

و عملکرد مالی آنها

نالیف: امین حیدری قشلاقی

سرشناسه	حیدری قشلاقی، امین، ۱۳۷۱ -
عنوان و نام پدیدآور	افشای سود شرکت‌های بورس و عملکرد مالی آنها/ تالیف امین حیدری قشلاقی؛ ویرایش حمیدرضا جدیدی
مشخصات نشر	کرج: چکامه باران، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۶۴ ص: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۰۲۶-۶۱-۷: ۲۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	کتابنامه
موضوع	بورس -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	Stock exchanges -- Iran -- Tehran -- Case studies
موضوع	سود سهام -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Dividends -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگر	HG ۲/۵۷۲۰ ج ۳/ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	۶۴۲.۵/۳۱
شماره کتابشناسی ملی	۶۰۰۱۷۰

افشای سود شرکت‌های بورس و عملکرد مالی آنها

مؤلف	امین حیدری قشلاقی
چاپ	اول - تابستان ۱۳۹۷
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۰۲۶-۶۱-۷
قیمت	۲۰۰۰۰۰ ریال
ویرایش	دکتر حمیدرضا جدیدی
طراحی جلد و صفحه آرایی	حسین فلاح
دفتر نشر: کرج، بلوار شهید مؤذن، ابتدای شهرک جهازی ها، پلاک ۳۱-۳۱-۲۴۴۹۵۶۰۲	
دفتر چاپ: قم خیابان معلم، مجتمع ناشران، شماره ۲۰۱-۲۵-۳۷۷۳۳۰۸۰	
chakamebaran.ir chakamebaran@yahoo.com	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

چکیده

اثر حاضر با هدف بررسی تأثیر مدیریت سود بر میزان افشای اطلاعات و عملکرد مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. جامعه آماری پژوهش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که با استفاده از روش نمونه‌گیری غربالگری تعداد نمونه مشخص گردید. داده‌های مورد نیاز برای آزمون فرضیه‌ها از نرم افزار ره آورد نوین جمع آوری گردید و با استفاده از تحال رگرسیون و با بهره‌گیری از نرم افزار ایویوز تجزیه و تحلیل گردید. مدیریت سود بر میزان افشای اطلاعات شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر ندارد. همچنین نتایج تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه دوم نیز نشان داد که مدیریت سود بر عملکرد مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیرگذار است.

www.ketaboo.ir

فهرست

عنوان.....	صفحه
فصل اول: کلیات پژوهش	
۱-۱- مقدمه	۱۶
۱-۲- بیان مسأله	۱۷
۱-۳- ضرورت و اهمیت پژوهش	۱۹
۱-۴- اهداف پژوهش	۲۱
۱-۴-۱- سئوالات (یا سئواله) پژوهش:	۲۲
۱-۵- فرضیه‌های پژوهش	۲۲
۱-۶- روش شناسی پژوهش	۲۳
۱-۷- مدل و متغیرهای پژوهش	۲۳
فصل دوم: ادبیات و پیشینه پژوهش	
۲-۱- مقدمه	۳۱
۲-۲- مبانی نظری پژوهش	۳۱
۲-۲-۱- مدیریت سود	۳۴
۲-۲-۱-۱- تعاریف و مفاهیم مدیریت سود	۳۵
۲-۲-۱-۲- انواع مدیریت سود	۴۰
۲-۲-۳- مدیریت سود و انگیزه‌های آن	۴۳
۲-۲-۱-۳-۱- دریافت پاداش‌های مدیریتی بیشتر به خاطر بالا بودن ارزش سهام:	۴۴
۲-۲-۱-۳-۲- پرداخت بهره کمتر در استقراض از مؤسسات اعتباری و بانک‌ها:	۴۴
۲-۲-۱-۳-۳- قرارداد بین مدیران و مالکان	۴۴
۲-۲-۱-۳-۴- قرارداد بین مدیران و بستانکاران	۴۵
۲-۲-۱-۳-۵- انگیزه‌های سیاسی	۴۶
۲-۲-۱-۳-۶- انگیزه‌های مالیاتی	۴۷

- ۴۷ ۲-۲-۱-۳-۷-انگیزه‌های مربوط به نخستین عرضه عمومی
- ۴۸ ۲-۲-۱-۳-۸-کاستن از هزینه‌های معاملاتی
- ۴۸ ۲-۲-۱-۳-۹-برآوردن انتظارات
- ۴۹ ۲-۲-۱-۴-مدیریت سود خوب در مقابل مدیریت سود بد
- ۵۲ ۲-۲-۱-۵-قربانیان مدیریت سود
- ۵۳ ۲-۲-۱-۵-تأثیر هموارسازی سود بر سود هر سهم و بازار سهام
- ۵۵ ۲-۲-۱-۶-نوع مؤسسه حسابرسی کننده و مدیریت سود
- ۵۶ ۲-۲-۷-رأرأش حسابرسی و مدیریت سود
- ۵۷ ۲-۲-۱-۸-اندازه سود مدیریت سود
- ۵۸ ۲-۲-۱-۹-مدیریت سود در شرکت‌های بورسی
- ۶۴ ۲-۲-۲-افضای اطلاعات مالی
- ۶۹ ۲-۲-۳-عملکرد مالی و ارزیابی آ
- ۷۱ ۲-۲-۱-۳-۱-معیارهای ارزیابی عملکرد
- ۷۲ ۲-۲-۱-۳-۱-۱-معیارهای مبتنی بر اطلاعات حسابداری
- ۷۳ ۲-۲-۱-۳-۱-۱-سود
- ۷۵ ۲-۲-۱-۳-۲-۱-سود هر سهم (EPS)
- ۷۶ ۲-۲-۱-۳-۳-۱-نرخ رشد سود
- ۷۶ ۲-۲-۱-۳-۴-۱-سود تقسیمی
- ۷۶ ۲-۲-۱-۳-۵-۱-جریانهای نقدی آزاد (FCF)
- ۷۷ ۲-۲-۱-۳-۶-۱-نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)
- ۷۸ ۲-۲-۱-۳-۷-۱-نرخ بازده دارایی‌ها (ROA)
- ۷۹ ۲-۲-۱-۳-۲-۱-معیارهای مبتنی بر اطلاعات حسابداری و اطلاعات بازار
- ۸۰ ۲-۲-۱-۳-۲-۱-نسبت قیمت به سود (P/E)
- ۸۰ ۲-۲-۱-۳-۲-۲-نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری سهام
- ۸۱ ۲-۲-۱-۳-۲-۲-نسبت Q توبین

