

۱۴۴۴

بسم الله الرحمن الرحيم

شناسایی و تشخیص فرصت های
جذاب کار آفرینی در محیط کسب
و کار ایران

مؤلفان :

سمیه یزدی

فاطمه کیان اصل

نجمه عنبری

دکتر حیدر امیران

عنوان و نام پدیدآور: کتاب شناسایی و تشخیص فرصتهای جذاب کارآفرینی در محیط کسب و کار ایران/ مولفین سمیه یزدی... (و دیگران).

مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص: مصور(رنگی)، جدول.

شابک: ۱۷۵۰۰۰ ریال ۶-۴۷-۸۰۹۲-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: مولفین سمیه یزدی، فاطمه کیان اصیل، نجمه عنبری، حیدرامیران.

موضوع: کارآفرینی—ایران

Entrepreneurship—iran

موضوع: موفقیت در کسب و کار—ایران

Success in Business—iran

شناسه افزوده: یزدی، سمیه، ۱۳۶۱-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۲۷۴ ک/ HB ۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۰۹۱۲۶

نام کتاب: کتاب شناسایی و تشخیص فرصت های جذاب کارآفرینی در محیط کسب و کار ایران

مولفین: سمیه یزدی، فاطمه کیان اصیل، نجمه عنبری و حیدر امیران

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۴۷-۶

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران

طرح روی جلد: انتشارات امیران

قیمت کتاب: ۱۹۵۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی، پلاک

۲۶۶۵، طبقه دوم، واحد شماره ۱۷

تلفن های تماس: ۲۲۰۵۹۸۱۴ - ۲۲۰۴۱۸۱۲

پست الکترونیکی: amiranbooks@gmail.com

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت ها یا بخش هایی از کتاب به هر صورت منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی، کپی و یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و کلی شرعا و قانونا ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعا و قانونا حرام و قابل پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

- ۱- کار آفرینی چیست، کار آفرین کیست؟ ۷
- ۲- ویژگی‌های کار آفرین و سابقه کار آفرینی در ایران و جهان ۱۵
- ۳- مزایای کار آفرینی و بررسی موانع پیش روی کار آفرینی ۲۰
- ۴- چگونه کار آفرین بهتری باشیم؟ ۲۵
- ۵- خصوصیات ویژه کار آفرینان موفق در هر کاری ۳۰
- ۶- منابع تامین مالی کار آفرینان ۴۶
- ۷- تبیین نقش فرصت در فرآیند کار آفرینی ۵۷
- ۸- گفتگو با علیرضا رضایی عارف (کار آفرین برتر ملی) ۷۲
- ۹- کسب و کار فرد کار آفرین ۸۳
- ۱۰- به عنوان یک کار آفرین هنر فروش را یاد بگیرید ۹۵
- ۱۱- می‌خواهم کار آفرین شوم ۱۰۲
- ۱۲- منابع نوآوری در کار آفرینی ۱۰۹
- ۱۳- زندگینامه مرتضی سلطانی کار آفرین برتر سال ۹۱ ۱۱۵
- منابع ۱۲۰

به نام خدا
مقدمه مولفین

کارآفرینی را علم شناسایی و تشخیص فرصت ها نامگذاری کرده اند. بدون شناسایی و تشخیص فرصت ها، کارآفرینی به جسم بدون روحی می ماند که عملاً خاصیت و مأموریت اصلی و مهم خود را از دست داده است. برای شروع کارآفرینی، نیازمند اطلاع و برخورداری از فرصتی مهیج و جذاب هستیم تا از این طریق بتوان کسب و کاری قابل انکاء و برخورداری از پتانسی مناسب و استوار را استقرار داده و رشد و تعالی آنرا تضمین نماییم. اما، شناسایی و تشخیص فرصت ها، خود فرآیندی بسیار حساس و تعیین کننده است که حیات و ممات کسب و کارها به آن وابسته بوده و در این مسیر بسیار تاثیر گذار است.

اینکه بدانیم چه چیزی فرصت است و اینکه بدانیم چقدر از جذابیت برخوردار است، خود به مهارتی ویژه و خاص نیاز دارد که یا باید به انکای تجارب خاص کارآفرین، بدست آید و یا باید آنرا از آنهایی که دارای این تجربه هستند خریداری نمود و بدست آورد.

موضوع جذابیت فرصت ها و اینکه اساساً جذابیت یک فرصت چگونه و با چه روشی تعیین و مشخص می گردد، از جمله مهارتهایی است که می بایست آنرا کسب کرد و توسعه داد. اما، شاید عمر کاری و سازمانی یک کارآفرین امکان آنرا فراهم نیاورد که ایشان بتوان فرضیه ای جذاب پیرامون خود را شناسایی نموده و یا تشخیص داده و یا حتی بعد از شناسایی، آنقدر آماده باشد تا بتواند آنها را به نحو احسن و کارآمد جذب نماید. پس ضروری است تا با برخورداری از معیارهایی خاص و ویژه که جذابیت فرصت ها را نشان می دهند، آن دسته از فرصت هایی را مورد نظر قرارداد که واقعا جذاب هستند و شایستگی آنرا دارند که بتوان برپایه آنها، کسب و کاری مناسب و قابل انکاء و رشدیابنده را پایه گذاری نمود.

ما مولفان کتاب ضمن تشکر از همه ی آنهایی که ما را در تهیه و تدوین این کتاب یاری نمودند، امیدواریم این کتاب مقدمه ای باشد برتالیف و تدوین کتاب های دیگر در زمینه کارآفرینی و تشریح نحوه مدیریت کارآفرینانه شرکت ها در فضای کسب و کار ایران باشد.

به امید روزی که جمله **MADE IN IRAN** خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد. انشاءالله

تهران: شهریور ۱۳۹۵

فاطمه کیان اصیل

کارشناس ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک و برنامه ریزی راهبردی سازمان اقتصادی کوثر

نجمه عنبری

کارشناس ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک،
مدیر اجرایی و بازرگانی خارجه گروه Witte Lastrup

سمیه یزدی

کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی و دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی
کارآفرین زن برتر در حوزه علوم و مطالعات و پژوهش های کارآفرینی
پژوهشگر برتر منطقه یک تهران
مدرس دانشگاه

دکتر حیدر امیران

رئیس هیات مدیره شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین
و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی