

۱۴۴۱۷۷۵

بسم الله



رویکردهای نوین در مدیریت صنعتی و توسعه

مؤلفان:

محمد سهراب بیگی

محمد جواد چرخکار

دکتر حیدر امیران

سرشناسه: سهراب بیگی، محمد، ۱۳۵۱
عنوان و نام پدیدآور: رویکردهای نوین در مدیریت صنعتی و توسعه / مولفان محمد سهراب بیگی، محمدجواد چرخکار، حیدر امیران.
مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۴۱-۴
وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: مدیریت صنعتی
Industrial management : موضوع
موضوع: برنامه ریزی راهبردی
Strategic planning : موضوع
شناسه افزوده: چرخکار، محمدجواد، ۱۳۶۰
شناسه افزوده: امیران، حیدر، ۱۳۴۴
رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ س ۹ / ف ۳۷ HD
رده بندی دیویی: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۶۶۶۷۱

نام کتاب: رویکردهای نوین در مدیریت صنعتی و توسعه
مؤلفان: محمد سهراب بیگی، محمدجواد چرخکار، دکتر حیدر امیران
ناشر: انتشارات امیران
چاپ اول: تابستان ۱۳۹۵
تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۴۱-۴

طراحی جلد و صفحه آرایی: افشین امیری بهقدم
قیمت کتاب: ۱۷۹۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی،
پلاک ۲۶۶۵ طبقه دوم، واحد ۱۷
تلفن های تماس: ۲۲۰۱۲۳۰۴ - ۲۲۰۱۶۱۴۱
پست الکترونیکی: amiranbooks@yahoo.com
فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

ناشر از حمایت های مالی **سایت کارآفرین کمک** (ارائه کننده خدمات هوشمند مشاوره ای و آموزشی در زمینه سرمایه گذاری و کارآفرینی) در چاپ و انتشار این کتاب تقدیر و تشکر می نماید.

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت ها یا بخش هایی از این کتاب به هر صورت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی و کپی و یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعا و قانونا ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعا و قانونا حرام و قابل پیگرد قانونی است.



مقدمه مؤلفین

منطق خدشه ناپذیر است که نظریات تیلور (F.W.TAYLOR) جای خود را به نظریات التون مایو (G.E. MAYO) می دهد، تولید انبوه با تولید ناب جایگزین می شود و رویکردهای کلاسیک استراتژی توسط رویکردهای نوین آن موردسوال قرار می گیرد. در این مسیر تکاملی، شرط لازم برای اثربخشی یک رویکرد، سازگاری با شرایط محیط است و این امر دغدغه اساسی اندیشمندان و مدیران در تمامی عصرهاست.

ان شاء الله
شهریور ماه ۱۳۹۵

دکتر حیدر امیران

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی
و رئیس هیئت مدیره گروه مشاورین کیفیت ساز کار آفرین

محمد سهراب بیگی

مشاور و متخصص سیستم های مدیریت کیفیت و مشاور و متخصص سیستم های مدیریت ایمنی، بهداشت و زیست محیطی (HSE)

محمد جواد چرخکار

کارشناس کنترل پروژه و برنامه ریزی
بخش تعمیرات و نگهداری پتروشیمی

اریک کلمونز (E. CLEMONS) طی مقاله ای که اخیراً در نشریه هاروارد بیزینس ریویو (HBR) منتشر ساخته است، محیط کسب و کار قرن بیست و یکم را با خصوصیات، تغییرات ویران ساز، فرصتهای زودگذر، عدم قطعیت و بی نظمی توصیف می کند. شرایط کسب و کار گذشته با ویژگی هایی نظیر ثبات نسبی، تغییرات ساده و خطی و متغیرهای محیطی پیوسته قابل توصیف است. در این شرایط پیش بینی روند آینده امری امکان پذیر بود. رویکردهای کلاسیک، فردا را امتداد روند امروز می دانند و در آن تلفیق بین عوامل داخلی و محیطی (آینده) را برای دستیابی به یک استراتژی اثربخش کافی تصور می نمایند. شرایط کسب و کار امروز هیچ یک از این ویژگی ها را دربر ندارد. عوامل محیطی بی ثبات و غیرتکراری است. تغییرات پیچیده و غیرخطی است و جهش های خارج از روند، پیش بینی آینده را دشوار و حتی غیرممکن ساخته است.