۸۱	۲-۳-۱-۳- تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۸۴	۲-۳-۲- مدل‌های اقتصادی ارزیابی عملکرد
۸۵	۲-۳-۲-۱- ارزش افزوده بازار
۸۶	۲-۳-۲-۲- ارزش افزوده اقتصادی
۸۷	۲-۳-۲-۲- ارزش افزوده اقتصادی تعدیل شده (REVA)
۸۹	۲-۳-۳- معیارهای اندازه‌گیری عملکرد از دیدگاه استفاده‌کنندگان
۸۹	۲-۳-۳-۱- دیدگاه مدیران
۸۹	۲-۳-۳-۲- دیدگاه سهامداران
۹۰	۲-۳-۳-۳- دیدگاه اعتباردهندگان
۹۱	۲-۳-۳-۴- پیشینه پژوهش
۹۱	۲-۳-۳-۵- پژوهش‌ها داخلی
۹۵	۲-۳-۳-۶- پژوهش‌ها خارجی
	فصل سوم: روش‌شناسی پژوهش
۱۰۹	۳-۱- مقدمه
۱۰۹	۳-۲- جامعه آماری
۱۱۰	۳-۲-۱- حجم نمونه و شیوه نمونه‌گیری
۱۱۱	۳-۳- اهداف مشخص پژوهش
۱۱۲	۳-۳-۱- استفاده‌کنندگان از نتایج پژوهش
۱۱۲	۳-۴- سؤال‌های پژوهش
۱۱۳	۳-۵- فرضیه‌های پژوهش
۱۱۳	۳-۶- روش پژوهش
۱۱۳	۳-۶-۱- روش پژوهش از منظر نتایج
۱۱۴	۳-۶-۲- روش پژوهش از نظر نقش متغیرها در پژوهش
۱۱۴	۳-۷-۳- روش جمع‌آوری داده‌ها
۱۱۵	۳-۷-۴- ابزار جمع‌آوری داده‌ها

- ۱۱۵ ۸-۳ متغیرهای پژوهش و شرح چگونگی اندازه گیری متغیرها:
- ۱۲۱ ۹-۳ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
- ۱۲۲ ۱۰-۳-۱ آمار استنباطی
- ۱۲۲ ۱۰-۳-۱-۱ آزمون کولموگوروف - اسمیرنوف (K-S)
- ۱۲۴ ۱۰-۳-۲ آزمون دوربین واتسون
- ۱۲۵ ۱۰-۳-۳ آزمون ریشه واحد (مانایی)
- ۱۲۶ ۱۰-۳-۴ آزمون چاو-F مقید
- ۱۲۷ ۱۰-۳-۵ آزمون هاسمن
- ۱۲۸ ۱۰-۳-۶ تحلیل رگرسیون چندگانه و منطق آزمون فرضیه
- ۱۲۸ ۱۰-۳-۷ آزمون برای شناسایی دار بودن مدل
- ۱۲۹ ۱۰-۳-۸ آزمون برای شناسایی دار بودن ضرایب:
- ۱۳۰ ۱۰-۳-۹ ضریب همبستگی پیرسون
- ۱۳۱ ۱۰-۳-۱۰ آزمون هم خطی بودن و مدل خط (VIF)
- فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش
- ۱۳۲ ۱-۴ دیباچه
- ۱۳۳ ۲-۴ آمار توصیفی متغیرهای پژوهش
- ۱۳۵ ۳-۴ آزمون جاک برا
- ۱۳۶ ۴-۴ آزمون مناسب بودن مدل
- ۱۳۷ ۵-۴ آزمون دوربین واتسون
- ۱۳۸ ۶-۴ آزمون مانایی متغیرها
- ۱۴۰ ۷-۴ آزمون چاو
- ۱۴۱ ۸-۴ آزمون هاسمن
- ۱۴۲ ۹-۴ آزمون هم خطی بین متغیرهای مستقل
- ۱۴۳ ۴-۱۰ نتایج حاصل از برازش مدل کلی رگرسیونی پژوهش
- ۱۴۴ ۴-۱۰-۱ آزمون مدل اول (فرضیه اول پژوهش)

۱۴۷	۴-۱۱-آزمون مدل دوم (فرضیه دوم پژوهش)
	فصل پنج: نتیجه گیری و پیشنهادها پژوهش
۱۵۱	۵-۱-مقدمه
۱۵۱	۵-۲-بحث و نتیجه گیری
۱۵۶	۵-۳-پیشنهادهای پژوهش
۱۵۶	۵-۳-۱-پیشنهادهای کاربردی
۱۵۸	۵-۳-۲-پیشنهادهای برای پژوهش‌ها آینده
۱۵۹	۵-۴-محدودیت‌ها پژوهش
۱۶۰	۵-۵-خلاصه فصل