

راهنمای بازارهای مالی

چرا این بازارها وجود می‌آیند
و چگونه عمل می‌کنند؟

نویسنده: مارک لوینسون

مترجم: ساغر منشی

The
Economist

اقتصاد

فهرست

پیشگفتار

۷ بازار و نابازار | د. سعید و انصاری

فصل اول

۹ چرا بازارها اهمیت دارند؟

فصل دوم

۳۳ بازارهای تبادل ارز خارجی - فارکس

فصل سوم

۷۳ بازارهای پول

فصل چهارم

۱۰۹ بازارهای قرارداد آتی و اختیار معامله

پیشگفتار

بازار و نابازار

مسعود خوانساری

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

مدیر مسئول ماهنامه آینده‌نگر

در اقتصاد ایران مفهومی که بشدت مورد خدشه قرار گرفته، بازار است. مهمترین درد اقتصاد ایران طی چند دهه گذشته بی‌توجهی به معنای بازار بوده است. وقتی این اصل را نادیده گرفتیم در نتیجه رقابت را از دست داده‌ایم و در چنین فضایی هم فساد دامن گیر اقتصاد ایران شده است. طی چند دهه گذشته بارها در مورد شیوه سوگیری سیاست‌های اقتصادی در کشور بحث شده و البته کمتر نتیجه‌ای بدست آمده است. در پس چنین فضایی اقتصاد ایران برخلاف آنچه در اسناد بالادستی اشاره شده، به سمت تبدیل شدن به اقتصاد اول منطقه میل نکرده و عملاً ترکیه و کشورهای حوزه خلیج فارس از ما پیش افتاده‌اند. درحالی که مزیت‌های زیرساختی و ذاتی اقتصاد ایران از تمامی این کشورها بیشتر است.

اما چرا چنین شده است؟ دلیل اصلی همان نادیده‌گیری منطقی مهم است که اقتصاد به کمک بازار و به اتکای بازار پیش می‌رود و بی‌توجهی به معنای رقابت همین وضعیتی را رقم می‌زند که اکنون در آن قرار داریم. هیچ اقتصاد توسعه یافته‌ای در جهان موفق به رشد توسعه نشده بودن اینکه به بخش خصوصی و بازار آزاد متکی شود. ترکیه، کره جنوبی، هند و سنگاپور همگی همین راه را طی کرده‌اند. اقتصاد ایران تئوری و نظریه‌ای خاص برای ادامه حرکت در مسیر توسعه اقتصادی را پیش نگرفته است. درحالی که طی چندین دهه تلباری از برنامه‌های اجرایی تولید و هیچگاه هم به صورت کامل اجرایی نشده است.

کتابی که پیش روی شما قرار گرفته از این منظر داری اهمیت است که معنای بازار و کار رده‌های دقیق آن را موشکافانه مورد بررسی قرار داده و نشان می‌دهد بدن اتکاء به اصل تجارت آزاد نمی‌توان در دنیای معاصر اقتصاد کاری را پیش برد.

در فصل این کتاب به بازارهای بازار و اصطلاحات و اصولی پرداخته شده که هر فعال اقتصادی باید آنها را بداند. در فصل دوم کتاب پیش زمینه‌ای از بازارهای ارزی که مثل تعیین نرخ های تسعیر هستند، مورد بررسی قرار گرفته است. فصل سوم به تمرکز خاص به بازارهای فاینانس کوتاه مدت پرداخته و فصل چهارم نیز بر قراردادهای آبی تمرکز دارد.

این کتاب تلاش کرده به زبانی ساده و خوب موضوعات را مورد کنکاش قرار دهد و اطلاعاتی دقیق و کاربردی در اختیار فعالان اقتصادی بگذارد که به صورت روزانه ممکن است درگیر آنها باشند.

اتاق بازرگانی تهران اعتقاد دارد توسعه مفاهیم نظامی و اشاره به تجربه روز کشورهای توسعه یافته در حوزه اقتصاد راهکاری برای الگوسازی در جهت توسعه اقتصاد ایران است. امروز نمی‌توانیم تجربیات دیگر کشورهای جهان را نادیده بگیریم و انتظار رشد داشته باشیم. توسعه از دل مطالعه و تلاش در پی شناخت بهترین راه حل‌ها بدست می‌آید.