

اثر مرکب

اثر: دارن هاردی

ناشر: مجله موفقیت

"گامی ساده در راستای برسم به هدف‌های چشمگیر در هر لحظه از زندگی"

سرشناسه: هاردی، دارن

Hardy, Darren

عنوان و نام پدیدآور: اثر مرکب

مشخصات نشر: مشهد، امید مهر

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۴-۳۲۶-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

مشخصات ظاهری: ۱۷۶ص: تک رنگ

وضعیت موفقیت

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۲۷۹۱۷



انتشارات امید مهر

سامانه پیام کوتاه: ۱۰۰۰۰۴۴۵

دفتر مرکزی: تهران، میدان انقلاب،

خیابان شهدای ژاندارمری، بین ۱۲

ووردین و اردیبهشت، پلاک ۱۳۴

۰۹۱۰۲۰۱۵۲۰۰ - ۰۲۱ ۶۶ ۶۰۹۰۰

مؤلف: دارن هاردی

مترجم: نازنین ابراهیم زاد

ویراستار: ریحانه نامنی

طراح جلد: سمیه رنجبر

صفحه آرا: سمیه رنجبر

نوبت چاپ: اول

چاپ و صحافی: دقت

شمارگان: ۲۰۰۰

قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۴-۳۲۶-۵

پایگاه اینترنتی ناشر

www.omidemehr.ir

همه حقوق محفوظ است. هرگونه نسخه برداری، اعم از زیراکس و بازنویسی، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی (به جز در نقد و بررسی و اقتباس در گیومه، مستندسازی و مانند آنها) بدون مجوز کتبی ناشر و مؤلف ممنوع و از طریق قانونی قابل پیگیری است.

فهرست مطالب

۵	 باره نویسنده
۸	 تعیین اثر مرکب

۱۸	 قدردان
۱۹	 پیامی ویژه از آقای دکتر
۲۲	 مقدمه
۲۶	 فصل اول: اثر مرکب در عمر
۴۲	 فصل دوم: انتخاب ها
۶۹	 فصل سوم: عادت ها
۱۰۰	 فصل چهارم: تکانش
۱۲۳	 فصل پنجم: تأثیرات
۱۴۳	 فصل ششم: شتاب بخشی

۱۶۱	 نتیجه گیری
۱۶۵	 ضمیمه

مقدمه

این کتاب درباره موفقیت و نحوه دست یافتن به آن است. وقت آن رسیده که یک نفر این موضوع را به شما بگوید که مدت زمان زیادی در اشتباه بوده اید. مدتی است که به بازی گرفته شده اید. هیچ داروی معجزه آسا، فرمول مخفی و راه حل سریعی وجود ندارد. مطمئن باشید که اگر روزی ۲ ساعت کار در اینترنت، به درآمد ۲۰۰ هزار دلار در یک سال نمی‌رسید، نمی‌توانید در یک هفته پانزده کیلوگرم وزن کم کنید، با استفاده از یک کرم، ۲۰ سال جوان‌تر نمی‌شوید، خوردن یک قرص نمی‌تواند زندگی زناشویی خود را بهبود بخشید و نمی‌توانید رفیقتان را با هر برنامه به ظاهر درست به دست آورید. خیلی عالی بود اگر می‌توانستید محبوبیت، شهرت، اعتماد به نفس، روابط خوب، سلامتی و آسایش و رفاه خود را در قالب یک بسته از فروشگاه محله خود بخرید. اما می‌دانید که خیالی بیش نیست.

ما دائماً خود را با تبلیغات هیجان‌انگیز درباره چگونگی پولدار شدن، خوش اندام شدن، جوان‌تر شدن، جذاب شدن و غیره سرگرم می‌کنیم. این تبلیغات نشان می‌دهند که به سرعت و با تلاش بسیار اندک و پرداخت مبلغی معادل ۳۹۹۵ دلار می‌توانید به تمام این موارد دست بیاورید. این پیام‌های تبلیغاتی تکراری باعث شده است برداشت شما از تلاش برای رسیدن به موفقیت تغییر کند و سبب شده است که نگرش‌های خود را درباره اصول ساده و عمیق برای کسب موفقیت از دست بدهیم.

