

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سرمایه‌گذاری خارجی و وضعیت آن

در استان ایلام

(موانع، راهکارها، مزیت‌ها و ریسک‌های سرمایه‌گذاران)



شرکت چاپ و نشر آذرگانی

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

سرشناسه : حیات‌نیا، علی، ۱۳۶۱ -
 عنوان و نام پدیدآور : سرمایه‌گذاری خارجی و وضعیت آن در استان ایلام (موانع، راهکارها، مزیت‌ها و راهنمای سرمایه‌گذاران) // مولفان علی حیات‌نیا، علی مهدوی.
 مشخصات نشر : تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری : ۸۰ ص.؛ مصور، جدول، نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۳۱۴-۵
 وضعیت فهرست : فیبا
 نویسنده :
 موضوع : سرمایه‌گذاری -- ایران -- ایلام (استان)
 موضوع : سرمایه‌گذاری خارجی -- ایران
 شناسه افزوده : مهدوی، علی، ۱۳۲۸ -
 شناسه افزوده : شرکت چاپ و نشر بازرگانی
 رده بندی کنگره : ۵۷۲۰/۲۴۶ / الف ۸۶ / ۱۳۹۱
 رده بندی دیویی : ۳۳۲/۶۰۹۵۵۲۵
 شماره کتابشناسی : ۲۷۹۷۷۳۲
 ملی :

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۳۱۴-۵

نام کتاب: سرمایه‌گذاری خارجی و وضعیت آن در استان ایلام
 (موانع، راهکارها، مزیت‌ها و راهنمای سرمایه‌گذاران)
 مؤلفان: علی حیات‌نیا (مدرس اقتصاد دانشگاه) و علی مهدوی (رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام)

اصلاح و صفحه‌آرایی: رهگشا

چاپ اول: ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

لایوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

تمام حقوق برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره ۱۲۰۴، تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹

پست الکترونیکی: www.cppc.ir

پیشگفتار

فرآیند توسعه در هر منطقه‌ای ارتباط تنگاتنگی با حجم سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در آن منطقه دارد، رشد پرشتاب اقتصادی در دنیای امروز نیاز به تحلیل پیرامون سرمایه‌گذاری و شناخت موانع، مزیت‌ها و راهکارهای جذب آن را بیش از پیش پراهمیت کرده است.

سرمایه‌گذاری ابزاری مهم جهت رشد اقتصادی، رسیدن به سطح رفاه بالاتر و تولید ثروت است، لذا استان‌ها و مناطقی که در این دنیای پررقابت موفق به جذب میزان بیشتری از سرمایه‌های داخلی و خارجی شوند، می‌توانند روند رشد و توسعه اقتصادی را سریع‌تر پیمایند.

این کتاب به بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی در استان ایلام می‌پردازد و بخشی از موانع، راهکارها و مزیت‌ها را تحلیل کرده است. بنابراین می‌تواند مورد استفاده کارشناسان، پژوهشگران، سرمایه‌گذاران و مدیران بخش‌های مختلف اقتصادی قرار گیرد. افزایش تحلیل‌های گوناگون پیرامون فرآیند جلب و جذب سرمایه‌گذاری می‌تواند افق‌های جدید را فرا روی مناطق کمتر توسعه یافته بگشاید، لذا امید می‌رود گام‌های بعدی نیز در این زمینه توسط فرهیختگان، پژوهشگران و اصحاب قلم برداشته شود.

در پایان لازم است از آقای علی حیات‌نیا و آقای علی مهدوی که زحمت تألیف این

اثر را بر عهده داشته‌اند و همچنین همکاران شرکت چاپ و نشر بازرگانی که موجبات نشر و چاپ اثر را فراهم نموده‌اند، تشکر و قدردانی شود.

