



استراتژی توسعه صنایع کوچک و بزرگ در کارآفرینی

مؤلفین:

دکتر علیرضا عزیزی

احسان نیک منش

لیلا ابراهیمی

توجه به برخی ویژگی‌های بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) مانند اشتغالزایی بیشتر در مقایسه با بنگاه‌های بزرگ، مشارکت بیشتر بخش خصوصی، افزایش پراکندگی در گستره کشور و به تبع نقش قابل توجه در محرومیت زدایی، جایگاه منحصر به فردی را به این نوع از بنگاه‌ها در کشورهای گوناگون و به ویژه ساختار سیاستگذاری کشورمان داده است. با اینکه بنگاه‌های کوچک و متوسط بیش از ۹۴ درصد واحدهای صنعتی کشور را با بیش از ۶۰ درصد از اشتغال صنعتی در خود جای داده اند اما همچنان از ایفای نقش راهبردی خود در اقتصاد ایران، دلیل عقب ماندگی‌های زیاد، بازمانده اند. بررسی ساختاری بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌تواند از دو بُعد کمی و کیفی مورد توجه قرار داد، از نظر کمی، بخش قابل توجهی از ساختار صنعت و همچنین ارزش افزوده کشور را این نوع از بنگاه‌ها در اختیار دارند و از نظر کیفی نیز می‌توانند بخش خصوصی را در سرمایه گذاری‌ها تشویق کنند، زیرا بخش خصوصی برای ایجاد بنگاه‌های بزرگ معمولاً با کمبود امکانات، نقدینگی و سرمایه مواجه است.

عزیز، نیک منش، ابراهیمی

فهرست مطالب

۱۱	فصل ۱
۱۱	مبانی صنایع کوچک
۱۱	مقدمه
۱۱	تعریف صنایع کوچک
۱۲	جایگاه بنگاه های کوچک و متوسط در اقتصاد
۱۳	مزایای صنایع کوچک و متوسط
۱۶	ارتباط صنایع بزرگ و صنایع کوچک و متوسط
۱۸	صنایع کوچک و متوسط در سایر کشورها
۱۸	شاخص های اصلی در تعریف صنایع کوچک
۱۸	صنایع کوچک، کارآفرینی و رشد اقتصادی
۱۹	سهم صنایع کوچک
۲۱	چهار عامل موثر در بزرگ شدن صنایع
۲۷	نقاط توازن در مدل های توسعه اقتصادی
۳۱	فصل ۲
۳۱	شاخص بانک جهانی
۳۱	- شاخص بانک جهانی، سهولت کسب و کار (EDB)
۳۴	آغاز کسب و کار (فرایند ثبت شرکت)
۳۵	سهولت اخذ مجوزها (تمامی فرایند لازم الرعایه اخذ مجوز در تاسیس و راه اندازی یک کارگاه)
۳۶	اشتغال یا استخدام و اخراج نیروی کار
۳۷	اخذ اعتبار (قوانین دولتی و اعتبارات اعطایی)
۳۸	حمایت از سرمایه گذاران (سهامداران)

۴۱	ورشکستگی و انحلال یک فعالیت
۴۲	۵-۲- نقدی بر مدل بانک جهانی:
۴۹	فصل ۳
۴۹	تجربه صنایع کوچک و متوسط در سایر کشورها
۴۹	صنایع کوچک و متوسط هند
۵۰	بنگاه های کوچک و متوسط اندونزی
۵۳	بنگاه های کوچک و متوسط مالزی
۵۷	تعامل صنایع کوچک و بزرگ
۵۸	دیدگاه های بلند مدت - کوتاه مدت
۶۳	مقیاس بنگاه، نوآوری و تغییر فناوری
۶۷	پویایی صنعت
۷۰	نقش پویایی صنایع کوچک در توسعه اقتصاد
۷۳	سیاست های توسعه صنایع کوچک و متوسط در آفریقای جنوبی
۷۴	قوانین خاص صنایع کوچک و متوسط
۷۵	راهبرد حمایت از صنایع کوچک و متوسط در کره جنوبی
۷۶	توسعه پیمانکاری صنعتی
۷۸	تسهیلات دولت
۸۱	فصل چهارم:
۸۱	توسعه صنعتی
۸۱	توسعه صنعتی کره جنوبی
۸۳	توسعه صنعتی تایوان
۸۴	توسعه صنعتی مالزی
۸۶	توسعه صنعتی اندونزی
۸۷	توسعه صنعتی تایلند

