

امار و کاربرد آن در مدیریت (۱)

■ مؤلف: ایمان قلی زاده

■ با نظارت هیأت علمی گروه کتابهای مرجع

■ همراه با آخرین نمونه سوالات تشریحی و آدرس پاسخ
در منبع اصلی

■ با رعایت کلیه استانداردهای کیفی جهت مطالعه



کتاب مرجع

بهار ۱۳۹۰

سرشناسه	قلی‌زاده، ایمان، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	آمار و کاربرد آن در مدیریت / مؤلف ایمان قلی‌زاده ؛ با نظارت هیأت علمی گروه کتابهای مرجع.
مشخصات نشر	تهران: مؤسسه فرهنگی هنری دانش‌پذیر، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	۲۴۰ ص: جدول، نمودار.
فروست	کتاب مرجع؛ ۰۰۲۴.
شلبک	۳-۲۳-۶۱۱۷-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	فیفا
موضوع	مدیریت -- روش‌های آماری -- آموزش برنامه‌های
موضوع	مدیریت -- روش‌های آماری -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	آمار -- راهنمای آموزشی (عالی)
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۰ ق/۵/۸۸۸ HA۲۹/۵
رده‌بندی دیویی	۰۰۱/۴۲۲
شماره کتابشناسی ملی	۲۴۲۸۰۹۰

آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)

ایمان قلی‌زاده
با نظارت هیأت علمی گروه کتابهای مرجع
چاپ اول: ۱۳۹۰
تیراژ: ۵۰۰۰
قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال
آدرس: تهران میدان انقلاب خیابان دوازده فروردین کوچه بهشت آئین
پلاک ۱۲ واحد ۳
تلفن: ۶۶۹۷۸۷۳۱-۶۶۹۷۱۳۳۱

✱ کلیه حقوق این کتاب برای مؤسسه فرهنگی هنری دانش‌پذیر محفوظ است ✱

هیچ شخصی اعم از حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ، کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دست‌نویس را ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ی قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

با توجه به رشد علمی روز افزون جامعه بر آن شدیم که با کمک مجموعه ای از اساتید دانشگاهی و استفاده از الگویی علمی برای مطالعه کتاب، در مسیر کسب دانش، یار و همراه دانشجویان باشیم تا فرزندان عزیز این مرز و بوم لذت بیشتری از طی طریق در کسب علم و دانش ببرند.

در این کتاب سعی بر آن بوده که کلیه نمونه سؤالات امتحانی از آخرین امتحانات پایان ترم دانشگاه پیام نور برگرفته شود و نمونه سؤالات تالیفی نیز بر اساس استانداردهای علمی روز تعیین شده باشند. همچنین، فهرست و چیدمان سؤالات چهار گزینه ای و نوع پاسخ نامه و در نهایت کلیه مراحل مطالعه و آزمون های این مجموعه با روشی علمی و به روز، متناسب با نیاز دانشجو طراحی شده تا وی بتواند همگام با اهداف منبع اصلی به اهداف آموزشی خود دست یابد.

علت انتخاب کتاب و آزمونهای دانشگاه پیام نور به عنوان منبع اصلی، تدوین اکثریت سر فصلهای مربوط به دوره کارشناسی در این کتابها و برگزاری آزمونهای مشترک و یکسان در سراسر کشور می باشد که خود به ایجاد یک استاندارد در بحث آموزشی کمک شایانی می نماید و البته علاوه بر آن از سؤالات آزمونهای سراسری و آزاد کارشناسی ارشد نیز، برای دانشجویان علاقمند به ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر بهره گرفته شده است.

لازم به ذکر است که برای ارائه توضیحات و آشنایی بیشتر دانشجویان با مراحل آموزشی این کتاب، راهنمای مطالعه، کمکی جامع خواهد بود. امید می رود با توجه به تلاش شبانه روزی اساتید و کلیه همکاران این مجموعه در ارائه اندیشه ای نو در عرصه ی آموزشی بتوانیم سهمی اندک در عملکرد و به رشد دانشجویان گرامی داشته باشیم.