مجید نیک مهر

مدیر عامل شرکت چاپ و نشر بازرگانی

www.ketab.ir

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	ی
فصل اول: مفهوم سرمایه‌گذاری و انواع آن	۱
۱-۱- تعریف سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری خارجی	۱
۲-۱- انواع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی	۴
الف) سرمایه‌گذاری مشترک	۴
ب) سرمایه‌گذاری ساخت، بهره‌برداری، واگذاری (BOT)	۵
ج) بیع متقابل	۵
چ) انواع دیگر سرمایه‌گذاری خارجی (سرمایه‌گذاری غیر مستقیم خارجی)	۶
۳-۱- تحلیل نظری سرمایه‌گذاری خارجی	۶
الف) موافقان سرمایه‌گذاری خارجی	۹
ب) مخالفان سرمایه‌گذاری خارجی	۱۰
۴-۱- عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی	۱۱
الف) اندازه بازار	۱۲
ب) نسبت پس‌انداز به تولید ناخالص داخلی	۱۲
ج) شاخص املیت اقتصادی	۱۳
چ) توسعه اقتصادی و سرمایه‌انسانی	۱۳
ح) شاخص جهانی شدن	۱۴
خ) آزادسازی اقتصادی	۱۴

۱۵..... (د) قوانین کشور میزبان

۱۵..... (ر) سیاست مالیاتی

فصل دوم: معرفی استان ایلام و بررسی روند سرمایه گذاری خارجی در استان ها ۱۷

۱۷..... ۱-۲- وضعیت کلی استان ایلام

۱۷..... (الف) موقعیت کلی جغرافیایی استان

۱۸..... (ب) اقلیم، آب و هوا

۱۹..... (ج) بستی و بلندی

۱۹..... (چ) زمین شناسی

۲۰..... (ح) منابع طبیعی

۲۱..... (خ) پوشش گیاهی

۲۲..... (د) منابع خاک

۲۲..... (ز) منابع معدنی

۲۳..... ۲-۲- تحلیل آماری سرمایه گذاری خارجی در ایران و استان ها

فصل سوم: موانع و راهکارهای جذب سرمایه گذاری خارجی در استان ایلام ۳۳

۳۴..... ۱-۳- موانع جذب سرمایه گذاری خارجی در استان ایلام

۳۴..... (الف) موانع طبیعی، جغرافیایی و زیرساختی

۳۵..... (ب) موانع اقتصادی

۳۵..... (ج) موانع حقوقی

۳۶..... (چ) موانع فرهنگی

۳۶..... (ح) موانع سیاسی

۳۶..... (خ) موانع مدیریتی و اداری

۳۷..... ۲-۳- راهکارهای جذب سرمایه گذاری خارجی در استان ایلام

۳۷..... (الف) سیاست های تشویقی

۳۸..... (ب) تصویر سازی

۳۹..... (ج) توسعه زیرساخت ها

۳۹..... (چ) در حوزه اداری و مدیریتی

۴۱..... (ج) فعالیت های علمی و تعاملی

۴۱..... (ح) استفاده از تجربه های موفق دیگر استان ها

فصل چهارم: راهنمای پذیرش سرمایه گذاری خارجی ۴۳

۴۳..... ۱-۴- مدارک مورد نیاز جهت صدور مجوز سرمایه گذاری خارجی

۴-۴- مراحل صدور مجوز سرمایه‌گذاری خارجی ۴۴

۴-۳- روند بررسی درخواست سرمایه‌گذاران خارجی در سازمان سرمایه‌گذاری تا

مرحله صدور مجوز ۴۶

الف) پوشش‌های تضمینی و حمایتی ۴۷

ب) حقوق و تسهیلات ۴۷

۴-۴- تعهدات و الزامات حقوقی سرمایه‌گذار ۴۸

۴-۵- سایر مزایا و تسهیلات ۵۰

فصل پنجم: مزیت‌ها و اولویت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در استان ایلام ۵۳

