

راه و روش اصولی

تولید محتوای الکترونیکی

حرفه ای

مصطفی لعل قانی، علی شمالی، مجید صادقی دربادام



فهرست مطالب

مقدمه مؤلفان	۷
فصل اول: کلیاتی درباره‌ی تولید محتوای الکترونیکی	
انواع ترفیع محتوا	۱۱
محتوای الکترونیکی چیست؟	۱۳
برنامه‌های اتورسانس چه هستند؟	۱۵
ضرورت تولید محتوای الکترونیکی آموزشی	۱۷
شاخص‌های رشد آی‌سی‌تی (ICT)	۱۹
شاخص‌های رشد آی‌سی‌تی در آموزش و پرورش	۱۹
آی‌سی‌تی در آموزش و پرورش ایران	۲۰
عوامل و مفاهیم کلیدی، در چرخه‌ی تولید و مصرف محتوا، الکترونیکی در آموزش و پرورش	۲۲
۱. نگرش	۲۲
۲. دانش و مهارت	۲۲
۳. بستر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری	۲۲
۴. انگیزه	۲۲
۵. محتوای الکترونیکی	۲۲
۶. پژوهش و ارزشیابی	۲۳
آموزش / یادگیری	۲۳
هدف آموزش الکترونیکی	۲۵

فصل دوم: تولید محتوای الکترونیکی حرفه‌ای

۲۹. استانداردهای تولید محتوای الکترونیکی
۳۰. ویژگی‌های یک محتوای آموزشی خوب
۳۳. چهار گام اصلی تولید محتوای الکترونیکی
۳۳. ۱. جمع‌آوری محتوای آموزشی
۳۳. ۲. آماده‌سازی محتوای جمع‌آوری شده
۳۴. ۳. طراحی گرافیکی صفحات
۳۴. ۴. انوران‌سازی
۳۴. مراحل تولید محتوای الکترونیکی
۳۸. تهیه‌ی سناریو برای محتوای الکترونیکی
۴۰. تولید محتوای الکترونیکی به سبک اشپز ۱
۴۲. انواع روش‌های طراحی محتوای الکترونیکی
۴۳. ۱. طراحی عناصر محتوای الکترونیکی به روش خطی
۴۴. ۲. طراحی عناصر محتوای الکترونیکی به روش فهرستی
۴۵. ۳. روش ترکیبی
۴۶. انتخاب فونت مناسب برای محتوای الکترونیکی
۴۷. نقش رنگ‌ها در تولید محتوای آموزشی
۴۹. چه رنگ‌هایی را در طراحی محتوای آموزشی باید استفاده کنید؟
۵۱. محتوای آموزشی خود را به یک ساندویچ خوشمزه تبدیل کنید
۵۳. استفاده از فایل‌های ویدئویی در محتوای آموزشی
۵۴. قانون‌های طلایی کاربرد گرافیک در تولید محتوای آموزشی
۵۶. چهار روش تبدیل آموزش کسل‌کننده به محتوای جذاب
۵۷. ۵ گام اساسی در تولید محتوای الکترونیکی

آموزش طراحی فهرست مطالب (طراحی یک نمونه فهرست به عنوان یک مثال) ۶۰

فصل سوم: نرم‌افزارهای تولید محتوای الکترونیکی

نرم‌افزارهای گرافیکی ۶۸

نرم‌افزار Photoshop ۷۰

آموزش نصب Photoshop ۷۰

معرفی و آموزش مقدماتی نرم‌افزار Photoshop ۷۴

نرم‌افزار PowerPoint ۸۸

آموزش نصب Office (پاورپوینت، ورد و ...) ۸۸

معرفی و آموزش مقدماتی PowerPoint ۹۵

نرم‌افزار Word ۱۰۵

معرفی و آموزش مقدماتی Word ۱۰۵

نرم‌افزار Camtasia ۱۱۸

معرفی و آموزش مقدماتی Camtasia ۱۱۹

نرم‌افزار VideoStudio ۱۲۳

نرم‌افزار Voice Changer ۱۲۴

نرم‌افزار Wondershare Flash Gallery ۱۲۴

نرم‌افزار Flash Professional ۱۲۵

نرم‌افزارهای اتوران‌ساز ۱۲۵

مقایسه و بررسی نرم‌افزارهای اتوران‌ساز ۱۲۶

منابع و مآخذ ۱۲۸

مقدمه مؤلفان

امروزه آموزش و پرورش در تلاش است با سرعت به سمت هوشمندسازی مدارس و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات پیش برود. اکثر دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی نیز از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند تدریس استفاده می‌نمایند. از این رو توسعه و تعمیق تولید محتوای الکترونیکی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند تدریس به امری مهم و ضروری تبدیل شده است. بنابراین معلمان، دانش‌آموزان، دانشجو معلمان دانشگاه‌ها، هیات (معلمان آینده) و مدرسان باید بکوشند تا توانایی‌های خود را در زمینه‌ی تولید محتوای الکترونیکی افزایش دهند.

ما در این کتاب قصد آموزش تخصصی تولید محتوای الکترونیکی را نداریم. همچنین نرم‌افزار یا نرم‌افزارهای تولید محتوای الکترونیکی را هم به‌طور تخصصی آموزش نخواهیم داد. بلکه آنچه ما در این کتاب بیان خواهیم کرد، مطالبی راهبردی و کلیدی است که محتواسازان را در تولید محتوای الکترونیکی راهنما و قدرتمند یاری می‌کنند. قصد ما از نگارش این کتاب نشان دادن راه و روش درست و اصولی تولید محتوای الکترونیکی است نه آموزش تخصصی نرم‌افزارها. محتواسازان گرامی با مطالعه‌ی این کتاب راه و اصول تولید محتوای الکترونیکی را خواهند آموخت و با استفاده از نکات کلیدی و کاربردی موجود در این کتاب خواهند توانست به یک محتواساز حرفه‌ای ارتقا یابند.