

نقش عوامل داخلی سازمان

(فرهنگ، ساختار و استراتژی)

بر مدیریت دانش

مصطفی جعفری

سرشناسه	جعفری، مصطفی، ۱۳۴۴-
عنوان و نام پدیدآور	نقش عوامل داخلی سازمان (فرهنگ، ساختار و استراتژی) بر مدیریت دانش / نگارش مصطفی جعفری.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات صالحیان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۶۲ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۲۹۰-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
موضوع	سازمان
موضوع	Organization
موضوع	فرهنگ سازمانی
موضوع	Corporate culture
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	Knowledge management
رده بندی کنگره	HD۳۷
رده بندی دیویی	۶۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۲۱۳۸۸

دفتر انتشارات: میدان انقلاب-کارگر جنوبی-کوچه شهدای ژاندارمری- پلاک ۱۲۷-واحد ۳ تلفن: ۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳ ۰۲۱۶۶۴۹۱۰۵۶ سایت انتشارات: www.chapketab.ir	
نقش عوامل داخلی سازمان (فرهنگ، ساختار و استراتژی) بر مدیریت دانش	
هر مولف مصطفی جعفری هر ناشر صالحیان هر صفحه آرای معصومه اسفندیاری هر شمارگان ۱۰۰۰ نسخه هر سال و نوبت چاپ ۱۳۹۸ - اول هر قیمت ۲۰۰۰۰ تومان ISBN: 978-622-214-290-2	

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۳	پیشگفتار

فصل اول □ ۱۵

فرهنگ سازمانی

۱۷	فرهنگ
۱۹	مفهوم سازمان
۱۹	تعریف فرهنگ سازمانی
۲۰	مفهوم و ماهیت فرهنگ سازمانی
۲۳	شکل‌گیری فرهنگ سازمانی
۲۵	چگونگی شکل‌گیری و تداوم فرهنگ سازمانی
۲۸	عوامل مؤثر در شکل‌گیری فرهنگ سازمانی
۲۹	ویژگی‌های فرهنگ سازمانی
۳۳	کارکردهای فرهنگ سازمانی
۳۴	راهبردهای تغییر فرهنگ سازمانی
۳۶	فرآیند تغییر فرهنگ سازمانی
۳۹	انواع فرهنگ سازمانی
۴۱	چهار نوع اصلی فرهنگ سازمانی
۴۴	سطوح فرهنگ سازمانی
۴۵	ابعاد فرهنگ سازمانی
۴۶	مفروضات فرهنگ سازمانی
۴۸	آثار فرهنگ سازمانی
۴۹	الگوهای شناخت و تحلیل فرهنگ سازمانی
۵۰	الگوی مبتنی بر هفت S شرکت مکینزی
۵۱	الگوی اوشی

فهرست مطالب

۵۱	الگوی پتر و واترمن
۵۲	الگوی لیت وین و استرینگر
۵۳	الگوی کرت لوین
۵۳	الگوی استیفن رایتز
۵۷	الگوی تعالی سازمانی
۶۱	الگوی دنیل دیسون
۶۳	الگوی چالز هندی
۶۶	الگوی رایتز
۶۸	مدل استانی دیویس
۷۰	الگوی مکانیکی - ارگانیکی
۷۱	الگوی هرسی - لاجارڈ
۷۱	الگوی کوئین

فصل دوم □ ۷۵

ساختار سازمانی

۷۷	تعریف ساختار سازمانی
۷۸	مفهوم ساختار سازمانی
۷۹	ارکان ساختار سازمانی
۸۰	ابعاد ساختار سازمانی
۸۰	ضرورت پیچیدگی، رسمیت و عدم تمرکز در ساختار سازمانی
۸۳	ارتباط بین مؤلفه‌های ساختار سازمانی
۸۵	نشانه‌های ضعف ساختار سازمانی
۸۶	انواع ساختار سازمانی
۸۸	نقش ساختار سازمانی در مدیریت دانشی
۸۹	ساختار و استراتژی

