

الگوهای دستیابی و بهره‌برداری از اطلاعات الکترونیکی توسط پژوهشگران ایرانی

مؤلفان:

دکتر محمد حسن زاده
(دانشیار دانشگاه تربیت مدرس)

رضا حسن زاده
(کارشناس ارشد مدیریت آموزشی)



انتشارات شرکت آینده‌آموزان آنا

تهران

۱۳۹۸

سروشنامه: حسن زاده، محمد، ۱۳۵۶ -

عنوان و نام پدیدآور: الگوهای دستیابی و بهره برداری از اطلاعات الکترونیکی توسط پژوهشگران ایرانی / تألیف محمد حسن زاده، رضا حسن زاده.

مشخصات نشر: تهران: شرکت آینده آموزان آنا، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۲۷۲ ص: جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۹۶۹-۲-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: منابع اطلاعاتی الکترونیکی -- ایران -- استفاده پژوهی

موضوع: Electronic information resources -- Use studies -- Iran

موضوع: رفتار اطلاع یابی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Information behavior -- Iran -- Case studies

موضوع: دانشجویان -- ایران -- نمونه پژوهی

شناسه افزوده: حسن زاده، رضا ۱۳۶۰ -

موضوع: College students -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۷۱۳/۰۶۰۱ Z۸۰۰۰۶۰۱

رده بندی دیویی: ۰۲۵/۰۴۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۶۴۸۷۱

انتشارات شرکت آینده آموزان آنا

الگوهای دستیابی و بهره برداری از اطلاعات الکترونیکی توسط پژوهشگران ایرانی

مؤلفان: دکتر محمد حسن زاده، رضا حسن زاده

صفحه آرای و طرح جلد: طاهره بزرگ بیگدلی

چاپ اول: بهار ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۴۵۰۰ تومان

نشانی انتشارات: تهران، خ کارگرشمالی، خ گرد آفرید، نبش خ هیت، پلاک ۱۵، طبقه ۴- تلفن: ۶۶۵۸۲۳۷۱-۰۲۱

تلفن همراه: ۰۹۹۰۹۰۷۷۱۰۱ - پست الکترونیکی: info@artahub.com - آدرس سایت: www.artahub.com

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و چنانچه هر شخص حقیقی یا حقوقی این اثر را بدون اجازه ناشر، چاپ یا تکثیر کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات	۱۱
فصل دوم: اصول و نظریه‌های دسترسی به اطلاعات	۲۰
مبانی نظری	۲۲
دسترسی به اطلاعات	۲۴
انواع دسترسی	۲۵
شیوه‌های دسترسی به منابع الکترونیکی	۲۶
چشم اندازهای دسترسی	۲۹
مفهوم سواد اطلاعاتی و باسواد اطلاعاتی	۲۹
نقش سواد اطلاعاتی در استفاده مؤثر از اطلاعات	۳۰
روش‌های دسترسی به اطلاعات	۳۲
ارتباط‌های شخصی	۳۳
شبکه‌های رایانه‌ای	۳۳
مراجعه به کتابخانه	۳۴
فرایند دسترسی به اطلاعات	۳۵
مسائل دسترسی به اطلاعات	۳۶
نیازهای اطلاعاتی	۳۷
اطلاع‌یابی	۳۹
استراتژی اطلاع‌یابی	۴۱

۴۳	رفتار اطلاع‌یابی
۴۷	تمایز میان چند مفهوم
۴۹	رفتار اطلاع‌یابی در دنیا جدید
۵۱	عوامل مؤثر بر رفتار اطلاع‌یابی
۵۲	مهارت‌های اطلاع‌یابی
۵۳	نظریه‌های (نگوهای) رفتار اطلاع‌یابی
۵۴	نظریه بتیس
۵۵	نظریه الیس
۶۲	نظریه دروین
۶۴	نظریه چن و هرنون
۶۵	نظریه ویلسون
۶۹	سازوکارهای فعال‌ساز رفتار اطلاع‌یابی
۷۰	مرحله کسب اطلاع
۷۱	مرحله پردازش و استفاده از اطلاعات
۷۴	نظریه کولثاو
۷۸	نظریه تیلور
۸۰	نظریه بلکین
۸۲	نظریه کالتو
۸۴	نظریه کول و همکاران وی

۸۶	 نظریه مهر تیپو
۹۰	 نظریه چو، دتلور و ترنبال
۹۳	 نظریه بتس
۹۴	 نظریه پیرولی و کارد
۱۱۳	 روش شناسی
۱۱۹	 فصل سوم: یافته های توصیفی
۲۰۸	 فصل - چهارم: یافته های تحلیلی - استنباطی
۲۵۰	 فصل پنجم: نتیجه گیری و بحث
۲۶۷	 فهرست منابع

مقدمه

این کتاب، نتیجه طرح پژوهشی است که با عنوان مطالعه و تدوین الگوی دستیابی و بهره‌برداری از اطلاعات الکترونیکی در میان پژوهشگران ایران با کد ۹۱۰۴۵۱۵۲ در سال ۱۳۸۴ با حمایت صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور به انجام رسیده است.

دکتر محمد حسن زاده

دانشیار دانشگاه تربیت مدرس