در انتها با علم به این مطلب که هیچ کار و محصولی خالی از ایراد و بی نیاز از رشد نیست، از همه اساتید و صاحب نظران و همچنین دانشجویان عزیز، برای دریافت پیشنهادات و انتقاداتشان صمیمانه استقبال می نماییم و خواهشمندیم شما عزیزان انتقادات، نظرات و پیشنهادات خود را از طریق ایمیل info@marjaebook.com و یا با تلفن ۶۶۹۷۱۳۳۱ با ما در میان بگذارید.

راهنمای مطالعه کتاب

تعاریف:

کتاب اصلی: منظور از کتاب اصلی، همان منبع شماره ۱، از لیست منابع انتهایی کتاب یا کتاب آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱) انتشارات پیام نور می باشد و کتاب حاضر همگام با آن کتاب تألیف شده است.

درباره فهرست: در ابتدای کتاب یک فهرست کلی وجود دارد که علاوه بر شماره صفحات مربوط به هر مبحث، تعداد سؤالات امتحانی هر فصل را نیز نمایش می دهد (برای تشخیص فصول پر سؤال کتاب).

در ابتدای هر فصل نیز، فهرست تکمیلی در نظر گرفته شده است تا دانشجویان عزیز بتوانند استفاده بهتر و مفید تری از کتاب حاضر داشته باشند. فهرست تکمیلی هر فصل شامل موارد زیر است:

- تعداد نمونه سؤال امتحانی فصل، تفکیک شده به ترتیب مباحث و سرفصل های کتاب اصلی (برای تشخیص مباحث و سرفصل های مهم و پر سؤال کتاب اصلی)
- ستون خالی مخصوص زمانبندی شخصی دانشجو (با توجه به تعداد سؤالات درج شده و حجم فصل)

درباره سؤالات: سؤالات چهار گزینه ای و سؤالات امتحانی (حداقل پنج دوره) گذشته دانشگاه پیام نور مربوط به هر فصل به ترتیب هر مبحث یا هر فصل کتاب اصلی آمده است. در انتها نیز خود آزمایی کتاب اصلی مربوط به آن فصل قرار گرفته که دانشجو را از کتاب اصلی بی نیاز می کند.

توصیه اساتید مرجع جهت مطالعه کتاب:

دانشجویان عزیز بهتر است هر فصل را به ترتیبی که شروع شده مطالعه نموده و بعد از اتمام مطالعه مبحث مورد نظر به سؤالات مرجع انتهایی مبحث پاسخ گویند سپس برای آگاهی از درستی یا نادرستی پاسخ خود به کلیدی که در انتهایی همان صفحه قرار دارد مراجعه نمایند.

در صورتی که پاسخ ایشان با کلید تفاوت داشت برای دانستن توضیحات بیشتر به پاسخ نامه سؤالات انتهایی فصل مراجعه نمایند. در آنجا علاوه بر پاسخ، آدرس پاسخ مذکور در منبع اصلی کتاب با ذکر صفحه و سطر آمده و دانشجوی عزیز می تواند از درستی پاسخ خود اطمینان حاصل نماید.

به این ترتیب دانشجویان محترم بعد از مطالعه هر مبحث نمونه سؤالات امتحانی آن مبحث را نیز پاسخ می گویند و این باعث یادگیری و به خاطر سپاری بیشتر و دقیق تر مطالب می شود.

در انتها برای همه دانشجویان و دانش پژوهان عزیز آرزوی موفقیت و پیروزی داریم.

فهرست | موضوعی |

صفحات	موضوعات	تعداد سؤالات	زمان بندی
۱۱-۱۷	فصل اول: مروری بر مفاهیم اصلی و اهم کاربردهای آمار	۱	---
۲۱-۷۸	فصل دوم: آمار توصیفی	۳۳	---
۸۱-۱۱۷	فصل سوم: احتمال	۱۸	---
۱۳۱-۱۴۰	فصل چهارم: متغیرهای تصادفی و توزیع های احتمالی	۱۰	---
۱۴۳-۱۶۶	فصل پنجم: چند توزیع احتمال گسسته	۱۲	---
۱۶۹-۱۹۵	فصل ششم: چند توزیع احتمال پیوسته	۱۲	---
۱۹۹-۲۱۲	فصل هفتم: نمونه گیری و آماره ها	۷	---
۲۳۸-۲۴۲	جدول احتمال دو جمله ای	-	---
۲۳۹	جدول توزیع نرمال	-	---