

حقوق رسانه های مجازی

محمد طاهری

انتشارات اندیشه تابان



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه : طاهری ، محمد ، ۱۳۵۱
عنوان و نام پدیدآورنده : حقوق رسانه های مجازی / محمد طاهری
مشخصات نشر : کرج - اندیشه تابان ، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری : ۱۶۰ صفحه ؛ وزیری
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۶۵-۰۰-۴ : ۲۵۰/۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : فضای مجازی -- ایران
موضوع : cyberspace--iran
موضوع : رسانه های گروهی -- ایران
موضوع : mass media -- iran
رده بندی کنگره : HM ۸۵۱/ ط۲۰۳۹۸
رده بندی دیویی : ۱۰۲/۴۸
شماره کتابشناسی ملی : ۵۶۰۰۶۸۳
کد پیگیری : ۵۵۹۹۳۹۷

نام کتاب : حقوق رسانه های مجازی

نویسنده : محمد طاهری

ناشر : اندیشه تابان

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۶۵-۰۰-۴

ویراستاری و تصحیح : فاطمه داودی

تعداد صفحات : ۱۶۰

نوبت چاپ : اول

سال چاپ : ۱۳۹۸

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

طرح جلد : محمد رضا شیبانی راد

قیمت : ۲۵۰/۰۰۰ ریال

تلفن : ۰۹۱۹۷۱۴۱۳۴۱

پست الکترونیک : m_taheri۵۱@yahoo.com

تمامی حقوق این کتاب متعلق به ناشر و نویسنده است و هر گونه تکثیر از آن غیرقانونی است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷.....	مقدمه.....
	بخش اول : کلیات و تعاریف (حقوق، قانون و رسانه)
۹.....	فصل اول : آشنایی با حقوق و قانون.....
	• مفهوم حقوق
	• شاخه های حقوق
	• منابع حقوق
	الف (قانون
	ب) عرف
	ج) رویه قضایی
۱۶.....	فصل دوم : رسانه و کلیات آن.....
	• تعاریف رسانه
	• تاریخچه رسانه
	• ویژگی ها و کارکرد رسانه
	• انواع رسانه
	بخش دوم : حقوق رسانه های مجازی
۴۸.....	فصل اول : حقوق رسانه های فضای مجازی در جهان و ایران.....
	• حقوق فضای مجازی
	• ضوابط و مصوبات جهانی در حوزه سایبر
	• پیشینه حقوق رسانه های مجازی در قوانین ایران
	• وضعیت فعلی حقوق و تکالیف در حوزه رسانه های سایبر
۸۶.....	فصل دوم : قوانین و مقررات حوزه رسانه های مجازی در ایران.....
	• سیر تاریخی قوانین و مقررات مطبوعاتی کشور
	• قانون مطبوعات

- آئین نامه اجرایی قانون مطبوعات
- آئین نامه ساماندهی وب سایت ها در ایران
- مصوبات هیات وزیران در حوزه رسانه های مجازی
- محدودیت ها و خلاهای قانونی در رسانه های مجازی
- فصل سوم : جرایم رایانه ای و اینترنتی..... ۱۲۴
- تعاریف و مفاهیم جرایم رایانه ای در ایران
- قانون جرایم رایانه ای
- فهرست مصادیق محتوای مجرمانه ماده ۲۱ قانون جرایم رایانه ای
- دادگاه ها و پلیس ویژه جرایم رایانه ای در ایران
- وضعیت حقوق و توان رایانه ای در ایران
- فهرست منابع..... ۱۶۰

مقدمه:

رسانه ها دارای انواع مختلفی هستند و وقتی تاریخچه رسانه ها را بررسی می کنیم سیری از رسانه های سنتی تا رسانه های نوین و مجازی امروزی را شامل می شود. فعالیت رسانه ها چه در عرصه بین المللی و چه در کشور ما ایران تابع حقوق و قوانین و مقررات خاص خود است که افراد فعال در رسانه ها همچنین دانشجویان عرصه ارتباطات و رسانه و علاقمندان باید از قوانین و مقررات این عرصه آگاهی داشته باشند. در این بین رسانه های مجازی که بر بستر اینترنت فعالیت دارند نیز حقوق و مقررات خاص خود را دارند که در این کتاب به آن پرداخته می شود.

کتاب حقوق رسانه های مجازی در دو بخش و پنج فصل گردآوری و تالیف گردیده است. در بخش اول با عنوان کلیت و تعاریف، (حقوق، قانون و رسانه) و در طی دو فصل تعریف و مفهوم حقوق و قانون، منابع حقوق موضوعات مربوطه همچنین رسانه و کلیات آن شامل تعریف و مفهوم رسانه، تاریخچه، انواع، ویژگی ها و کارکرد رسانه ارائه گردیده است.

در بخش دوم با عنوان حقوق رسانه های مجازی و طی سه فصل مباحثی از قبیل حقوق رسانه های فضای مجازی در جهان و ایران، قوانین و مقررات حوزه رسانه های مجازی در ایران و جرایم رایانه ای و اینترنتی و وضعیت حقوقی و فرائض مربوطه در ایران ارائه گردیده است.

امید است مطالب این کتاب مورد توجه دانشجویان و علاقمندان به ارتباطات و رسانه قرار گیرد و بتواند در افزایش اطلاعات آنان موثر باشد.