۸۸.....	توسعه صنعتی هند.....
۸۸.....	توسعه صنعتی فیلیپین.....
۸۹.....	توسعه صنعتی بنگلادش.....
۸۹.....	توسعه صنعتی هنگ کنگ.....
۹۱.....	سیاست توسعه صنایع کوچک و متوسط.....
۹۱.....	سیاست توسعه صنایع کوچک و متوسط در هند.....
۹۲.....	نمایندگان تجاری دولت هند در خارج از کشور.....
۹۶.....	سیاست های توسعه صنایع کوچک و متوسط در کره جنوبی.....
۹۷.....	سیاست های حمایت مال.....
۹۸.....	قوانین خاص صنایع کوچک و متوسط.....
۱۰۱.....	راهبرد حمایت از صنایع کوچک و متوسط.....
۱۰۸.....	راهبرد حمایت از صنایع کوچک و متوسط در تایوان.....
۱۰۹.....	راهبرد حمایت از صنایع کوچک و متوسط در ژاپن.....
۱۱۰.....	صندوق ضمانت و پشتیبانی کننده توسعه صنایع کوچک و متوسط.....
۱۱۱.....	بانک های تخصصی.....
۱۱۲.....	تسهیلات دولت.....
۱۱۷.....	چالش های توسعه صنایع کوچک و متوسط.....
۱۱۹.....	بنگاه های صنعتی و چالش های پیش روی.....
۱۲۵.....	فصل ۵.....
۱۲۵.....	مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار.....
۱۲۵.....	۵-۱-مقدمه:.....
۱۲۵.....	۵-۲- تاریخچه مهندسی مجدد.....
۱۲۶.....	۵-۳- تکنولوژی اطلاعات، خاستگاه مهندسی مجدد.....
۱۲۷.....	۵-۴- مهندسی مجدد را بهتر بشناسیم.....

- ۵-۵- تعریف رسمی مهندسی مجدد ۱۲۸
- ۶-۵- چرا به مهندسی مجدد نیاز داریم؟ ۱۳۰
- ۷-۵- بحران در سازمان ها ۱۳۱
- ۸-۵- فرآیند چیست؟ ۱۳۴
- ۹-۵- تشخیص و شناسایی فرآیندها ۱۳۵
- ۱۰-۲- انواع فرآیندها ۱۳۶
- فرآیندگرا، و مدیران سنتی ۱۳۶
- ۱۱-۵- تغییر فرآیندگرایی بر رضایت مشتریان ۱۳۷
- ۱۲-۵- نقش مهندسی مجدد در سازمان ۱۳۹
- ۱۳- ایده ها و نظرات پایداری مهندسی مجدد ۱۴۰
- ۱۴-۵- بازاریابی در فرایند کسب و کار ۱۴۱
- فصل 6 ۱۴۷
- برنامه ریزی منابع سازمان ERP ۱۴۷
- ۱-۷- مقدمه ۱۴۷
- ۲-۷- پیدایش ERP ۱۴۸
- ۳-۷- حرکت سیستم های ERP ۱۵۲
- ۱-۳-۷- سیستم های ERP سنتی ۱۵۲
- ۲-۳-۷- افول سیستم ERP سنتی ۱۵۶
- ۳-۳-۷- نسل جدید سیستم های ERP ۱۵۸
- ۴-۳-۷- سیستم های ERP در آینده ۱۶۲
- ۴-۷- مشکلات مرتبط با پیاده سازی سیستم های ERP ۱۶۴
- ۵-۷- نکاتی که باید در پیاده سازی ERP در نظر گرفته شود (جعفرنژاد، ۱۳۹۱) ۱۶۶
- ۶-۷- ERP و جامعه آکادمیک ۱۶۷
- ۷-۷- عوامل و معیارهای موثر بر پیاده سازی سیستم های ERP ۱۶۹

