

سبانی کار آفرینی

گردآوری و تالیف:

محمد حسین پور منصور - احمد سعید - ناهید حبیبی

اعضای هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی اراک

(واحد سماء)

سرشناسه	پورمنصور، محمدحسین، ۱۳۴۶ - گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	مبانی کارآفرینی/ گردآوری و تألیف محمدحسین پورمنصور، احمد سعیدی، ناهید حبیبی.
مشخصات نشر	اراک: نشر نویسنده، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۱۳۹ ص: جدول، نمودار.
شابک	978-600-259-153-1
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۳۹.
موضوع	کارآفرینی
موضوع	کارآفرینی -- ایران
شناسه افت	سعیدی، احمد، ۱۳۴۴ - گردآورنده
شناسه افزوده	حبیبی، ناهید، ۱۳۵۱ - گردآورنده
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۴ ۹۵۲/۹۵۲ HP۶۱۵
رده‌بندی دیوئی	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	۳۶۲۲۰۹۸



نشر نویسنده

مبانی کارآفرینی

مؤلفان:

محمد حسین پورمنصور - احمد سعیدی - ناهید حبیبی

ناشر: نشر نویسنده

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: نویسنده

طراحی جلد: آرش سپهری

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰

بها: ۱۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۹-۱۵۳-۱

حق چاپ برای مؤلفان محفوظ است.

نشانی: اراک - خیابان دانشگاه - احسان ۱۸، پلاک ۱۴۵-۱۰

کد پستی: ۰۸۶-۳۴۶۵۵۴۴۳ تلفن: ۳۸۱۷۸-۷-۶۵۸۷

www.nevisande.Org

پیشگفتار

ارائه آموزش کارآفرینی سال‌هاست که در دانشگاه‌های جهان تدریس می‌شود با این وجود توسعه بسزایی نداشته است در شرایط فعلی اکثر دانشگاه‌های داخلی گذارندن این درس را در برنامه‌ریزی‌های خود جدی نگرفته‌اند با توجه با این که کشور ما در زمینه تولید و ایجاد شغل با مشکل مواجه می‌باشد نیاز است که دانشگاه‌های کشور ما آموزش کارآفرینی را توسعه بخشند

امروزه، مسئله انتقال و کارآفرینی یکی از رایج‌ترین گفتمان سیاستگذاران کلان اقتصادی دولت است. اهمیت آن از این جهت است که می‌توان آن را شالوده بنای اقتصادی بالند، و به تبع آن به پیش‌بینی و تربیت کارآفرینان یکی از زیرساخت‌های اساسی ایجاد اشتغال است که می‌تواند باعث افزایش تولید و سرمایه‌گذاری گردد.

به اعتقاد کارشناسان و متخصصان در شرایط فعلی کشور بهترین روش ایجاد اشتغال و حل مشکل بیکاری توسعه و گسترش بخش کارآفرینی در جامعه است لذا بر آن شدیم تا بر اساس تجربه و تحقیق و تدریس چندین ساله در دانشگاه گام مؤثر و عمل در این زمینه برداریم.

در کتاب حاضر سرفصل‌ها و مطالب به گونه‌ای ارائه شده است که دانش‌آموختگان دانشگاه که بعد از فراغت از تحصیل قصد وارد شدن در بازار کسب و کار را به صورت مستقل دارند با مفاهیم و اصول اولیه کسب و کار آشنایی داشته باشند زیرا اعتقاد داریم بسیاری از مشکلات کسب و کار عدم آشنایی کارآفرینان با مسایل کسب و کار است و سعی شده است که از حالت صرف مفهومی خارج شود و به صورت کاربردی در اختیار علاقمندان قرار گیرد.

