

۲۰۰۴۱۱
۹۷/۹/۱۷

به نام خدا



مؤلف: تاصد راه اندازی و مدیریت یک استارت آپ

گردآوری و تالیف:

محمد مهدی ذوالفقاری - مهندس حمیدرضا قنبری

محمد شیدایی - مهندس محمد ابراهیم معتمدی

مهندس ابراهیم شاه حسینی

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



۴ عنوان کتاب: **صفر تا صد راه اندازی و مدیریت**

یک استارت آپ

۴ گردآوری و تالیف: محمد مهدی ذوالفقاری - مهندس حمیدرضا قنبری - محمد شیدایی

مهندس محمد ابراهیم معتمدی - مهندس ابراهیم شاه حسینی

عنوان و نام پدیدآور: صفر تا صد راه اندازی و مدیریت

یک استارت آپ

گردآوری و تالیف: محمد مهدی ذوالفقاری ... دیگران

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۱۷۴ ص: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۰۴۸-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیا

گردآوری و تالیف: محمد مهدی ذوالفقاری، حمیدرضا

قنبری، محمد شیدایی، محمد ابراهیم معتمدی، ابراهیم شاه

حسینی

موضوع: شرکت های اقتصادی جدید

موضوع: new business surprises

موضوع: خلاقیت در کار و کار

موضوع: creative ability in business

شناسه افزوده: ذوالفقاری، محمد مهدی، ۱۳۶۴-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ص ۷/ ۶۲/ ۵ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/ ۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۵۳۵۹۷

۴ ناشر: مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

۴ صفحه آرای: فرنوس عبدی

۴ طراح جلد: داریوش فرسای

۴ نوبت چاپ: اول

۴ تاریخ نشر: ۱۳۹۷

۴ چاپ و صحافی: درج عقیق

۴ تیراژ: ۱۰۰ جلد

۴ قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

۴ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۰۴۸-۵

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

www.mftdibagaran.ir

نشانی تلگرام: @mftbook

لینک ربات دیباگران : @dibagarantehranbot

اپلیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید

فهرست مطالب

۹ مقدمه

۹ استارت آپ چیست ؟

۱۰ تعریف استارت آپ

۱۱ گسترش پذیر یک استارت آپ چیست ؟

۱۲ اصطلاحات رایج درباره یک استارت آپ

۱۶ اصطلاحات رایج در استارت آپ ST. S TUP

۱۹ فصل اول

۱۹ چگونه استارت آپ STARTUP راه اندازی کنیم ؟

۲۱ استارت آپ از دیدگاه مدیران موفق

۲۴ عوامل موثر در موفقیت یک استارت آپ

۲۵ بازاریابی موفق یک استارت آپ و مدیریت های یک کسب و کار استارت آپ

۲۸ یک مدیر اثر گذار از خود بسازیم

۳۱ فصل دوم

۳۱ گام های اساسی در راه اندازی یک استارت آپ

۳۲ تحقیق و بررسی

۳۳ هنگامی که یک گروه تمرکز ایجاد می شود

۳۵ ساختار کسب و کار

۳۶ مدل کسب و کار یا BUSINESS MODEL

۳۷ تعاریف مدل های کسب و کار

۳۹ اهداف یک مدل کسب و کار

- ۴۰.....تعریف اجزاء یک BUSINESS MODEL
- ۴۱.....انواع مدل های کسب و کار
- ۴۳.....جایگاه BUSINESS MODEL در یک سازمان
- ۴۳.....انواع BUSINESS MODEL های تحت WEB
- ۴۴.....شرح انواع BUSINESS MODEL های تحت WEB
- ۴۸.....چگونگی تهیه مدل کسب و کار
- ۴۹.....ساختار یک مدل کسب و کار
- ۵۱.....بررسی جوانب مختلف BUSINESS MODEL
- ۵۷.....مدل های کسب و کار مبتنی بر تجارت الکترونیک
- ۵۹.....استراتژی ها
- ۶۰.....نقش فناوری اطلاعات در بهینه سازی مدل های کسب و کار
- ۶۱.....مدل های کسب و کار و استراتژیهای سازمانی
- ۶۲.....آنچه در بین فضا موختم
- ۶۲.....۱- خلاصه اجرایی
- ۶۲.....۲- توصیف شرکت
- ۶۲.....۳- محصولات یا خدمات
- ۶۳.....۴- تحلیل بازار
- ۶۳.....۵- استراتژی بازاریابی
- ۶۳.....۶- خلاصه مدیریت
- ۶۳.....۷- تحلیل مالی
- ۶۳.....۸- ضمیمه ها و اطلاعات پشتیبانی

