



اسرار فتح قله گوگل

۲۰۰ فاکتور موثر بر سئو

نویسنده: برایان دین

نسخه ۱۹/۱

مترجم: محسن عقبایی

کتاب کسب و کار - ۱

سرشناسه: دین، برایان

Dean, Brayan

عنوان و نام پدیدآور: اسرار فتح قله گوگل: ۲۰۰ فاکتور موثر بر سئو/ نویسنده برایان دین؛ مترجم محسن عقابایی.

مشخصات نشر: تهران: تاجارا، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۵۶ ص.: مصور(رنگی)، جدول(رنگ)، نمودار(رنگی)، ۲۹ × ۲۲ س.م. فروسیت: IT.

شابک: 9786229971406: ۲۷۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: (2019) Google's 200 ranking factors: the complete list

عنوان دیگر: ۲۰۰ فاکتور موثر بر سئو.

موضوع: گوگل

موضوع: Google

موضوع: وب--موتورهای جستجو

موضوع: Web search engines

موضوع: جستجوی اینترنتی

موضوع: Internet searching

شناسه افزوده: عقابایی، محسن، ۱۳۶۵، مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ د۹ گ/۸۸۵/TK۵۱۰۵

رده بندی دیدی: ۰۴/۲۵۰

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۰۴۹۲۰



این کتاب با حمایت مادی و معنوی
گروه رسانه‌ای کاما منتشر شده است.



نام کتاب: اسرار فتح و غوغا، ۲۰۰ فاکتور موثر بر سئو

نویسنده: برایان دین

مترجم: محسن عتایی

صفحه آرا: جیبه پیرزاجانی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

سال انتشار: پاییز ۱۳۹۷

قیمت: ۲۷۰۰۰۰ ریال

چاپ: مجتمع چاپ اوج نیلی

لیتوگرافی: مجتمع چاپ اوج نیلی

مشخصات ظاهری: ۱۵۶ ص

شابک: ۹۷۸ ۶۲۲ ۹۹۷۱۴-۰۰۶

دفتر مرکزی: خیابان کریمخان زند، خیابان آبان جنوبی، نبش ورشو، شماره ۱۰، طبقه سوم

☎ ۸۸۹۰۱۲۷۹

🌐 tacharabook.ir

📞 tacharabook

📷 tacharabook

هرگونه اقتباس و استفاده از این اثر، مشروط به دریافت اجازه کتبی ناشر است.

۷	• مقدمه
۱۳	• فاکتورهای مربوط به دامنه
۲۵	• فاکتورهای مربوط به سطح صفحه
۶۱	• فاکتورهای مربوط به سطح وبسایت
۷۳	• فاکتورهای مربوط به بک‌لینک‌ها
	• تعامل کاربران
۱۰۵	• قوانین خاص الگوریتم‌های گوگل
۱۱۹	• سیگنال‌های مربوط به برندها
۱۲۷	• فاکتورهای مربوط به اسپم‌های داخل وبسایت
۱۴۱	• فاکتورهای مربوط به اسپم‌های خارج از وبسایت
۱۴۷	• اینفوگرافیک

مقدمه

■ گوگل یک نرده‌بان ساده است که باید از آن بالا بروید. اگر این بالا رفتن را بنابه هردلیلی به تاخیر برانداخت، که خود را برای رسیدن به پله‌های بالایی نرده‌بان سخت‌تر و سخت‌تر کرد، این نرده‌بان گوگل با بقیه نرده‌بان‌ها یک تفاوت عمده دارد؛ شما حتی وقتی به بالاترین پله (نتیجه اول جستجوهای گوگل) می‌رسید باید برای بالا ماندن همواره تلاش کنید. به بیان ساده «رسیدن به بالاترین پله گوگل، تضمین‌کننده ماندن روی آن نیست».

■ چرا گوگل مهم است؟ وقتی می‌شنوید یک گروه برویست به یک مکان عمومی حمله کرده است، شما و دوستانتان هم مستقیم به گوگل حمله می‌کنید تا اخبار و تصاویر این حادثه را ببینید. وقتی در یک سفر خارجی می‌خواهید دلارهایتان را به پول رایج آن کشور تبدیل کنید، سراغ گوگل می‌روید. وقتی می‌خواهید گنده‌گویی‌های رفیق حرفاتان را در یک مهمانی راستی‌آزمایی کنید، ادعاهای آن را گوگل می‌کنید. وقتی می‌خواهید قیمت روز گوشی موبایل مورد علاقه‌تان را بدانید، از گوگل کمک می‌گیرید. وقتی می‌خواهید نقد دیگران در مورد یک فیلم یا کتاب را بخوانید، به گوگل تکیه می‌کنید. وقتی می‌خواهید با هتلی که قرار است در آن اقامت کنید، آشنا شوید، نام آن را در گوگل جستجو می‌کنید. وقتی در هر جای این کره خاکی حس می‌کنید، گم شده‌اید بدون هراس گوگل را باز می‌کنید تا موقعیت شما را روی نقشه مشخص کند. حتی وقتی دیکته صحیح یک کلمه

را نمی‌دانید دور از چشم بقیه آن کلمه را گوگل می‌کنید تا ببینید آیا جناب گوگل غلط شما را می‌گیرد یا خیر. به همه این دلایل گوگل مهم است و در گوگل حضوری موثر داشتن بسیار مهم‌تر.

