

۲۰۲۷۵۹۲

عزیززاده

هوشی و همیشه

مجموعه پویانمایی



سرشناسه

: عزیززاده، هادی

Azizzadeh, Hadi

عنوان و نام پدیدآور

: هوشی و موشی / هادی عزیززاده

مشخصات نشر

: تهران: مبتکران، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری

: ۶۰ ص. ۲۱ × ۱۰/۵ س.م.

شابک:

: 978-964-07-2952-6

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع

: داستان‌های فارسی - قرن ۱۴

موضوع

: Persian fiction-21th century

موضوع

: اعتیاد - پیشگیری - داستان - ادبیات کودکان و نوجوانان

موضوع

: Drug addiction - Prevention - Fiction - Juvenile literature

رده‌بندی کنگره

: ۱۳۹۷ ۸۷۱۳۵۹ / ۸۳۵۴ PIR

رده‌بندی دیویی

: ۸۴۳/۶۲ [ج]

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۵۵۹۱۲۵۸



ناشر انتشارات مبتکران

(پروانه نشر: ۱۶۷/۱۰۲)

موشی و موشی

هادی عزیززاده

حروف چین و صحنه: سکینه مظاهری

نمونه‌خوا: طوبی عینی‌پور

طراح جلد: بهاره شامی

چاپ اول: ۱۱

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

تهران: میدان انقلاب، خیابان فخری

خیابان وحید نظری شرقی، پلاک ۵۱

کدپستی: ۱۳۱۴۷۶۴۹۶۱

تلفن: ۶۱۰۹۴۰۰۰ - ۰۲۱

دورنگار: ۶۱۰۹۴۱۵۵

www.mobtakeran.com

فروشگاه اینترنتی مبتکران

shop.mobtakeran.com

حقوق چاپ و نشر: محفوظ و مخصوص ناشر است و هرگونه

کپی‌برداری و نقل مطالب بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

مقدمه:

اعتیاد به مواد یکی از عمده‌ترین معضلاتی است که جامعه‌ی ما و بسیاری از جوامع دیگر با آن روبه‌رو هستند و همه ساله برده‌های هنگفتی صرف مبارزه با قاچاقچیان و تولید و توزیع کنندگان آن می‌شود. اما علیرغم همه‌ی این تلاش‌ها همچنان شاهد مصرف بی‌رویه‌ی مواد در جامعه هستیم.

متأسفانه تحقیقات نشان می‌دهد بسیاری از معتادان کشور شاغلند و درصد قابل توجهی از معتادان، از مدارک تحصیلی بالا برخوردارند. بسیاری متأهل و عده‌ای دارای بقات اجتماعی و اقتصادی متوسط می‌باشند.

از سوی دیگر باورهای غلطی در مورد سوء مصرف مواد در جامعه شایع است. برخی تصور می‌کنند مواد صنعتی و شیمیایی اعتیادآور نیستند و از آسیب‌های ناشی از مصرف مواد اطلاع درستی ندارند. هنوز نمی‌دانند معتادانی وجود دارند که کاملاً سرگشته شده‌اند. هنوز عده‌ای تصور می‌کنند فردی خلافکار با چهره‌ی خطرناک باید مصرف مواد را به آنها پیشنهاد کند و نمی‌دانند ممکن است آن فرد نزدیک‌ترین دوست یا همایلی آنها باشد.

در چنین شرایطی عدم موفقیت بسیاری از طرح‌های مبارزه با اعتیاد قابل پیش‌بینی است. مادامی که نتوان با ارائه‌ی اطلاعات درست به خانواده‌ها را از این واقعیت‌ها آگاه نمود و تقاضا را برای مصرف مواد کاهش داد مبارزه با عرضه‌ی مواد هرچند ضروری است ولی راه به جایی نمی‌برد.

مجموعه‌ی هوشی و موشی تلاشی است برای آگاه کردن مردم از خطرات ناشی از استعمال مواد و آموزش روش‌های مقابله با این پدیده‌ی شوم و خانمان‌سوز.

اهداف مجموعه‌ی پویانمایی هوشی و موشی:

۱- اصلاح باورهای غلط جامعه در ارتباط با مواد

۲- ارائه‌ی حداقل آموزش‌های لازم به خانواده‌ها برای پیشگیری از سوء

مصرف مواد

۳- پر نمودن بخش کوچکی از اوقات فراغت خانواده‌ها با برنامه‌ای جذاب و آموزنده که آنها را به پر کردن اوقات فراغت با برنامه‌هایی مفید حساس کند.

هوشی گربه‌ای است که در یک خانواده زندگی می‌کند. موشی، موش زیبایی است که در آن خانه لانه دارد و لانه‌اش به قسمت‌های مختلف خانه راه دارد. موشی به کامپیوتر علاقه‌ای خاص دارد و بیشتر وقت خود را با جستجو در اینترنت می‌گذراند. در سوراخ خود از امکانات کامپیوتر و پرینتر و... بهره‌مند است. هوشی هم گربه‌ی باهوشی است که با نقشه‌های مختلف در صدد شکار موشی است. تا اینجای داستان یک انیمیشن جالب و مهیج است. اما ارتباط داستان با موضوع مواد مخدر از آنجا آغاز می‌شود که خانواده، پدری که مانی نام دارد در منزل تنها گذاشته و به سفر رفته‌اند. مانی دوستی به نام ششی دارد که او را تشویق به استفاده از مواد می‌کند. مانی مواد و وسایل لازم را خریده است اما نمی‌داند که چه خطراتی در انتظار اوست. هوشی کمی از آن را مصرف می‌کند و حرکات عجیبی از خود نشان می‌دهد. موشی که نام مواد را به مانی بسته داده است، در اینترنت جستجو کرده و به اطلاعاتی دست می‌یابد. از آن به بعد تمام تلاش موشی این است که مانی را از خطرات ناشی از مواد آگاه سازد. به خانواده‌ی او هم اطلاعات لازم را به نحوی منتقل نماید. در این مسیر با مشکلات زیادی مواجه می‌شود. اما او از تلاش دست برنمی‌دارد و زمانی فرامی‌رسد که رسماً هم با او هم‌دست شده و باتفاق این رسالت را بر دوش می‌کشند. در نهایت با بی‌رغم‌همی گرفتاری‌هایی که برای آنها به وجود می‌آید از این مأموریت سرفراز بیرون می‌آیند. هریک از قسمت‌های سه دقیقه‌ای یک پیام اساسی را در بر دارد و در مجموع ۲۰ توصیه پیشگیرانه را ارائه می‌دهد.

هادی عزیززاده