- ۶۷.....فصل سوم
- انتخاب یک نام و چگونگی ثبت آن در قالب شرکت و علامت تجاری رنگ مناسب سازمانی
- ۶۷.....برای راه اندازی یک استارت آپ

- ۶۸.....۱- به پایه ها و ارزش های بنیادین کسب و کار خود رجوع کنید
- ۶۸.....۲- یک خط راهنما نوشته شده و در حین فرایند همواره به آن مراجعه کنید
- ۶۹.....۳- زمان بگذارید
- ۶۹.....۴- مورد های در دسترس را چک کنید
- ۷۰.....۵- ثبت کنید
- ۷۰.....آشنایی با انواع شرکت ها و مراحل ثبت یک شرکت

- مدارک و مستندات جهت ثبت تأسیس شرکتهای سهامی خاص ۷۴
- مفاهیم کلی علائم تجاری و تاثیر آن در راه اندازی یک استارت آپ ۷۷
- مدارک لازم جهت تقاضای ثبت علامت تجاری ۸۱
- موارد اعتراض ۸۲
- تمدید، تغییرات و انتقالات ۸۴
- هشت اصل مهم نوآوری در راه اندازی یک استارت آپ موفق ۸۵
- حقوق مالکیت معنوی یک ایده و طرح چیست؟ ۸۸
- سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO) ۹۴
- کسب و کار شما چه رنگی است؟ ۱۰۳

فصل چهارم ۱۰۶

اشتباهات رایج در راه اندازی استارت آپ ۱۰۶

- اشتباهات رایج در راه اندازی یک استارت آپ ۱۰۷
- در این بخش وضعیت باید به فکر تغییر کسب و کار خود باشید! ۱۱۱

فصل پنجم ۱۱۵

طرح کسب و کار برای راه اندازی یک استارت آپ و نقش برندینگ در گسترش یک استارت آپ ۱۱۵

- چه کسی باید طرح کسب و کار استارت آپی را بنویسد؟ ۱۱۶
- مدیریت برند (BRAND MANAGEMENT) در یک کسب و کار استارت آپی ۱۱۷
- مدیریت استراتژی های برند در فضای ذهن ۱۱۸
- نقش تبلیغات و ارتقا در استراتژی برند ۱۲۰
- راه های مدیریت برندینگ ۱۳۰

۱۲۴ فصل هشتم

۱۲۴ مدیریت و ارائه خدمات مناسب به مشتریان در استارت آپ ها

۱۲۷ ۳ مرحله مهم برای مدیریت انتقادات مشتریان در فروش

۱۳۰ فصل نهم

۱۳۰ مدیریت مشتریان و موفقیت یک استارت آپ

۱۳۱ ۱. راه برای ایجاد وفاداری در مشتری

۱۳۲ نمونه هایی از استراتژی های ایجاد وفاداری در مشتری

۱۳۶ پاسخگویی به مشتریان: عاملیت مهم در کسب رضایت مندی آنان

۱۳۸ گام های اساسی جهت مدیریت مشتریان ناراضی

۱۴۰ راهکار مدیریت مشتریان ناراضی

۱۴۶ چگونه از رسانه های اجتماعی برای پشتیبانی مشتری استفاده کنیم؟

۱۴۸ راهنمای استفاده از رسانه های اجتماعی برای تان: کارهای استارت آپ

۱۵۰ پیاده سازی گیمیفیکیشن و بالابردن سود مشتریان در یک استارت آپ

۱۵۲ مراحل هشت گانه پیاده سازی گیمیفیکیشن

۱۵۵ فصل دهم

۱۵۵ مطالعه آزاد

۱۷۳ منابع لاتین

۱۷۴ منابع فارسی

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب ملی است که بتواند خواسته های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده گی علوم، توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی ترین و راحت ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع رسانی، بیش از پیش روشن می نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش های مستمر سود برابر رفیع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی ثربار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "آقایان محمد حسن ذوالفقاری - حمیدرضا قنبری-محمد شیدایی-محمد ابراهیم معتمدی-ابراهیم شاه حسینی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش پژوه گرامی درخواست می نمائیم، مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف می داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info