■ گوگل در مقایسه با سایر برندهای قدرتمند جهان یک مجموعه جوان است اما در مدت زمان کوتاه فعالیتش بر کسب و کار اکثر آنها تاثیر گذاشته است. در چند سال اخیر همه برندهای بزرگ و کوچک دنیا برای رسیدن به صفحه اول گوگل رقابت می‌کنند. آنها سهم قابل توجهی از بودجه تبلیغات و بازاریابی خود را به موتورهای و موثر در گوگل اختصاص می‌دهند و سعی می‌کنند با استخدام متخصصان مختلف، سهم بیشتری از نتایج جستجوهای گوگل را به خود اختصاص دهند. آنها به خوبی می‌دانند در دنیای امروز آدمها به عنوان خریداران محصولات و خدمات، روز به روز به اینترنت وابسته‌تر می‌شوند و رشد چشمگیر تلفن‌های همراه هوشمند، این وابستگی را به حد اعتیاد کشانده است. در چنین دنیایی اگر یک برند در میان نتایج اول جستجوهای گوگل حضور نداشته باشند، نمی‌تواند ادعا کند که در فضای بازار برند موفق است.

■ همه فرآیندها و استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای که گوگل در موتور جستجوی خود به کار می‌گیرد برای رسیدن به این دو هدف است: «کمالات کاربر به سمت بهترین جواب» و «ارزیابی میزان رضایت کاربر از این کمالات». همه ماجرا به همین سادگی است و تمام تلاش‌های گوگل خلاصه می‌شود در مفهوم «تجربه کاربر».

اعتبار گوگل در این است که پاسخ‌های مفید و صحیح به کاربران بدهد. اگر نتایج جستجوهای کاربران مفید نباشد و آنها احساس کنند پیشنهادها گوگل کاربردی نیست، از این موتور جستجوگر مأیوس می‌شوند. به همین دلیل گوگل همه سعی خود را می‌کند تا بهترین پاسخ را کاربران بدهد و با هر فرد یا سایتی که او را گمراه کند و روی پاسخ‌های آن تاثیر منفی بگذارد بی‌هیچ تعارفی برخورد می‌کند. به همین خاطر اصلاً با گوگل شوخی نکنید و برای بالا رفتن از

این نرده‌بان، فریب مشاوران متقلبی که مدعی هستند شما را یک‌شبه به اوج می‌رسانند نخورد.

■ «اسرار فتح قله گوگل» قصد دارد به کسب و کارهای ایرانی کمک کند تا حضور، موثرتر در فضای وب داشته باشند. این کتاب البته به هیچ وجه مدعی نیست که شما را از راهنمایی متخصصان سئو (SEO) بی‌نیاز می‌کند؛ چراکه گوگل برای به دست آوردن نتایجی که به کاربران ارایه می‌دهد، به صورت مداوم الگوریتم‌ها و فرآیندهایش را به‌روز می‌بخشد و لازم است یک مشاور یا متخصص همواره در کنار کسب و کار شما حضور داشته باشد. در این کتاب شما با نکات کلیدی، مهم‌ترین پارامترها، الگوهای اساسی گوگل آشنا می‌شوید تا بتوانید با یک ادبیات و نگاه مشترک با متخصصان صحبت کنید. اگر شما منطق حاکم بر گوگل را بدانید و کلیدی‌ترین معیارهای آن را بشناسید، توصیه‌ها و راهکارهایی که مشاوران‌تان به شما می‌دهند را بهتر می‌توانید ارزیابی کنید. همچنین با آگاهی از الگوهای محوری گوگل، می‌توانید ارزیابی کیفی، اثربخشی فعالیت‌های تیم‌های بهینه‌سازی سایت و تولید محتوای خود داشته باشید.

■ تاچارا قصد دارد هر سال نسخه به‌روزشده «اسرار فتح قله گوگل» را منتشر کند. با توجه به تغییراتی که گوگل به صورت مداوم در فرآیندها و استانداردهای خود ایجاد می‌کند، ضرورت دارد دستورالعمل‌های جدید گوگل در چارهای بعد به این کتاب افزوده شود. از این رو از کارشناسان سئو دعوت می‌شود تا به تهیه و تولید این کتاب بپیوندند تا با استفاده از ایده‌ها و راه‌حل‌های آنها، نسخه‌های بعدی با کیفیتی بهتر و اطلاعاتی به‌روزتر منتشر شود.

حمید روستا

پاییز ۱۳۹۷