

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۱۶۲ ۳۶/۵

تربیت دانش آموز کارآفرین

(با تأیید بهر نقش خانواده)

تألیف :

دکتر عظیم محبی

چاپ اول



۱۳۹۵

سرشناسه : محبی، عظیم، ۱۳۴۴ -
 عنوان و نام پدیدآور : تربیت دانش آموز کارآفرین (با تأکید بر نقش خانواده)/تالیف عظیم محبی.
 مشخصات نشر : تهران : انتشارات انجمن اولیا و مربیان، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری : ۶۰ ص. : مصور (رنگی).
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۴۵۱-۳۱۲-۱ - ۴۵۰۰ تومان
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 موضوع : کارآفرینی -- ایران
 موضوع : Entrepreneurship -- Iran :
 موضوع : آموزش و پرورش -- ایران -- هدف ها و نقش ها
 موضوع : Education -- Aims and objectives -- Iran :
 موضوع : کارآفرینی
 موضوع : Entrepreneurship :
 شناسه افزوده : انجمن اولیا و مربیان جمهوری اسلامی ایران. انتشارات
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ ت ۴ م ۳/ HB۶۱۵
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۳۰۶۴۷۵



انتشارات انجمن اولیا و مربیان

شماره انتشار: ۲۷۲

تربیت دانش آموز کارآفرین (با تأکید بر نقش خانواده)

وینف ۵۰: دکتر عظیم محبی

براستاد خرو سلجوقی

صفحه آرای و طراحی جلد: مؤسسه فرهنگی و هنری طراحان ایماژ

آماده سازی: اداره امیران اولیا

امور چاپ و توزیع: مدیریت اداره مالی

چاپ و صحافی: آزاده - ناظر چاپ: کیمیا جهانگردی

چاپ اول: ۱۳۹۵ - ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۵۱-۳۱۲-۱

کلیه حقوق محفوظ است

تهران - خ سپهد قرن - نبش خیابان سمیه - وزارت آموزش و پرورش

ساختمان زنده یاد علاقه مندان - طبقه دهم - انجمن اولیا و مربیان

نمبر: ۸۸۳۹۹۶۲

تلفن: ۸۲۲۸۴۲۷۳

فروشگاه مرکزی: خ قدس - ابتدای خ طالقانی، شماره ی ۴۳۳

نمبر: ۸۸۹۵۸۱۹۰

تلفن: ۸۸۹۵۸۱۷۹

E-mail: payvand@medu.ir WebSite: payvand.medu.ir

فهرست مباحث

فصل ۱

۹ ماهیت و تاریخچه کارآفرینی

فصل ۲

۲۷ نقش خانواده و حامیان فرهنگی در توسعه فرهنگ کارآفرینی

فصل ۳

۵۳ تحلیل نتایج پژوهش کاربرد (طرح کانون)

منابع

پیشرفت‌های سریع فناوری اطلاعات و ارتباطات، رقابت‌های اقتصادی و سیاسی بین‌المللی، موجات نامور پدیده‌ی جهانی‌شدن اقتصاد را در عصر حاضر فراهم کرده است. یکی از آثار مهم جهانی‌شدن اقتصاد، افزایش رقابت در سطح بین‌المللی است.

اقتصاد آینده در دست کشورهای خواهد بود که با توسعه‌ی بخش خصوصی و کارآفرینی، فرصت‌های ایجادشده را شناسایی و بازارهای جدید را خلق و زمینه‌ی اشتغال‌زایی و تولید ثروت و رشد اقتصادی را فراهم آورند. بازارهای فردا در اختیار افرادی است که به خطرپذیری‌های کارآفرینانه بها می‌دهند و برای سرمایه‌های انسانی و فکری خود سرمایه‌گذاری می‌کنند.

با توجه به تحولات اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی، که انسان در خط مقدم رشد و توسعه‌ی اقتصادی قرار گرفته‌اند.

بدین ترتیب بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، کارآفرینی را به‌عنوان یکی از محورهای اصلی سیاست‌های خود دنبال می‌کنند.

بسیاری از صاحب‌نظران بر این باورند که تقویت فرهنگ کارآفرینی و آموزش مهارت‌های کسب‌وکار، موفقیت اقتصادی و اجتماعی فردی و جمعی جامعه را در مقیاس محلی، ملی و جهانی توسعه و گسترش می‌دهد. (سپهری، ۱۳۹۰).

با توجه به نکات فوق به نظر می‌رسد یکی از رسالت‌های مهم مدارس و خانواده‌ها زمینه‌سازی جهت توسعه‌ی فرهنگ کار و کارآفرینی در بین دانش‌آموزان است تا به‌گونه‌ای تربیت شوند که در مراحل مختلف زندگی بتوانند متناسب با نیازهای جامعه، فرصت‌های کسب‌وکار را کشف یا خلق کرده و ضمن کسب پاداش‌های مبتنی بر استقلال‌طلبی، زمینه‌ی توسعه و رشد اقتصادی و اجتماعی جامعه را فراهم آورند. تحقیقات مؤید آن است که افراد ضمن تجربه در محیط‌های کسب‌وکار، نیازمند آموزش و کسب مهارت‌های کارآفرینی نیز هستند.

در این میان ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری که در آن به موضوع کارآفرینی نیز اشاره کرده‌اند، فرصتی است تا موضوع تربیت نسلی کارآفرین را اولویت قرار گیرد.

تربیت نسلی باایمان، آکادمیک و کارآفرین نیازمند تبیین اهمیت این موضوع و درعین حال مشخص کردن برنامه‌ای مناسب در مدارس و خانواده است. در این کتاب سعی شده، این نکات مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد. امیدوارم توانسته باشم رسالت تاریخی خود را در این زمینه انجام داده باشم.

عظیم مجبی

WWW.KAPPA.PERSIA