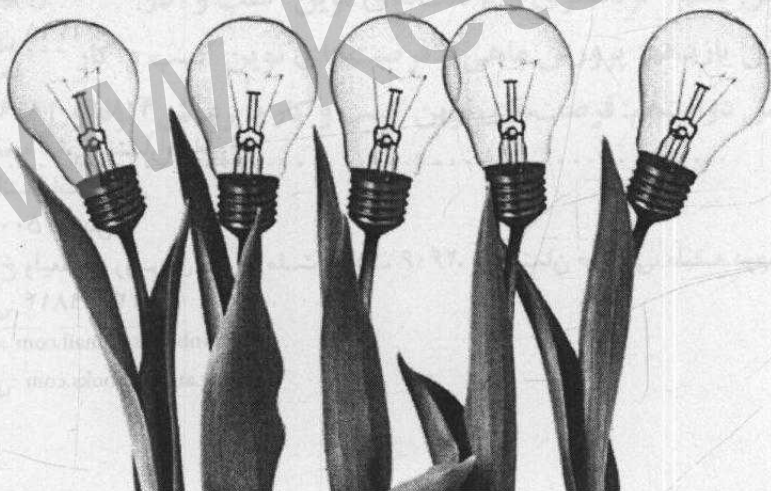


۱۴۷۱۷۹۴

بِسْمِ اللَّهِ

کار آفرینی و فرصت‌های نوین کسب و کار در ایران



مؤلفان:

ابوالقاسم پهلوان

مهندس عباس زارع دستجردیان

دکتر حیدر امیران



سروشخانه	پهلوان، ابوالقاسم، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی و فرصت‌های نوین کسب و کار در ایران/مولفان ابوالقاسم پهلوان، عباس زارع، دستجردی، حیدر امیران.
مشخصات نشر	تهران: امیران، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۲۰ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۱۷۵۰۰۰ ریال-6-8092-50-978:
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	کارآفرینی -- ایران
موضوع	Entrepreneurship -- Iran
موضوع	کسب و کار -- ایران
موضوع	Business-- Iran
موضوع	خلاقیت در کسب و کار
موضوع	Creative ability in business
شناسه افزوده	زارع دستجردیان، عباس، ۱۳۴۷ -
شناسه افزوده	امیران، حیدر، ۱۳۴۴ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ ۳۲-۹۳۰/پ/۶۱۵ HB
رده بندی دیویی	۳۳۸/۰۴۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۴۳۹۷۲۲۱

نام کتاب: کارآفرینی و فرصت‌های نوین کسب و کار در ایران
مولفین: ابوالقاسم پهلوان، مهندس عباس زارع دستجردیان، دکتر حیدر امیران

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۵۰-۶

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران

طرح روی جلد: انتشارات امیران

قیمت کتاب: ۱۷۵۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خ ولیعصر، روبروی پارک ملت، پلاک ۲۶۰۶، ساختمان صورتی، طبقه دوم، واحد ش

۱۷ تلفن تماس: ۲۲۰۵۹۸۱۴

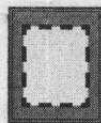
پست الکترونیک: amiranbooks@gmail.com

فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت ها یا بخش هایی از این کتاب به هر صورت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی و کپی و یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعا و قانونا ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعا و قانونا حرام قابل پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

فصل اول: کار آفرینی	۷
فصل دوم: تصمیم‌گیری در مورد کسب و کار (بایدها و نبایدها)	۳۹
فصل سوم: اپ‌ها و فرصت‌های نوین کسب و کار	۵۷
فصل چهارم: کشاورزی و فرصت‌های نوین کسب و کار	۶۴
فصل پنجم: فناوری نانو و فرصت‌های نوین کسب و کار	۷۰
فصل ششم: اینترنت و فرصت‌های نوین کسب و کار	۷۷
فصل هفتم: نوزادان و فرصت‌های نوین کسب و کار	۸۳
فصل هشتم: لجستیک و فرصت‌های نوین کسب و کار	۸۷
فصل نهم: بانوان و فرصت‌های جدید کسب و کار	۹۰
فصل دهم: گردشگری و فرصت‌های نوین کسب و کار	۹۶
فصل یازدهم: پرورش ماهی و فرصت‌های نوین کسب و کار	۱۰۲
فصل دوازدهم: فرصت‌های نوین کسب و کار و پرورش آلوتنه‌ورا	۱۱۳
	