فهرست مطالب

۱..... پیشگفتار

فصل اول: مفهوم کارآفرینی

۳..... سیر تاریخی تعریف کارآفرینی

۵..... برداشت های متفاوت از کارآفرینی

فصل دوم: انواع کارآفرینی

۹..... کارآفرینی مستقل

۱۰..... ویژگی های افراد کارآفرین

۱۵..... سوابق کارآفرینان

۱۵..... موقعیت دوران کودکی

۱۶..... تحصیلات

۱۶..... سن

۱۷..... ارزش های فردی

۱۸..... کارآفرینی سازمانی

۱۹..... کارآفرینی بین المللی

۲۰..... اهمیت فعالیت های اقتصادی بین المللی در شرکت

۲۱..... کارآفرینی داخلی در مقایسه با بین المللی

۲۱..... کارآفرینی و اشتغال

۲۲..... خلاقیت و نوآوری بنیاد کارآفرینی

۲۲..... نقش خلاقیت در افزایش رضایت شغلی

۲۳..... نقش خلاقیت در تقسیم فرصت های شغلی

۲۴..... نقش خلاقیت در ایجاد مشاغل جدید

۲۵..... نقش خلاقیت در ایجاد ارتباط بین واحدهای شغلی

۲۶..... نوآوری

۲۷..... تفاوت خلاقیت و نوآوری

۲۸..... ارائه سیاست های اقتصادی برای توسعه کارآفرینی

فصل سوم: فرهنگ کارآفرینی در ایران

۳۰..... فرهنگ کار در ایران

۳۴..... نقش دولت در توسعه آموزش کارآفرینی

فصل چهارم: نقش دین در کارآفرینی

۴۴..... دیدگاه اسلام به بار کار

۴۵..... دیدگاه اسلام به بهره بردن

۴۵..... اسلام و کارآفرینی

۴۷..... اهمیت و انگیزه و اعتقاد در بهره بردن کارآفرینان

فصل پنجم: کارآفرینی زنان

۴۸..... موانع توسعه کارآفرینی زنان در ایران

۴۹..... ۱- موانع فردی

۵۲..... ۲- موانع سازمانی

۵۶..... ۳- موانع محیطی

۶۰..... راهکارهای توسعه کارآفرینی زنان در ایران

۶۲..... دولت به عنوان سیاست گذار و حمایت کننده

فصل ششم: چگونگی راه اندازی کسب و کار

۶۴..... بررسی فرصتهای کسب و کار

۶۵..... انواع روش های راه اندازی کسب و کار

۶۵..... ۱- روش خرید کسب و کار

۲- روش پذیرش نمایندگی ۶۶

۳- شروع کسب و کار از صفر ۶۷

فصل هفتم: فعالیت های بازرگانی و مدیریت ریسک در کسب و کارهای

کارآفرینی

مقدمه ۷۶

۱- فعالیت های بازرگانی ۷۷

آمیزش و بازاریابی ۹۰

ابعاد مدیریت بازرگانی ۹۱

فصل هشتم: بررسی مالی طرح

بررسی مالی طرح ۹۶

برآورد کل سرمایه گذاری طرح ۹۷

نحوه تامین مالی هزینه های طرح ۹۷

پیش بینی های مالی و برنامه ریزی سرمایه، فروش، هزینه ۹۹

برنامه ریزی سود، فروش و هزینه ها ۹۹

موارد استفاده از نقطه سر به سر ۱۱۱

ترسیم نمودار سر به سر ۱۱۳

فصل نهم: چارچوب نگارش طرح کسب و کار

طرح کسب و کار ۱۱۶

ساختار طرح کسب و کار ۱۱۷

بررسی اقتصادی طرح ۱۲۸

خلاصه وضعیت طرح: ۱۲۸

گزارش تفصیلی طرح شرکت ۱۲۹

مجوزات و مدارک قانون شرکت: ۱۳۰

- ۱۳۱..... ساختمان ها و محوطه سازی: ۱۳۱
- ۱۳۱..... ماشین آلات تولیدی: ۱۳۱
- ۱۳۱..... تاسیسات و تجهیزات: ۱۳۱
- ۱۳۱..... وسایط نقلیه: ۱۳۱
- ۱۳۲..... وسایل اداری: ۱۳۲
- ۱۳۲..... هزینه های قبل از بهره برداری: ۱۳۲
- ۱۳۲..... بدول خلاصه هزینه های سرمایه گذاری: ۱۳۲
- ۱۳۳..... بر روی مانع طرح: ۱۳۳
- ۱۳۵..... سایر هزینه های جاری سالیانه: ۱۳۵
- ۱۳۵..... پیش بینی فروش سالیانه شرکت: ۱۳۵
- ۱۳۵..... نقطه ی سربه سر تولید و فروش: ۱۳۵
- ۱۳۶..... سرمایه در گردش: ۱۳۶
- ۱۳۸..... منابع: ۱۳۸