از این موضوع خسته شده‌ام. دیگر نمی‌توانم دست روی دست بگذارم و شاهد فریب خوردن مردم با این تبلیغات بی‌فایده و بی‌اعتبار باشم. این کتاب را نوشتم تا شما را به

اصول اولیه بازگردانم. می‌خواهم به شما کمک کنم تا از این آشفتگی خلاص شوید و بر اصول اصلی و حائز اهمیت تمرکز کنید. شما می‌توانید با استفاده از تمرین‌ها و اصول موفقیت این کتاب، به نتایج پایدار و محسوس دست یابید. می‌خواهم به شما آموزش دهم که چگونه قدرت اثر مرکب را به کار بگیرید. همان عاملی که زندگی شما را به سوی بهتر یا بدتر شدن سوق می‌دهد. از این سیستم به نفع خودتان استفاده کنید تا زندگی خود را متحول سازید. آیا شنیده‌اید که می‌گویند به هر چیزی که فکر کنید، به همان می‌رسید؟ خب به شرطی که بدانید چگونه. اثر مرکب یک راهنمای عملی است که چگونگی مدیریت آن سیستم را به شما آموزش می‌دهد. با کسب مهارت لازم خواهید فهمید که هیچ راهی بر سر راه شما قرار ندارد.

حتما می‌پرسید از کجا می‌دانم که اثر مرکب تنها فرآیند مورد نیاز برای رسیدن به اوج موفقیت است؟ اولاً این اصول را در زندگی خود به کار بسته‌ام. از این متفهم که نویسندگان سنگ‌سپرت و روت خودشان را به سینه می‌زنند. ولی بدانید که بدانید من با سند و مدرک از تجربه‌های شخصی خودم صحبت می‌کنم و کاری به فرضیه‌های تکراری ندارم. همانطور که تجربی را بنظر اشاره کرد، در کسب و کار بسیار موفق بودم زیرا اصول موجود در این کتاب را بر لوحه کار خودم قرار داده‌ام. در بیست سال گذشته، بیشتر وقت خود را به مطالعه در آره موفقیت و پیشرفت افراد سپری کردم. صدها هزار دلار را صرف آزمایش و بررسی ایده‌ها، منابع و فلسفه‌های متفاوت کردم. تجربه شخصی من ثابت کرد که مهم نیست چه چیزی یاد می‌گیرید، یا از چه استراتژی

یا تاکتیکی استفاده می‌کنید، موفقیت با اثر مرکب امکان پذیر است. دوم اینکه، در ۱۶ سال گذشته رهبر صنعت موفقیت و پیشرفت شخصی بودم. بارهبران، سخنرانان و نویسندگان برجسته همکاری داشته‌ام. من به عنوان یک سخنران در مشاوره ده‌ها هزار کارآفرین را آموزش داده و مربی رهبران کسب و کار، مدیران اجرایی و افراد بسیار موفق بی‌شماری بوده‌ام و با مطالعه هزاران مورد، به نکات کلیدی و حائز اهمیتی دست یافتم.

سوم، از آنجایی که ناشر مجله موفقیت هستم، می‌توانم هزاران مقاله دریافتی و کتاب را بررسی کنم و در انتخاب کارشناسان مجله و مطالعه تمام مطالب آن‌ها، نقش بسزایی

ایفا کنم. هر ماه با چندین کارشناس برجسته در مورد بسیاری از موضوعات مربوط به موفقیت مصاحبه کرده و بهترین ایده های آن ها را استخراج می کنم. من دائماً در حال جمع آوری، مرتب کردن، غربال کردن و حرکت کردن در اقیانوسی از اطلاعات مربوط به پیشرفت شخصی می باشم.

حرف من این است: زمانی که دید گسترده و وسیعی به این صنعت داشته باشید و با مطالعه آموزه ها و بهترین عادات افراد موفق به دانش خاصی دست یابید، قطعاً با اتفاق شگفت انگیزی رو به رو می شوید و در این صورت، که حقایق اصول نامشهود برایتان آشکار می شود. من با دیدن، خواندن و شنیدن این مطالب دیگر فریب تبلیغات دروغین یا ادعاهای افراد خودمدعا را با عنوان جدیدترین "دستاوردهای علمی" نمی خورم. دیگر هیچ کس نمی تواند مرا فریب دهد. من به منابع بسیاری دسترسی دارم و به سختی به این حقایق دست یافتم. همانطور که جیم ران، مربی من و بزرگترین فیلسوف کسب و کار گفت: "مبداً اصل چیزی وجود ندارد. حقیقت موضوعی است که از قدیم وجود داشته است. باید به ردی که ادعای ساخت عتیقه ها را دارد شک کنید. کسی نمی تواند عتیقه بسازد."

این کتاب با حذف هرگونه مطلب غرض ورزانه، به موضوعات مهم می پردازد. واقعاً چه چیزهایی به کار می آیند؟ با بررسی و تیریت کدام ۶ اصل اساسی می توانید صاحب عاملی شوید که شما را به هر هدف یا خواسته برساند و برای رسیدن به یک زندگی آرمانی کمک کند. این کتاب شامل همان ۶ اصل است که در مرکب را تشکیل می دهند. قبل از شروع نکته ای را می گویم: کسب موفقیت دشوار است. یک فرآیند پر زحمت، ملال آور و بعضی اوقات کسل کننده است. ثروتمند شدن، با خریدن و تبدیل به فرد مشهور شدن، آهسته و با زحمت فراوان اتفاق می افتد. اشتباه برداشتن، در صورتی که این مراحل را دنبال کنید، قطعاً به نتایج دلخواه خود خواهید رسید. اما اگر از تلاش کردن، منظم بودن و تعهد گریزان هستید، همان بهتر که تلویزیون را روشن کنید و خود را با تبلیغات دروغین سرگرم کنید. تنها کافیهست که یک کارت اعتباری داشته باشید.

و نکته آخر اینکه: به احتمال زیاد تمام مطالب مورد نیاز را برای رسیدن به موفقیت می دانید. لازم نیست که چیز دیگری یاد بگیرید. اگر داشتن اطلاعات، تنها عامل کسب موفقیت بود، پس هر کسی که به اینترنت دسترسی دارد می تواند در قصر زندگی کند و خوشحال و خوشبخت باشد. در این جا اطلاعات بیشتر و جدید مد نظر نیست بلکه هدف اصلی، داشتن یک برنامه عملی جدید است. وقت آن رسیده که رفتارها و عادت های جدیدی را در خود ایجاد کنید. عادت هایی که شما را از اشتباهات دور کرده و به سمت موفقیت سوق می دهد. به همین سادگی!

را داد، یک برنامه عملی دقیق و ملموس را دریافت می کنید. انتظارات خود را با این کتاب گریب سازید. پیش فرض های خود را از بین ببرید، حس کنجکاوی خود را برانگیزید به زندگی خود ارزش ببخشید. از همین الان شروع کنید. منابعی که در این کتاب به آن اشاره می شود در سایت (TheCompoundEffect.com) موجود می باشد. لطفاً به این سایت روید و از مطالب آن استفاده کنید. این کتاب و ابزارهای موجود در آن، شامل بهترین چیزهاست که تا به حال شنیده ام، دیده ام، مطالعه کرده ام و آزموده ام. این کتاب بخشی از مطالب است که هر ماه در مجله موفقیت به چاپ می رسد. عصاره تمام آن مطالب در یک کتاب ساده و کوچک در مورد تغییر زندگی، گردآوری شده است.

بیایید شروع کنیم!