

نُفُوزِ اَظْهَارِ بَادِیْكَارِ



انتشارات نقره فام
NOGHREH FAM



انتشارات کیان پارس
KIANEPARS

مقدمه: ودایع، پویک ۱۳۱۱ -
و نام پندیاور: نفوذ و ارتباط با دیگران/مولد: پویا ودایع/سارا زارعی.
مشخصات: تهران: کیان پارس، نقره فام ۱۳۹۷.
مجموعه کتاب: ۱۴۱۰، ص: ۵/۱۴۵/۲۱ س.م.
تعداد: ۱۹۷۸-۶۰۰-۹۸۲۳۴-۳-۷
و رعیت: دست دوم
موضوع: ارتباط
موضوع: ارتباط
شناسه افزوده: زارعی، سارا ۱۳۲۸
رده بندی کنگره: ۷۱۰/۷۱۰/۷۱۰
رده بندی دیویی: ۱۰۰
شماره کتابشناسی ملی: ۵۵

نفوذ و ارتباط با دیگران

پدید آورنده: پویا ودایع/سارا زارعی
مدیر هنری: رشید رهنما
طراح گرافیک: ناز مریم شیخا
مدیر تولید: حسین مصفیزاده سراج
لیتوگرافی: چاپ و صحافی: صادق
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۲۳۴-۳-۷

نشانی: انتشارات: تهران: خیابان انقلاب، خیابان شهرزادی
خیابان وحید نظری، پلاک ۸۲ واحد ۱۱ - تلفکس: ۶۶۴۱۰۸۴۱

فهرست

۷	فصل اول: چرا باید این کتاب را بخوانید؟
۱۷	فصل دوم: آغاز کنیم
۳۱	فصل سوم: سَم چگونه وارد عسل شد؟
۴۱	فصل چهارم: نمونه ارتباط خوبی را آغاز کنیم
۷۵	فصل پنجم: چگونه به ارتباطی که ایجاد کرده‌ایم، عمق ببخشیم
۸۹	فصل ششم: ارتباط با افراد در محیط کار
۱۱۳	فصل هفتم: مواظب باشید در این، مثلث گیر نیفتید
۱۲۵	فصل هشتم: ارتباط و فروش
۱۳۱	فصل نهم: پاسخ به چند پرسش پراکنده
۱۴۹	فصل آخر: خُرده‌هوشی در برقراری ارتباط در دنیای مجازی