

اصول مدیریت

www.ketab.ir

گردآورنده:

مهری تورانی علیزاده

سرشناسه	:	تورانی علیزاده، مهری، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	:	اصول مدیریت / گردآورنده مهری تورانی علیزاده.
مشخصات نشر	:	تهران: قلم خورشید، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۳۰ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۹۵۷۹۹-۳-۰
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	مدیریت
موضوع	:	Management
رده بندی کنگره	:	HD۳۷
رده بندی دیویی	:	۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۷۸۹۱۹۴



عنوان: اصول مدیریت
 گردآورنده: مهری تورانی علیزاده
 صفحه آرا و طراح جلد: سمیرا ماه زاده
 ناشر: قلم خورشید
 تیراژ: ۱۰۰
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۷۹۹-۳-۰
 نویسنده: اول ۱۳۹۸
 چاپ و صحافی: ویونا
 قیمت: ۶۰/۰۰۰ ریال
 قطع کار: رقعی

فهرست

- ۷ مقدمه
- ۹ مبانی نظری
- ۱۲ تعریف مدیریت
- ۱۲ نظریه نقش‌های مدیریتی
- ۱۴ خلاقیت مدیران
- ۱۵ چه کسی خلاقیت و نوآوری می‌کند؟
- ۱۶ چگونه می‌توان مدیر موفق و مؤثری بود؟
- ۱۹ اصول مدیریت فایول
- ۲۰ نظریه مدیریت اداری
- ۲۱ درباره هنری فایول، فایول کیست؟

مقدمه

ظهور سازمان‌های اجتماعی و گسترش روزافزون آن‌ها یکی از خصیصه‌های بارز تمدن بشری است. و به این ترتیب و با توجه به عوامل گوناگون مکانی و زمانی و ویژگی‌ها و نیازهای خاص هر جامعه هر روز بر تکامل و توسعه این سازمان‌ها افزوده می‌شود. بدیهی است هر سازمان اجتماعی برای نیل به اهدافی طراحی شده و با توجه به ساختارش نیازمند نوعی مدیریت است. یکی از پیامدهای مهم در هم ریخته شدن نظام ارزشی غرب حاکم شدن مکتب اصالت نفع بر روند فعالیت‌های اقتصادی و تولید است. معتقدین به این مکتب یک عمل را تا آنجا درست قلمداد می‌کند. که برای فرد یا افرادی بیشترین خوشی و آسایش را به وجود آورد به بیان دیگر ملاک درستی یک عمل نتایج آن است نه شیوه انجام آن عمل.