۱۷۰	مزایای پیاده سازی ERP
۱۷۱	۸-۷ عوامل موثر در ترغیب شرکت های تولیدی ایران برای پیاده سازی سیستم های ERP
۱۷۲	۱-۸-۷ احساس شرکت های تولیدی در قرار داشتن در بازار رقابتی
۱۷۳	۲-۸-۷ اعتقاد شرکت ها از ابزارهای پیشرفته و مکانیزه برنامه ریزی و مدیریت
۱۷۳	۳-۸-۷ شناخت کلی شرکت های تولیدی از سیستم های ERP
۱۷۳	۴-۸-۷ شناخت دقیق شرکت های نرم افزاری و مشاوره ای از سیستم ERP
۱۷۴	۵-۸-۲ وجود توانایی در شرکت های داخلی برای تولید و پیاده سازی نرم افزارهای ERP
۱۷۶	۶-۸-۷ عوامل مرتبط با پیاده سازی موفق سیستم های ERP در شرکت های تولیدی ایران
۱۷۷	۱-۶-۸-۷ شناخت دقیق شرکت های نرم افزاری و مشاوره ای از سیستم ERP
۱۷۸	۲-۶-۸-۲ وجود توانایی ها و وضعیت های نرم در شرکت های نرم افزاری و مشاوره ای برای تولید و پیاده سازی نرم افزارهای ERP
۱۷۸	۹-۷ نحوه سنجش عوامل و معیارهای شناخته شده
۱۸۰	۱-۹-۷ نحوه سنجش عوامل و معیارهای سازمانی وابسته به شرکت های نرم افزاری و مشاوره ای
۱۸۰	۲-۹-۷ نحوه سنجش عوامل و معیارهای سازمانی وابسته به شرکت های تولیدی
۱۸۰	۱۰-۷ فاصله ما تا ERP
۱۸۳	۱۲-۷ حضور در بازار رقابتی
۱۸۴	فصل ۷
۱۸۴	● مقدمه
۱۸۴	تعریف بنگاه های کوچک و متوسط
۱۸۴	■ تعریف صنایع کوچک و متوسط در ایران
۱۸۵	■ تعریف صنایع کوچک و متوسط در اتحادیه اروپا
۱۸۵	■ تعریف صنایع کوچک و متوسط در آمریکا
۱۸۵	■ تعریف صنایع کوچک و متوسط در آلمان
۱۸۵	۲-۱ نظریه های موجود درباره علل اقبال به بنگاه های کوچک و متوسط

- ۱۸۷..... شکل‌گیری صنایع کوچک و متوسط در درازمدت
- ۱۹۰..... منافع صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد جهانی
- ۱۹۰..... رینی
- ۱۹۱..... نوآوری و تغییر فناوری
- ۱۹۲..... پویایی صنعت
- ۱۹۳..... ایجاد فرصت‌های شغلی و درآمد
- ۱۹۳..... شدت یافتن رقابت جهانی
- ۱۹۴..... افزایش به‌ظرفانی
- ۱۹۵..... تقاضای فزاینده برای..... سولات متنوع
- ۱۹۶..... مزیت‌ها و منافع صاحبان بزرگ (ت.یک، ۱۳۸۳: ۱۲۲)
- ۱۹۷..... ۳-۵ (مزیت‌ها و منافع صنایع کوچک)
- ۱۹۹..... ۴-۱ (صنایع کوچک و متوسط در کشور تالیا)
- ۲۰۱..... وضعیت بنگاه‌های کوچک و متوسط در ایران
- ۲۰۱..... تعداد بنگاه‌ها:
- ۲۰۳..... ۵-۲ (راهبردهای توسعه و بهبود وضعیت صنایع کوچک و متوسط در ایران)
- ۲۰۷..... منابع و مآخذ: