

از ابد تا اختراع در راستای هدف



نویسنده

صادق مزیدی مرادی

رقیه صمدی تیراندازی



انتشارات آیسو

سرشناسه: مزیدی مرادی، صادق، ۱۳۶۹-

عنوان و نام پدیدآور: از ایده تا اختراع در مسیر هدف / نویسندگان صادق

مزیدی مرادی، رقیه صمدی تیراندازی.

مشخصات نشر: تهران: آیسو، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۷۷ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س. م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۵۳۷-۸-۵

یادداشت: کتابنامه

موضوع: اندیشه و تفکر خلاق

فیفا

موضوع: Creative thinking-Patents-Multilevel marketing

موضوع: ثبت اختراعات- اندیشه و تفکر خلاق

شماره افزوده: صمدی تیراندازی، رقیه، ۱۳۶۴

شماره ثبت اختراع: ۱۳۹۷ الف ۴۶ م / BF۴۰۸

ردیف ثبت اختراع: ۱۵۳/۳۵

کتابشناسی ملی: ۵۴۰۰۰۰۱۱۰

عنوان: از ایده تا اختراع در راستای هدف

نویسندگان: صادق مزیدی مرادی، رقیه صمدی تیراندازی

انتشارات: آیسو

سال چاپ: ۱۳۹۷

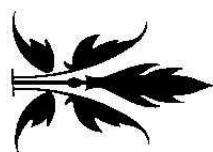
نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۱۰ جلد

قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان

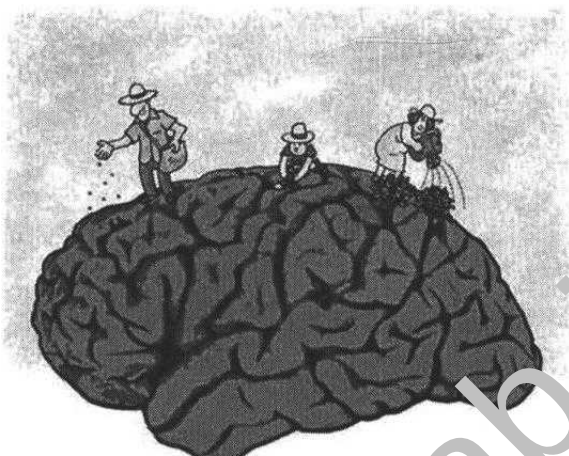
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۵۳۷-۸-۵

طراح جلد: نیما کریم زاده



۸.....	مقدمه
۱۰.....	فصل اول
۱۰.....	میر یافان ایده
۱۱.....	ایده چیست؟
۱۱.....	انواع ایده
۱۲.....	معیارهای ایده خفانه
۱۳.....	کارایی ایده
۱۶.....	ایده پروری و تفکر انتقادی
۱۸.....	تفکر خلاق
۱۹.....	موانع ذهنی تفکر خلاق
۲۰.....	غلبه بر موانع ذهنی تفکر خلاق
۲۴.....	نوآوری
۲۴.....	منتور کیست؟
۲۵.....	کوچ کیست؟
۲۵.....	ایده پرداز و ایده پردازی
۲۵.....	دوره ایده پروری چیست؟
۲۶.....	چه کسانی می توانند در دوره ایده پروری شرکت کنند؟
۲۶.....	پیشینه ایده مورد نظر
۲۹.....	راهکارهایی برای تقویت خلاقیت
۲۹.....	چگونه قدرت ایده پردازی خود را افزایش دهیم؟
۳۱.....	روش های نوین نیازسنجی بازار برای یافتن ایده مناسب
۳۱.....	مخترعی بزرگ شدن نیازمند داشتن هدف و برنامه ریزی
۳۲.....	گروهی کار کردن منشأ رسیدن به ثروت

۳۸	فصل دوم
۳۸	از طراحی تا ساخت و ارائه ایده و محصول
۳۹	الف) شناسایی روش حل مشکل
۳۹	ب) روش های جست و جو درباره اختراعات ثبت شده مشابه
۴۱	پ) طراحی و کشیدن شکل شماتیک
۴۶	ت) آزمایش های رایانه ای
۴۷	ث) ساخت ماکت دستی آزمایشی
۵۲	ج) تهیه کتابچه و راهنمای عملکرد
۵۲	چ) ثبت ایده اختراع
۶۲	فصل سوم
۶۲	بازاریابی و روش های
۶۳	بازاریابی شبکه ای
۶۴	شرکت دارای بازاریابی شبکه ای
۶۶	دلایل استفاده از بازاریابی شبکه ای
۷۵	منابع



مقدمه

خلاقیت مهم‌ترین توانایی بشر و بیادیه‌ترین عامل ایجاد ارزش است که نقشی حیاتی در همه جنبه‌های زندگی وی ایفا می‌کند. این منبع ایجاد ثروت در طی زمان تغییری چشمگیر یافته و روزه‌روز بر اهمیت آن افزوده شده است؛ در عصر حاضر، به‌منظور رفاه و رفاه‌بخشی بشری و کسب درآمد، مسیری هم از دانش و خلاقیت می‌گذرد. خلاقیت باعث بروز افکار بزرگ در انسان می‌شود؛ اما نقطه آغاز معمولاً سخت‌ترین مرحله است. افکار بزرگ ما را به سمت پیشرفت راهنمایی می‌کنند و فردی را روشن‌بین برایمان به ارمغان می‌آورند. ما متأسفانه ذهن خود را به انجام دادن کارهای بزرگ عادت نداده‌ایم؛ این مسئله سبب می‌شود تا توانایی خود را به‌طور پروراندن تصورات و تخیلات از دست داده و در نتیجه قدرت تخیل خود به کار نگیریم. به همین دلیل فرصت‌های بی‌شماری را به‌آسانی از دست می‌دهیم. با به‌کارگیری اصولی که در این کتاب برای شما شرح می‌دهیم، می‌توانید در



مسیر تحقق اهداف و علایق زندگی‌تان مخترعی بزرگ و سرشناس شوید و از نظر علمی در مراکز علمی بدرخشید و تجارتی بزرگ و بی‌نقص راه بیندازید. برای خلاق شدن باید هر روز تمرین کنید و متفاوت به قضایا بنگرید. با اندیشیدن به مزایا و فرصت‌های پیرامون، استخراج ویژگی-های مرتبط و ادغام آن‌ها با ابزار و مواد موردنیاز می‌توانید به محصولی نوآورده دست یابید که به رفع یک نیاز کاربردی منجر خواهد شد. همچنین، با شناسایی مشکلات پیرامون، اندیشیدن درباره آن‌ها، الگو گرفتن از سازوکارها و ادغام مواد به محصولی نوآورانه می‌توان برای برطرف کردن آن مشکل قدمی برداشت. همیشه به دنبال پرسش باشید و ذهن جست‌وجوگری داشته باشید. نگذارید هیچ مانع شما بشود. برای هر مشکلی چند راه‌حل بیابید. توجه داشته باشید که راه‌حل‌ها و سازوکارهایی که ایجاد می‌کنید از نکته‌های فناورانه و تاکتیک‌های بر خیزنده باشد.