

سواد رسانه ای

(ویژه دانش آموزان و جوانان)

محمد طاهری

انتشارات اندیشه تابان



سرشناسه	: طاهری، محمد، ۱۳۵۱ مرداد
	Taheri- mohammad
عنوان و نام پدیدآورنده	: سواد رسانه ای (ویژه دانش آموزان و جوانان) / محمد طاهری
مشخصات نشر	: کرج - اندیشه تابان، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	: ۱۲۲ صفحه ؛ وزیری
شابک	: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۹۱۸۳ - ۷ - ۱
قیمت	: ۲۰۰/۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: سواد رسانه ای
موضوع	: media literacy
موضوع	: سواد رسانه ای - راهنمای آموزشی
موضوع	: media literacy - study and teaching
رده بندی کنگره	: ۱۲۰/۳۰۲ / ۹۶ p
رده بندی دیویی	: ۱۲۰/۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۶۴۷۹۴
تاریخ درخواست	: ۱۳۹۷/۱۱/۱۴
کد پیگیری	: ۵۵۶۳۵۳۳

نام کتاب : سواد رسانه ای (ویژه دانش آموزان و جوانان)

نویسنده : محمد طاهری

ناشر : اندیشه تابان

شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۹۱۸۳ - ۷ - ۱

ویراستاری و تصحیح : فاطمه داودی

تعداد صفحات : ۱۲۲

نوبت چاپ : اول

تاریخ چاپ : ۱۳۹۷

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

طراحی و صفحه آرایی : محمد رضا شیبانی راد

قیمت : ۲۰۰/۰۰۰ ریال

تلفن فروش : ۰۹۱۹۷۱۴۱۳۴۱

پست الکترونیک : m_taheri۵۱@yahoo.com

تمامی حقوق این کتاب برای ناشر و نویسنده محفوظ است.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۶
فصل اول: تعریف، مفهوم و انواع سواد.....	۸
فصل دوم: تعریف و مفهوم رسانه.....	۱۳
فصل سوم: سرنخون رسانه های ارتباطی.....	۱۷
فصل چهارم: کارکردها و ویژگی ها رسانه.....	۳۴
فصل پنجم: انواع رسانه.....	۳۸
فصل ششم: نظریات مرتبط با تأثیرات رسانه ها.....	۴۷
فصل هفتم: مزایا و معایب رسانه ها.....	۵۰
فصل هشتم: تعریف و مفهوم سواد رسانه ای.....	۵۹
فصل نهم: تاریخچه سواد رسانه ای.....	۶۶
فصل دهم: اصول و مفاهیم اساسی سواد رسانه ای.....	۷۶
فصل یازدهم: ضرورت و اهمیت سواد رسانه ای.....	۸۱
فصل دوازدهم: ابعاد سواد رسانه ای.....	۸۹
فصل سیزدهم: سطوح سواد رسانه ای.....	۹۱
فصل چهاردهم: اهداف سواد رسانه ای.....	۹۴
فصل پانزدهم: ویژگی های سواد رسانه ای.....	۹۷
فصل شانزدهم: موانع و راهکارهای توسعه سواد رسانه ای.....	۱۰۰
فصل هفدهم: آموزش سواد رسانه ای.....	۱۰۳
فصل هجدهم: چگونگی و مراحل کسب مهارت سواد رسانه ای.....	۱۰۸
فهرست منابع:.....	۱۲۲

مقدمه

دنایای امروز، عصر رسانه هاست و مردم از رسانه ها استفاده زیادی می کنند و بالطبع تاثیرات رسانه ها بر مردم زندگی آنها زیاد است. تاثیرات رسانه ها بر جنبه های مختلف زندگی بشر فراتر از چیزی است که بیان می شود و وقتی جنبه های مختلف زندگی انسان ها از قبیل فرهنگ، تاریخ، زندگی شهرنشینی و... را بررسی می کنیم، به عمق و گستردگی بیشتر این تاثیرات پی می بریم.