فهرست مطالب

فصل سوم □ ۹۱

استراتژی سازمانی

۹۳	استراتژی
۹۵	مفهوم و ماهیت استراتژی
۱۰۰	تعاریف استراتژی
۱۰۳	مدل اول- استراتژی خطی
۱۰۳	مدل دوم- استراتژی انطباقی
۱۰۴	مدل سوم- استراتژی تفسیری
۱۰۵	سیر تکوینی مفهوم استراتژی
۱۰۶	مراحل شکلدهی استراتژی
۱۰۸	سبوح استراتژی
۱۰۹	استراتژی و انواع آن

فصل چهارم □ ۱۱۵

مدیریت دانش

۱۱۷	مدیریت دانش
۱۱۸	تعریف و ماهیت دانش
۱۲۰	کاربرد یا استفاده از دانش
۱۲۱	نیاز به مدیریت دانش
۱۲۲	تعریف و مفهوم مدیریت دانش
۱۲۷	تاریخچه مدیریت دانش
۱۳۱	نقش مدیریت دانش در توسعه راهبردها
۱۳۱	مدیریت دانش؛ یک استراتژی تجاری برای سازمان‌ها
۱۳۳	انواع دانش
۱۳۴	انواع دانش مورد نیاز سازمان
۱۳۵	اجزای اصلی مدیریت دانش

فهرست مطالب

۱۳۸.....	اهمیت نیاز به مدیریت دانش برای سازمانهای اجرایی و دولتی
۱۳۹.....	توانمندسازهای مدیریت دانش
۱۴۰.....	فرآیند تکاملی مدیریت دانش در سازمان‌ها
۱۴۵.....	منابع و مآخذ

www.ketab.ir

مقدمه

سازمان مجموعه‌ای از عناصر در حال تعامل، سطوح ترتیب یافته و واحدهای تصمیم‌گیری است. شناسایی و بررسی این عناصر همواره یکی از مهمترین مسائل پیش روی محققان سازمانی بوده است. دفت، به منظور ارائه طرح کاملتری از سازمان و توصیف دقیق‌تر آن، ابعاد شش‌گانه‌ای را برمی‌شمارد که شامل راهبرد، ساختار، فرهنگ، اندازه، فن‌آوری و محیط است. محققان در تلاش هستند تا اثر تغییرات این عناصر را از طریق عواملی مانند مدیریت دانش بر عملکرد سازمان بررسی کنند (ژنگ و همکاران، ۲۰۱۰). در مطالعات چارچوب مدیریت دانش، بسیاری از محققان سه جزء اصلی را برای مدیریت دانش برشمرده‌اند. جزء اول با نام "توانمندسازهای مدیریت دانش" هستند که به عنوان ساز و کاری تعریف می‌شوند تا فرآیندهای درونی سازمان از طریق آنها بطور پیوسته بهبود یابند. توانمندسازها در حقیقت برخی عناصر سازمانی هستند که منجر به کارآمدتر شدن فرآیندهای مدیریت دانش می‌شوند. دومین جزء "فرآیندهای مدیریت دانش" هستند. مانند خلق، تسهیم، بکارگیری و حفظ دانش و جزء سوم، عملکرد سازمانی است. رابطه میان این سه جزء می‌تواند به

صورت مدل ورودی-فرآیند-خروجی تفسیر شود. پیش فرض این مدل آن است که عوامل ورودی، عملکرد را از طریق فرآیندهای مدیریت دانش تحت تأثیر قرار می‌دهند. در عصر رقابتی امروز صحبت از مدیریت دانش بسیار است، اما چالش چگونگی شکل‌گیری و استفاده از این دانش برای بهبود عملکرد سازمانی همواره با علامت سوال روبه‌رو بوده است. این فقدان به ویژه در سازمان‌هایی که حجم و گردش اطلاعات بالایی دارند ضروری‌تر به نظر می‌رسد.

www.ketab.ir