عمق تحولات نیز دگرگون شده است. تحولات دوران گذشته عمدتاً در چارچوب پارادایم ها انجام می گرفت ولی تحولات امروز متوجه تغییر خود پارادایم هاست. در چنین شرایطی رقابت نیز رفتار متفاوتی را دنبال می کند. رقابت امروز بدون حیطه بندی است و در آن شرکت های کوچک جسورانه با شرکت های بزرگ به مصاف پرداخته و در بسیاری از موارد کامیاب از یک استراتژی خلاقانه، پیروزی را از آن خود می سازند.

تفاوت مهم دیگر در ابعاد رقابت است. بازارهای امروز اشباع و رقابت در آنها سنگین است. دیگر دغدغه رقابت، سود و زیان نیست بلکه بود و نبود است. در شرایط امروز شرکت های بزرگی همچون پولا روید، مارکونی و زنیپ تن به ورشکستگی داده اند، شرکت پرسابقه سوییس ایر (SWISSAIR) نیز ورشکست شده و در مقابل خطوط هوایی امارات، عنوان برترین خط هوایی را از آن خود ساخته است.

سازمان برای بهره برداری از فرصت ها مدیریت می شود (تناسب استراتژیک)، خلق فرصت هایی متناسب با قابلیت های (منحصر به فرد) سازمان را توصیه می کند (عزم استراتژیک). در این رویکرد های نوین به سازمان ها توصیه می شود به جای پیش بینی آینده آن را خلق کنند و این توصیه در شرایطی که پیش بینی در آن با خطای زیادی همراه است رویکردی اثربخش به شمار می آید. خلق آینده از طریق تغییر پارادایم صورت می پذیرد و برای آن به جای دنباله روی، شکستن قواعد جاری و جایگزینی آنها با قواعد عالی تری دنبال می شود.

همه رویکردهای مدیریتی در یک وجه با هم مشترک هستند: اعتبار یک رویکرد در گروی اثربخشی آن در صحنه عمل است. در بستر این

فهرست مطالب

بخش ۱: سازمان و مدیریت و ضرورت‌های آن.....	۹
بخش ۲: مروری بر برون‌سپاری و زنجیره تامین و مفاهیم آن.....	۲۱
بخش ۳: برندینگ؛ دلایل و ضرورت‌ها.....	۳۰
بخش ۴: آینده پژوهی.....	۳۳
بخش ۵: مدیریت و سیستم‌های کیفیت و زیست محیطی.....	۳۷
بخش ۶: بازمهندسی فرایندها.....	۴۵
بخش ۷: مدیریت دانش کارکردها و مفاهیم.....	۴۹
بخش ۸ - مدیریت منابع انسانی و نقش آن در سازمان.....	۵۴
بخش ۹- استراتژی تولید و عملیات مبتنی بر زمان.....	۵۹
بخش ۱۰: مدیریت مالی و اهمیت آن در سازمان‌ها.....	۶۶
بخش ۱۱: مدیریت رفتار سازمانی.....	۶۹
بخش ۱۲: بازاریابی و فروش.....	۷۳
بخش ۱۳: کنترل پروژه.....	۷۵
بخش ۱۴: سیستم‌های اطلاعات مدیریت و کاربردهای آن.....	۷۷
بخش ۱۵: مدیریت تفکر استراتژیک.....	۸۴
بخش ۱۶: استارت‌آپ‌ها و مفاهیم نوین آن.....	۹۰
بخش ۱۷: کارآفرینی و ابعاد آن.....	۹۴
بخش ۱۸: مدیریت بهره‌وری.....	۹۹
بخش ۱۹: مدیریت توسعه و کارکردهای آن.....	۱۰۶
منابع.....	۱۱۸