

۲۵۲۹۶۷/۱



مجموعه الزامات صنعت قطعه سازی

نویسندگان: سعید مجاوری کلودی

فرهاد امانی

سعید جعفری راد

انتشارات اندیشه فاضل

سرشناسه	:	مجاوری کلوری، سعید، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	:	مجموعه الزامات صنعت قطعه‌سازی/نویسندگان سعید مجاوری کلوری، فرهاد امانی، سعید جعفری‌راد.
مشخصات نشر	:	ایران: اندیشه فاضل، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۵۰ ص: مصور.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۰۵۲-۹۸-۲
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
موضوع	:	Industrial management - Japan / کیفیت فراگیر - ژاپن - مدیریت
موضوع	:	Total quality management - Japan
موضوع	:	اتومبیل‌ها--ایران -- صنعت و تجارت -- کنترل کیفی
شناسه ۱ رده	:	امانی، فرهاد، ۱۳۶۶-
شناسه ۲ افزه	:	جعفری راد، سعید، ۱۳۶۳-
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۸ م ۳/۲ HDY۰۱
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۰۰ ۵۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۶۴۰۰۷



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

مرکز بخش انتشارات اندیشه فاضل

www.esh-fazel.ir

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، ابتدای خیابان روانمهر، کوچه دولتشاهی
پلاک ۱ واحد ۴ تلفن: ۶۶۹۶۳۷۹۵ - ۶۶۹۵۴۰۱۸ - همراه: ۰۹۱۲۱۹۷۹۹۷۰

مجموعه الزامات صنعت قطعه سازی

سعید مجاوری کلوری، فرهاد امانی

مؤلفین

سعید جعفری راد

اندیشه فاضل

ناشر

بیشه

ناشر همکار

اول- ۱۳۹۸

نوبت چاپ

نسخه ۱۰۰۰

شمارگان

۱۰۰۰۰ تومان

قیمت

۹۷۸-۶۰۰-۸۰۵۲-۹۸-۲

شابک

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

هرگونه کپی برداری و تهیه جزوه از متن کتاب، استفاده از طرح روی جلد و عنوان کتاب خرم است و متخلفان طبق قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

۷	بخش ۱: نظام آراستگی S5
۷	مقدمه
۷	پیشینه
	ساماندهی ۹
	نظم و ترتیب ۱۰
	پاکیزه سازی ۱۱
	استانداردسازی ۱۲
	انضباط ۱۳
۱۴	بخش ۲: مدل ی سرآمدی سازمانی
۱۵	پیشینه
۱۵	نقش و اهمیت مدل در سرآمدی ازمون
۱۵	دسته‌بندی متقاضیان جایزه کیفیت اروپا
۱۶	اصول سرآمدی
۱۷	سطوح سرآمدی EFQM
۱۷	کلیات مدل‌های تعالی
۱۷	معیارهای مدل EFQM
۱۹	مفاهیم محوری EFQM
۱۹	مدل سرآمدی EFQM
۱۹	تخصیص درصدها
۲۰	بخش ۳: تغییرات ISO/TS 16949 به IATF 16949
۲۱	تغییر در تعداد بندهای استاندارد
۲۲	تغییر در درجند صفر استاندارد
۲۲	ایجاد تغییرات و بازنگری در مفاهیم، اصطلاحات و واژه‌ها
۲۳	خلاصه تغییرات: فصل ۴
۲۳	افت سازمان
۲۳	درک سازمان و بافت آن

۲۳.....	درک نیازها و انتظارات طرف‌های ذینفع.....
۲۳.....	تعیین دامنه کاربرد سیستم مدیریت کیفیت.....
۲۳.....	تعیین دامنه کاربرد سیستم مدیریت کیفیت (تکمیلی).....
۲۳.....	الزامات ویژه مشتریان.....
۲۳.....	سیستم مدیریت کیفیت و فرایندهای آن.....
۲۳.....	انطباق محصولات و فرایندها.....
۲۳.....	ایمنی محصول.....
۲۴.....	خلاصه تغییرات : فصل ۵.....
۲۶.....	خلاصه تغییرات : فصل ۶.....
۲۷.....	خلاصه تغییرات : فصل ۷.....
۲۸.....	خلاصه تغییرات : فصل ۸.....
۳۰.....	خلاصه تغییرات : فصل ۹.....
۳۰.....	خلاصه تغییرات : فصل ۱۰.....
۳۱.....	بخش ۴: الزامات خاص تأمین‌کنندگان گروه صنعتی این خودرو.....
۳۱.....	پیشگفتار.....
۳۱.....	بند ۱- هدف و دامنه کاربرد.....
۳۱.....	۲- مراجع الزامی.....
۳۲.....	۳- اصطلاحات و تعاریف.....
۳۲.....	۴- ماهیت سازمان.....
۳۳.....	۵- رهبری.....
۳۳.....	۶- طرح‌ریزی.....
۳۴.....	۷- پشتیبانی.....
۳۶.....	۸- عملیات.....
۴۳.....	۹- ارزیابی عملکرد.....
۴۵.....	۱۰- بهبود.....