

# آشنایی با مفاهیم اصلی صادرات

مؤلفان:

تورج صادقی

عاطفه جاودانی

www.ketab.ir

سرشناسه: صادقی، تورج، ۱۳۵۷

عنوان و نام پدیدآور: آشنایی با مفاهیم اصلی صادرات

مولفان تورج صادقی، عاطفه جاودانی.

مشخصات ظاهری: ۹۴ ص.: مصور.

موضوع: Exports

موضوع: صادرات -- ایران

موضوع: Exports -- Iran

شماره افزوده: جاودانی، عاطفه، ۱۳۷۳

رده بندی کنگره: H۱۴۱۴/۴/ص ۵۱۲ ۱۳۹۷

رده بندی دیویی: ۸۱

شماره کتابشناسی سی: ۵۴۸۳۸۰۶

کد پیگیری: ۵۴۸۳۵۵۴

انتشارات سخن نو کد ۱۴۲۷۴

محل نشر: مشهد، خیابان مطهری شمالی ۱۰ - پلاک ۱۶۳

تلفن ثابت و شماره همراه: ۰۹۱۵۵۲۴۶۸۱۴ - ۰۹۱۵۳۹۲۰

عنوان کتاب: آشنایی با مفاهیم اصلی صادرات

مولفان: تورج صادقی - عاطفه جاودانی

صفحه آرای و طرح جلد: محمدصادق زارعی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول / پاییز ۱۳۹۷

تعداد صفحه: ۹۴ ص (وزیری)

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۵۹-۱۸-۰

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

فصل اول - مفاهیم اولیه

صادرکننده کیست؟ ..... ۱۰

انواع صادرات: ..... ۱۰

دیدگاه اول: ..... ۱۰

صادرات مستقیم ..... ۱۰

صادرات غیر مستقیم ..... ۱۲

دیدگاه دوم: ..... ۱۳

مزایا و معایب صادرات ..... ۱۵

انواع کالاهای صادراتی ..... ۱۶

فصل دوم - فرایند صادرات

انواع فرایند صادرات ..... ۲۰

۱) مرحله مقدماتی: ..... ۲۰

۲) مرحله بازاریابی ..... ۲۰

مهمترین عوامل محیطی تاثیرگذار بر موفقیت شرکت ها و صادرکنندگان: ..... ۲۱

۱. سیستم بازرگانی بین الملل ..... ۲۱

۲. وضعیت اقتصادی ..... ۲۲

۳) اخذ قیمت از کمیسیون نرخ گذاری ..... ۲۶

۴) مرحله مذاکره و قرارداد ..... ۲۶

۵) اعتبار اسنادی ..... ۲۷

۲۷.....انواع روش های پرداخت در صادرات

۲۸.....انواع اعتبارات اسنادی

۳۳.....مرحله تشریفات قبل از گمرک

۳۳.....مرحله تشریفات گمرکی

فصل سوم\_ شرایط ، اسناد و مدارک مورد نیاز

۳۶.....شرایط صادرات

۳۶.....مهمترین اسناد

فصل چهارم مذاکره

۴۴.....مذاکره

۴۵.....روشهای مذاکرات بازاریابی

۴۶.....مذاکرات از دیدگاه دیگر

۴۶.....مذاکره توزیعی

۴۷.....مذاکره تلفیقی

۴۸.....مذاکره ساخته نگرشی

۴۸.....مذاکره درون سازمانی

۵۱.....موارد مهم در مذاکره

فصل پنجم نقش فرهنگ در صادرات

۵۵.....تفاوتها در ارزش های فرهنگی

۵۹.....تفاوت های فرهنگی در ارتباطات غیر کلامی

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| عوامل تاثیر گذار در ارتباطات غیر کلامی.....               | ۶۰ |
| ۱) زمان.....                                              | ۶۰ |
| ۲) فضا.....                                               | ۶۰ |
| ۳) سمبل ها.....                                           | ۶۰ |
| ۴) دوستی.....                                             | ۶۲ |
| ۵) قراردادهای و موافقت نامه ها.....                       | ۶۲ |
| ۶) اشیا.....                                              | ۶۳ |
| ۷) اداب معاشرت اجتماعی.....                               | ۶۳ |
| فصل ششم تعاریف و اصطلاحات                                 |    |
| گمرکی و تجاری بازرگانی.....                               | ۶۵ |
| تعریف اصطلاحات.....                                       | ۶۶ |
| سایتهایی که می توان از آنها اطلاعات تجاری کسب کرد.....    | ۷۳ |
| فصل هفتم واردات و صادرات در ایران و جهان                  |    |
| مهمترین اقلام صادراتی ایران به جهان.....                  | ۷۶ |
| آمار واردات و صادرات ایران در سال ۹۷.....                 | ۷۷ |
| ۲۰ کشور اول وارد کننده کالا به ایران در ۴ ماهه ۹۷-۲۰..... | ۷۸ |
| آمار سال ۱۳۹۷ سایت سازمان توسعه تجارت ایران.....          | ۷۸ |
| فصل هشتم فرم های گمرکی                                    |    |
| پروفرما.....                                              | ۸۶ |

- ۸۷..... اظهار نامه گمرکی
- ۸۸..... فرم درخواست ثبت سفارش
- ۸۹..... گواهی مبدا
- ۹۰..... فرم BCL
- ۹۱..... فرم LOI
- ۹۲..... فرم تعهد نامه اخذ یارانه صادراتی
- ۹۳..... فرم ICPO