایی آموزش الکترونیکی
۱۶	پیاده سازی آموزش الکترونیکی
۱۸	عوامل مؤثر در طراحی و کیفیت بخشی به دوره های آموزش الکترونیکی
۲۲	انواع آموزش الکترونیکی
۲۷	انواع روش های ارائه در آموزش الکترونیکی
۳۵	فصل ۲: محتوای الکترونیکی
۳۵	هدف های کلی
۳۵	هدف های رفتاری
۳۶	مقدمه
۳۷	محتوای الکترونیکی
۴۴	اصول طراحی محتوا در یادگیری الکترونیکی
۵۲	ارزیابی محتوای الکترونیکی
۵۳	پارامترهای لازم و مهم در پیاده سازی محتوای آموزشی
۵۴	ابزارهای تألیف و تولید محتوا
۵۵	ابزارهای تألیف وب
۵۵	ابزارهای تألیف دوره - کاربر معمولی
۵۵	ابزارهای تألیف دوره - پیشرفته
۵۶	ابزارهای تبدیل Power Point
۵۶	ابزارهای تألیف شبیه ساز

فصل ۳: سیستم‌های تولید محتوای الکترونیکی ۵۹

هدف‌های کلی ۵۹

هدف‌های رفتاری ۵۹

مقدمه ۶۰

بخش‌های سامانه یادگیری الکترونیکی ۶۰

سیستم مدیریت یادگیری ۶۰

معرفی سیستم‌های مدیریت یادگیری متن‌باز ۶۶

سیستم مدیریت محتوای یادگیری ۶۸

ویژگی‌های سیستم مدیریت محتوای یادگیری ۷۱

وظایف سیستم مدیریت محتوای یادگیری ۷۸

مقایسه سیستم مدیریت یادگیری و سیستم مدیریت محتوای یادگیری ۸۰

فصل ۴: مدل استاندارد اسکورم برای تولید محتوا ۸۳

هدف‌های کلی ۸۳

هدف‌های رفتاری ۸۳

مقدمه ۸۴

مدل استاندارد اسکورم ۸۶

اسکو ۹۸

اشیای یادگیری ۹۹

تولید محتوا بر اساس نقشه مهارت‌های درسی ۱۰۰

فصل ۵: رویکردهای ارزشیابی آموزش الکترونیکی ۱۰۵

هدف‌های کلی ۱۰۵

هدف‌های رفتاری ۱۰۵

مقدمه ۱۰۶

منابع ۱۰۹

پیشگفتار

با توجه به افزایش بشر به سوی آموزش‌های نوین از جمله آموزش الکترونیکی، لازم است روش‌ها و قالب‌های ارائه محتوا نیز تغییر کند. محتوا، قلب برنامه‌های درسی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی را تشکیل می‌دهد؛ اما با تغییر شیوه‌های ارائه آموزشی، محتوا نیز باید متحول شود. از این رو، محتوای الکترونیکی تفاوت‌های اساسی با محتوای الکترونیکی دارد. محتوای الکترونیکی یکی از مکانیسم‌های تضمین کیفیت در دوره‌ای آموزش الکترونیکی به حساب می‌آید که در هنگام طراحی و تولید آن باید یک سری سرک‌ها و یارهایی مدنظر باشد؛ بنابراین لازم بود در حوزه طراحی و تولید محتوای الکترونیکی کمی نگاشته شود که در پنج فصل تدوین شد. در فصل اول به تعریف معنی و مفهوم یادگیری الکترونیک، هستی، چرایی و چگونگی آن و انواع یادگیری‌های الکترونیکی و به تبع آن شیوه‌های ارائه محتوای الکترونیکی پرداخته شده است. در فصل دوم به معنی و مفهوم محتوا، محتوای الکترونیکی و مقایسه آن با محتوای سنتی به همراه گام‌ها و اصول بنیادی طراحی و تولید محتوای الکترونیکی پرداخته شده است. در فصل سوم به معنی و مفهوم دو مؤلفه زیرساختی ارائه محتوای الکترونیکی یعنی سیستم مدیریت یادگیری و سیستم مدیریت محتوای یادگیری و ویژگی‌ها و مقایسه آن دو پرداخته شده است. در فصل چهارم به معنی و مفهوم مدل استاندارد اسکورم به عنوان بهترین مدل استانداردسازی محتوای الکترونیکی، اجزای اسکورم، اسکو، اشیای یادگیری و اسکوبندی محتوا می‌پردازد. در فصل پنجم نیز به ارزشیابی محتوای الکترونیکی پرداخته شده است. سرانجام باید گفت مطالب این کتاب هر چند ناقص می‌تواند برای خوانندگان، محققان و

دانشجویان مفید باشد. همچنین، در پایان از خوانندگان محترم درخواست می‌شود، انتقادهای، پیشنهادها و اظهارنظرهای ارزنده خود را در باب مطالب این کتاب با ما در میان بگذارند.

دکتر حسین نجفی

(عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور)