

اصول و مبانی

جمع‌آوری و جست‌وجوی اطلاعات سایبری

تألف و گردآوری

رضا قربانی

(عضو هیئت علمی دانشگاه علوم انتظامی امین)

وحید کیانی

دانشگاه علوم انتظامی امین

۱۳۹۷



انتشارات دانشگاه
علوم انتظامی امین

اصول و مبانی جمع‌آوری و جست‌وجوی اطلاعات سایبری

تالیف و گردآوری: رضا قیاسی، وحید کیانی

ناشر: دانشگاه علوم انتظامی امین

آماده‌ری کتاب: فرهنگ‌شناسی

چاپ اول: ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۷۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و تصحیف: راه‌فرذا

نشانی: تهران، ابتدای بزرگراه شهید خراسانی، خیابان شهید جدی اردبیلی، دانشگاه علوم انتظامی امین، تلفن:

۴۸۹۳۱۲۹۳-۴۸۹۳۱۲۶۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ است. و علق به انتشارات دانشگاه علوم انتظامی امین می‌باشد. نقل هرگونه مطالب با ذکر منبع بلامانع است.

سرشناسه	:	قیاسی، رضا، ۱۳۹۷
عنوان و نام پدیدآور	:	اصول و مبانی جمع‌آوری و جست‌وجوی اطلاعات سایبری / تالیف و گردآوری: رضا قیاسی، وحید کیانی.
مشخصات نشر	:	تهران: دانشگاه علوم انتظامی امین، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	:	۱۹۴ ص؛ مصور، جدول
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۲۶۳-۲۶۹-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
موضوع	:	جست‌وجوی اینترنتی - وب - موتورهای جستجو
موضوع	:	Internet searching- Web- Search engines
شناسه افزوده	:	کیانی، وحید، ۱۳۶۶.
شناسه افزوده	:	دانشگاه علوم انتظامی امین
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۶ الف۹ق/ ZA۳۰۷۵
رده‌بندی دیویی	:	۰۳۸/۷۰۷۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۰۸۷۴۶۶

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات اطلاعات و خبر	۱۵
اهداف رفتاری	۱۵
مفاهیم اطلاعات	۱۶
منشی لغوی اطلاع	۱۶
تعریف اطلاع	۱۶
کلمات هم‌معنی واژه اطلاع	۱۶
تعاریف اطلاعات	۱۶
تعاریف اصول و مبانی اطلاعات	۱۶
تعریف اول	۱۶
تعریف دوم	۱۶
تعریف سوم	۱۷
تعریف چهارم	۱۷
آشنایی با اهمیت و ضرورت اطلاعات	۱۷
ماهیت جمع‌آوری اخبار	۱۷
تعاریف اخبار	۱۸
ویژگی‌های جمع‌آوری اخبار	۱۹
منشأ اخبار	۱۹
جایگاه منشأ خبر در شبکه اطلاعاتی	۲۰
منبع اخبار	۲۰
پرسش‌های فصل اول	۲۱
فصل دوم: مدار اطلاعاتی در فضای سایبر	۲۲
اهداف رفتاری	۲۳
مقدمه	۲۳
فناوری و تأثیر آن بر مدار اطلاعات	۲۳

۲۵	سازمان‌های اطلاعاتی در فضای سایبری
۲۵	لزام حضور در اینترنت
۲۶	ساختار اتصالات شبکه در اینترنت
۲۷	نشان‌دار کردن سوژه‌ها در فضای سایبر
۲۷	استفاده نکردن از نام واقعی و استفاده از چندین نام مستعار
۲۸	ارتباط با منابع
۳۰	فن آوری اطلاعات
۳۱	ارتباط
۳۱	منابع انسانی
۳۱	جست‌وجو در اینترنت
۳۱	فهرست راه‌ها یا دایرکتوری
۳۲	شاهراه اطلاعاتی
۳۲	موتورهای جست‌وجوی اینترنت
۳۳	وب نامرئی
۳۳	پرسش‌های فصل دوم

فصل سوم: اطلاعات منبع باز و جست‌وجوی پیشرفته رسانه‌های اجتماعی ۳۵

۳۵	اهداف رفتاری
۳۶	مقدمه
۳۷	اطلاعات منبع باز
۳۸	چگونگی دسترسی به OSINT
۳۸	موتورهای جست‌وجو
۳۸	پایگاه‌های خبری
۳۹	تارنماهای شرکتی
۳۹	تارنماهای به اشتراک‌گذاری محتوا
۳۹	پایگاه‌های علمی
۴۰	وبلاگ‌ها
۴۱	پایگاه‌های دولتی
۴۱	اطلاعات رسانه‌های اجتماعی
۴۲	شبکه‌های اجتماعی

۴۲	 مقدمه‌ای بر شبکه‌های اجتماعی مختلف
۴۳	 Facebook
۴۵	 LinkedIn
۴۷	 Twitter
۴۸	 Google+
۵۰	 فنون جستوجوی پیشرفته برای برخی از رسانه‌های اجتماعی خاص
۵۰	 فیس‌بوک
۵۲	 لینکدین
۵۷	 توییتر
۵۸	 جستوجوی سازمانی: شبکه‌های اجتماعی باز
۵۹	 پرسش‌های نام‌آشوب
۶۱	 فصل چهارم: شناختن مرورگرها
۶۱	 اهداف رفتاری
۶۲	 مقدمه
۶۲	 عملیات مرورگر
۶۳	 تاریخچه مرورگرها
۶۳	 معماری مرورگرها
۶۴	 واسط کاربری
۶۴	 موتور مرورگر
۶۵	 موتور رندرینگ
۶۵	 شبکه
۶۵	 مدیریت واسط کاربری
۶۶	 مترجم جاوا اسکریپت
۶۶	 ماندگاری داده
۶۶	 تحمل خطا
۶۶	 نخها
۶۷	 ویژگی‌های مرورگر
۶۷	 مرور محرمانه
۶۸	 مرور محرمانه چه چیزهایی را فراهم نمی‌کند؟

۶۹		پر کردن خودکار
۶۹		تنظیمات پروکسی
۷۰		تنظیمات پروکسی در فایرفاکس
۷۰		تنظیمات پروکسی در کروم
۷۰		مرورگرهای خام
۷۱		چرا نسخه‌های سفارشی؟
۷۲		برخی مرورگرهای سفارشی شناخته شده
۷۲		Epic
۷۳		HconSTF
۷۵		Mantra
۷۷		FireCAT
۷۸		Oryon C
۷۹		WhicHat Aviator
۸۰		Tor bundle
۸۱		دسته‌بندی مرورگرهای سفارشی
۸۱		نکات مثبت و منفی هریک از مرورگرها
۸۲		افزونه‌ها
۸۴		Shodan
۸۴		Wappalyzer
۸۵		Buildwith
۸۶		Follow
۸۶		Riffle
۸۷		WhoWorks.at
۸۸		Onetab
۸۸		SalesLoft
۸۸		Naptha پروژه
۸۹		Tineye
۸۹		Reveye
۸۹		Contactmonkey
۹۰		نشانه‌گذاری

۹۰	تهدیدات متصور مرورگرها
۹۱	پرسش‌های فصل چهارم
۹۳	فصل پنجم: جست‌وجوی وب؛ فراتر از عرف
۹۳	اهداف رفتاری
۹۴	مقدمه
۹۵	فراجست‌وجو
۹۵	Polynoma
۹۶	Ixquick
۹۷	Mamma
۹۷	جست‌وجوی افراد
۹۸	Spokeo
۹۸	Pipl
۹۹	PeekYou
۹۹	Yasni
۱۰۰	LittleSis
۱۰۰	MarketVisual
۱۰۱	TheyRule
۱۰۲	Linkedin
۱۰۲	Glassdoor
۱۰۳	Zoominfo
۱۰۳	EmailSherlock
۱۰۴	CheckUsernames
۱۰۵	Namechk
۱۰۵	KnowEm
۱۰۵	Facebook
۱۰۵	جست‌وجوی معنایی
۱۰۵	DuckDuckGo
۱۰۶	Ngine
۱۰۷	جست‌وجوی رسانه‌های اجتماعی

۱۰۷		SocialMention
۱۰۹		Social Searcher
۱۰۹		Twitter
۱۰۹		Topsy
۱۱۰		Trendsmap
۱۱۰		Tweetbeep
۱۱۱		Twiangulate
۱۱۱		جست و جوی کد منبع
۱۱۱		NerdyData
۱۱۲		Coloh code
۱۱۲		Searchcode
۱۱۳		اطلاعات فناوری
۱۱۳		Whois
۱۱۳		Robtex
۱۱۳		W3dt
۱۱۴		Shodan
۱۱۵		WayBack Machine
۱۱۵		جست و جوی معکوس تصویر
۱۱۶		Google Images
۱۱۷		TinEye
۱۱۷		ImageRaider
۱۱۷		متفرقه
۱۱۷		DataMarket
۱۱۸		WolframAlpha
۱۱۹		Addictomatic
۱۱۹		Carrot2
۱۲۰		Boardreader
۱۲۱		Omgili
۱۲۱		Truecaller
۱۲۱		موتورهای جست و جوی دیگری که می توان از آنها استفاده کرد

۱۲۳	پرسش‌های فصل پنجم
۱۲۵	فصل ششم: جست‌وجوی پیشرفته وب
۱۲۵	اهداف رفتاری
۱۲۶	مقدمه
۱۲۷	GOOGLE
۱۳۵	BING
۱۳۹	YAHOO
۱۴۱	ANL X
۱۴۳	عدد
۱۵۲	پرسش‌های فصل ششم
۱۵۳	فصل هفتم: ابزارها و ابزار CSINT
۱۵۳	اهداف رفتاری
۱۵۴	مقدمه
۱۵۴	CREEPY
۱۵۸	HARVESTER
۱۶۱	SHODAN
۱۶۴	SEARCH DIGGITY
۱۶۸	RECON-NG
۱۷۷	YAHOO PIPES
۱۸۰	MALTEGO
۱۸۱	موجودیت
۱۸۱	ترانسفورم
۱۸۱	ماشین
۱۸۲	Investigate
۱۸۲	Manage
۱۸۳	Organize
۱۸۳	Machines
۱۸۴	Collaboration

۱۸۶	 دامنه به آدرس‌های IP تارنما
۱۸۷	 دامنه به آدرس پست الکترونیک
۱۸۸	 شخص به تارنما
۱۹۰	 پرسش‌های فصل هفتم
۱۹۱	 فهرست منابع

www.ketab.ir