گسترش بهره گیری از رسانه ها و تاثیرپذیری از پیام های رسانه ای به قشر خاصی محدود نمی شود و تقریباً همه اقشار جامعه در هر سن و سالی به عنوان مخاطب رسانه ها، ناگزیر تحت تاثیر پیام های رسانه ای هستند.

موضوع تاثیرپذیری مردم از رسانه ها موضوعی است که سال ها پیش رهبران عرصه رسانه را مشغول خود کرده و آنها با پژوهش های خود سعی کرده اند، بدانند، گیری این تاثیرات بپردازند. در این بین رده سنی نوجوان و جوان جامعه به عنوان یک گروه عظیم از مخاطبان رسانه ها میزان آسیب پذیری بیشتری در مواجهه و بهره گیری از رسانه ها دارند؛ چرا که دانش و مهارت آنها در مواجهه و بهره گیری از رسانه ها و مقابله با مخاطرات آنها در مقایسه با بزرگسالان کمتر است.

تشخیص رسانه معتبر از رسانه نامعتبر همچنین پیام درست از پیام نادرست موضوعی است که نیازمند دانش و مهارت خاصی است که اندیشمندان عرصه رسانه آن را سواد رسانه ای می نامند. سواد رسانه ای دانشی است که به مخاطبان رسانه ها کمک می کند در یک

محیط اشباع شده از پیام های رسانه ای و در شرایطی که شاهد تنوع رسانه ها و پیام های متنوع رسانه ای هستیم، در بهره گیری از رسانه ها، هوشمندانه و با آگاهی عمل کنند. همچنین متخصصان عرصه ارتباطات در پژوهش های خود دریافته اند که عموماً محتواهای رسانه ای در کنار مفاهیم و پیام های مستقیم خود پیام های پنهان و غیر مستقیم نیز دارند و رسانه ها بر مخاطبان تأثیرات پنهان نیز می گذارند و این موضوع نیز نیازمند شناخت دقیق تأثیرات پیام های رسانه ای بر مخاطبان می باشد. علاوه بر این، توانایی بهره گیری از رسانه ها برای برقراری ارتباط با دیگران و انتقال پیام های مد نظر خود به دیگران نیز نیازمند دانش و اطلاعات لازم در عرصه رسانه ها می باشد که سواد رسانه ای این مهارت و دانش را در اختیار ما قرار می دهد.

در این راستا دانش آموزان، نوجوانان و جوانان به عنوان آینده سازان این جامعه، نیازمند مواجهه درست با رسانه هستند. دانش آموزان، نوجوانان و جوانان باید از انواع رسانه ها و پیام های رسانه ای شناخت داشته باشند و بدانند در مواجهه و بهره گیری هر یک از رسانه ها چگونه عمل کنند؛ چرا که لازم است یک مخاطب فعال در مواجهه با رسانه ها باشند؛ در بهره گیری رسانه ها منطقی عمل نمایند. رسانه معتبر را از رسانه نامعتبر تشخیص داده و توانایی تحلیل پیام های رسانه ای را داشته باشند. در نهایت چگونگی ارسال پیام و تأثیرگذاری بر دیگران از طریق رسانه ها را بدانند. همه اینها دانش و مهارتی است با نام سواد رسانه ای و هیچ یک از دانش آموزان، جوانان و نوجوانان این مرز و بوم در دنیای رسانه ای شده امروز از این دانش و مهارت بی نیاز نیستند و باید تلاش کنند آن را بیاموزند. از طرفی معلمین و دبیران محترم هم باید با شناخت دقیق مفهوم سواد رسانه ای و ارتقاء دانش خود در این عرصه راهنمای دانش آموزان و جوانان باشند.

در این راستا کتاب سواد رسانه ای ویژه دانش آموزان و جوانان تألیف شد تا اطلاعات اولیه لازم در عرصه سواد رسانه ای را ارائه نماید. امید است این کتاب باعث افزایش اطلاعات و دانش آینده سازان این مرز و بوم در عرصه رسانه و سواد رسانه ای گردد.