۵-۱- توانمندی‌های اقتصادی استان ایلام ۵۴

۵-۲- طرح‌ها و قابلیت‌های بخش صنایع و معادن ۵۵

۵-۳- طرح‌های پیشنهادی بخش تجارت و بازرگانی برای سرمایه‌گذاری در استان ۵۸

۵-۴- طرح‌های پیشنهادی بخش گردشگری برای سرمایه‌گذاری در استان ۶۰

فهرست جداول

صفحه

عنوان

جدول (۱-۲): آمار سرمایه گذاری خارجی تحت پوشش قانون تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی	۲۴
جدول (۲-۲): آمار سرمایه گذاری خارجی تحت پوشش قانون تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی به تفکیک توزیع بخش	۲۵
جدول (۳-۲): آمار سرمایه گذاری خارجی تحت پوشش قانون تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی به تفکیک توزیع جغرافیایی کشورهای سرمایه گذار از سال ۱۳۷۲ تا ابتدای ۱۳۸۷	۲۸
جدول (۴-۲): آمار سرمایه گذاری خارجی تحت پوشش قانون تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی به تفکیک توزیع استان های کشور در سال های ۱۳۷۲ تا ۱۳۸۶	۳۰
جدول (۱-۵): اولویت های سرمایه گذاری در بخش صنایع استان	۵۶
جدول (۲-۵): طرح های اولویت دار بخش تجارت و بازرگانی	۵۸
جدول (۳-۵): طرح های پیشنهادی بخش گردشگری	۶۱

فهرست نمودارها

صفحه

عنوان

نمودار (۱-۱): دور تسلسل توسعه نیافتگی ۷

نمودار (۱-۴): فرایند صدور مجوز سرمایه‌گذاری خارجی ۴۵

مقدمه

سرمایه گذاری خارجی از مهم ترین نوع سرمایه گذاری بوده که می تواند آثار موثر و پایداری را برای توسعه اقتصادی کشورها و مناطق به ارمغان آورده و در پیچه جدیدی را فراروی بخش های مختلف اقتصادی منطقه میزبان بگشاید.

در حال حاضر یکی از اصلی ترین رویکردهای اقتصادی در سطح ملی و استانی جذب سرمایه گذاران اعم از داخلی و خارجی می باشد که می توان با شناخت موانع و ارائه راهکارها شرایط مناسب را در کشور و استان ها برای جذب این سرمایه ها فراهم آورد.

استان ایلام با وجود داشتن ظرفیت ها و مزیت های نسبی فراوان تنها استانی است که در سال های اخیر تاکنون موفق به جذب سرمایه گذاری خارجی نشده است، از طرفی به علت ضعف در آمد قابل تصرف در استان و کمبود پس انداز عملی فرصت شکل گیری سرمایه و انجام سرمایه گذاری داخلی نیز مهیا نبوده است.

بدیهی است جبران عقب ماندگی در استان ایلام و دستیابی به توسعه پایدار نیز نیازمند سرمایه گذاری برای بهره جویی از مزیت های نسبی و توانایی های بالقوه اقتصادی آن است. آنچه محور اصلی این کتاب بوده، بررسی مفاهیم نظری سرمایه گذاری خارجی، شناخت مهم ترین موانع و راهکارهای جذب سرمایه گذاری خارجی در استان ایلام، تجزیه و تحلیل آمارهای موجود در مورد سرمایه گذاری خارجی در استان ها، معرفی استان و قابلیت های سرمایه گذاری خارجی در آن و همچنین راهنمایی سرمایه گذاران خارجی برای

سرمایه گذاری در استان ایلام است.

این کتاب می تواند مورد استفاده مدیران، کارشناسان، برنامه ریزان و محققان مسایل اقتصادی استان قرار گیرد. نگارندگان امید دارند این کتاب (که از اولین کتاب های اقتصادی در مورد استان ایلام است) با همه کاستی هایش بتواند کمکی به فرآیند توسعه و سرمایه گذاری در استان ایلام باشد. در این راه منتظر نظرات و پیشنهادهای ارزنده و اصلاحی مخاطبان، اساتید، اهل تحقیق و صاحب نظران می باشیم.

علی حیات نیا - علی مهدوی

بهار ۱۳۹۱