مقدمه مؤلفان

به نام خدا

کارآفرینی، فرآیند درک و شناخت فرصت‌های موجود در محیط کسب و کار است. در مورد تعریف کارآفرینی دیدگاه‌های مختلفی وجود دارد و درک کامل مفهوم و موضوع "کارآفرینی" نیازمند اطلاع از دیدگاه‌های بین رشته‌ای می‌باشد. کارآفرینی بر حسب ماهیت خود و توجه محققان رشته‌های مختلف از نظر روانشناسی، جامعه‌شناسی، اقتصاد، صنعت و حتی تاریخی تعریف شده است.

واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی "Entrepreneurs" به معنای "متعهد شدن" نشأت گرفته است. کارآفرینی اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و تمامی مکاتب اقتصادی از قرن ۱۶ میلادی تا کنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خویش تشریح نموده‌اند. کارآفرینی از مباحثی است که در تمامی ابعاد توسعه اقتصادی و اجتماعی از حدود ۲۰ سال به این طرف عملاً در دنیای تجارت و کسب و کار مطرح شده است، از جمله تعاریف کارآفرینی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ارائه کالای جدید

- ارائه روش جدید در فرآیند تولید

- گشایش بازاری جدید

- یافتن منابع جدید

- ایجاد هر گونه تشکیلات جدید در صنعت

کارآفرینی کیفیتی است که افراد را قادر می‌سازد یک فعالیت جدید را شروع کنند یا با قدرت و به طور ناباورانه فعالیت موجود را توسعه دهند.

کارآفرینی موتور تحول و توسعه اقتصاد، فرهنگ و جامعه است. رشد و فراگیری این پدیده می‌تواند به تحول و دگرگونی اساسی در اقتصاد ملی منجر شود. کارآفرینی فرآیندی است که طی آن فرد کارآفرین با ارائه ایده و فکر جدید ایجاد کسب و کار با قبول مخاطره و تحمل ریسک، محصول و خدمت جدید را ارائه می‌کند.

مدیران، واحد کسب و کار را اداره می‌کنند و کارآفرینان با نگاه فرصت‌گرایانه، واحد کسب و کار را راه‌اندازی می‌کنند. از آنجا که هر کارآفرینی مسئولیت تمام کارهای مربوط به کسب و کار را بر عهده دارد، به طور کلی می‌توان گفت هر کارآفرینی مدیر است اما هر مدیری کارآفرین نیست.

کسب و کار و کار آفرینی، با همبستگی و ارتباط بسیار زیادی که باهم دارند از هم تاثیر پذیرفته و برهم تاثیر می گذارند. در این مسیر، آنچه که کار آفرینی را متمایز می نماید این است که کار آفرینی عملاً فرآیند تشخیص به موقع فرصت ها و استفاده به موقع و موثر از آنها در استفاده حداکثری از همه منابع و امکانات موجود است و کسب و کارها هم عملاً محل ظهور فرصت های استفاده شده و شناسایی شده می باشند.

کتابی که پیش رو دارید در پی آن است تا مفهوم کار آفرینی را مورد کنکاش قرار داده و در این زمینه مهم ترین مفاهیم مرتبط با این موضوع مهم را تشریح و تبیین نماید تا از این طریق امکان درک این دودیده مهم و اثر گذار بر اقتصاد ملی فراهم آید.

بی شک این کتاب، بدون حمایت و تلاش های افراد فاضل و دلسوخته ای که در فرآیند رشد و بالندگی ما نقش بسزایی داشته اند، شایستگی چاپ و نشر نمی یافت. اما، در این مجال کوتاه امکان اشاره به همه آنها دو جود ندارد.

به امید روزی که جمله **MADE IN IRAN** خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

انشاءالله

زمستان ۱۳۹۵

مهندس عباس زارع دستجردیان
کارشناس ارشد مدیریت کار آفرینی

مهندس ابوالقاسم پهلوان
مدیر بازاریابی و فروش قطعات یدکی شرکت ایرتویا

دکتر حیدر امیران
عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی
ورئیس هیئت مدیره گروه مشاورین کیفیت ساز کار آفرین