

۲۰۱۴۹۶۵

پذیرش فن آوری‌های نوین در موزه

مریم میقانی

www.ketab.ir

سرشناسه	میقانی، مریم، ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور	پذیرش فن آوری های نوین در موزه / مریم میقانی.
مشخصات نشر	تهران، علوم و فنون رازی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۸۱ ص. جدول (بخشی رنگی)، نمودار (رنگی)
شابک	978-600-7043-16-5
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	کتاب حاضر با حمایت انجمن مطالعات جهان اسلام منتشر شده است
داشته	کتابنامه: ص ۱۷۴ - ۱۸۱.
موضوع	موزه ها - ایران، تکنولوژی اطلاعات - نمونه پژوهی
موضوع	Museums-Iran—Information technology—Case studies
موضوع	موزه ها - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	Museum-Iran-Case studies
شناسه افزوده	جمع: مطالعات جهان اسلام
رده بندی کنگره	۹۷: ۴۰۹/م ۷/AM
رده بندی دیویی	۹۷: ۴۰۹
شماره کتابشناسی ملی	۲۷۴۱۷: ۹۷



با همکاری
انجمن مطالعات جهان اسلام

پذیرش فن آوری های نوین در موزه

نویسنده: مریم میقانی

ناشر: انتشارات علوم و فنون رازی

صفحه آرای: کوروش سلطانزاده

چاپ اول: ۱۳۹۷، شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۴۳-۱۶-۵

نشانی: سهروردی شمالی - روبروی پمپ بنزین - کوچه شهید تقوی - پلاک ۴۸ - واحد ۱۴

فهرست مطالب

۷	فصل اول : کلیات
۸	۱-۱- مقدمه
۹	۱-۲- تشریح
۱۱	۱-۳- اهمیت
۱۳	۱-۴- وجه تمایز و نوآوری موضوع
۱۳	۱-۵- تعریف اصطلاحات و واژه ها:
۱۷	فصل دوم : مروری بر موضوع
۱۸	۲-۱- مقدمه
۱۸	۲-۲- فناوری اطلاعات چیست؟
۲۰	۲-۳- تعریف اطلاعات و دانش
۲۳	۲-۴- فن آوری اطلاعات و ارتباطات و نقش آن در فرهنگ
۲۵	۲-۵- فن آوری ارتباطات و ارتباطات و نقش آن در آموزش
۲۶	۲-۶- فن آوری اطلاعات و ارتباطات و نقش آن در پژوهش
۲۸	۲-۷- فن آوری اطلاعات، تغییرات و نقش آن در توسعه
۳۱	۲-۸- فن آوری اطلاعات در سازمان ها و ادارات
۳۶	۲-۹- پذیرش تکنولوژی
۴۰	۲-۱۰- مدل های پذیرش تکنولوژی
۴۰	۲-۱۰-۱- تئوری عمل مستدل (نظریه انتخابی)
۴۱	۲-۱۰-۲- تئوری رفتار برنامه ریزی شده
۴۴	۲-۱۰-۳- نظریه نشر نوآوری
۴۶	۲-۱۰-۴- مدل پذیرش فناوری
۴۸	۲-۱۰-۵- مدل پذیرش فناوری TAM 2
۴۹	الف) هنجار ذهنی:
۵۰	ب) تصور (نگرش):
۵۱	ج) داوطلبی:
۵۱	د) تجربه:
۵۱	ه) سودمندی ادراک شده:
۵۱	و) سهولت استفاده ادراک شده:
۵۲	ز) تمایل به استفاده از سیستم:
۵۲	ح) استفاده از سیستم:
۵۲	ط) قابلیت اثبات نتایج:
۵۳	ی) ارتباط شغلی:
۵۳	ک) کیفیت خروجی:
۵۳	۲-۱۱- نظریه یکپارچه پذیرش و استفاده از فناوری
۵۴	۲-۱۲- متغیرهای موثر بر پذیرش فناوری
۵۵	۲-۱۲-۱- هنجار ذهنی

۵۵	۲-۱۲-۲-تصویر ذهنی
۵۶	۳-۱۲-۲-برداشت ذهنی از کنترل رفتار
۵۶	۴-۱۲-۲-رویت پذیری نتایج
۵۶	۵-۱۲-۲-خوگرایی فردی در فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵۶	۶-۱۲-۲-اضطراب استفاده از رایانه (اضطراب رایانه ای)
۵۷	۷-۱۲-۲-برداشت ذهنی از هزینه های مالی
۵۷	۸-۱۲-۲-اطمینان
۵۷	۹-۱۲-۲-برداشت ذهنی از خطر
۵۸	۱۰-۱۲-۲-بشتیبانی فنی
۵۸	۱۳-۲-عوامل تعدیل کننده در پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات
۶۱	۱۴-۲-رزه
۶۲	۱-۱۴-۲-ریف های موزه
۶۲	۲-۱۴-۲-تعابف اسرار ای از موزه
۶۹	۳-۱۴-۲-تعریف یکوم از رزه
۷۱	۱۵-۲-اندیشه ی مرز سناری
۷۲	۱۶-۲-موزه و عالم گذر و دید
۷۳	۱۷-۲-موزه و کارکردهای
۷۵	۱-۱۷-۲-کارکرد نگهداری
۷۷	۲-۱۷-۲-کارکرد پژوهشی
۸۰	۳-۱۷-۲-کارکرد نمایشگاهی
۸۴	۱۸-۲-ویژگیهای اصلی موزه
۸۵	۱۹-۲-تاریخچه و روند تحولات موزه در ایران و جهان
۸۸	۲۰-۲-کامپیوتر، اینترنت و موزه های ایران
۸۹	۲۱-۲-کتابخانه و موزه ملی ملک؛ پارهای از آستان قدس رضوی
۹۰	۲۲-۲-حاج حسین آقا ملک
۹۲	۲۳-۲-وقفنامه
۹۳	۲۴-۲-از بازار بین الحرمین تا محوطه تاریخی باغ ملی
۹۶	۲۵-۲-موزه ملی ملک؛ گشت و گذاری سه هزار ساله در تاریخ ایران
۹۶	۱-۲۵-۲-تالار سکه
۹۶	۲-۲۵-۲-تالار کتابت و نگارگری
۹۷	۳-۲۵-۲-تالار آثار لاک
۹۷	۴-۵-۲-تالار خاندان غفاری و کمال الملک
۹۷	۵-۲۵-۲-سالن تک اثر
۹۸	۶-۳۵-۲-تالار آثار اهدایی بانو عزت ملک ملک
۹۸	۷-۳۵-۲-نمایشگاه دایمی حاج حسین آقا ملک
۹۸	۲۶-۲-دیگر بخش های موزه
۹۹	۲۷-۲-دیگر بخش ها و خدمات فرهنگی
۹۹	۱-۲۷-۲-پایگاه مجازی (پورتال)
۹۹	۲-۲۷-۲-کتابخانه دیجیتال
۱۰۰	۳-۲۷-۲-نمایشگاه مجازی کمال الملک

۱۰۰	۲۷-۲-۴-بازدید مجازی
۱۰۰	۲۷-۲-۵-نرم افزار موبایل
۱۰۱	۲۷-۲-۶-نمایشگاه سیار
۱۰۱	۲۷-۲-۷-خدمات بخش کودک و نوجوان
۱۰۱	۲۷-۲-۸-مستندنگاری، مرمت و صحافی
۱۰۱	۲۷-۲-۹-دوره های آموزشی هنرهای ایرانی- اسلامی
۱۰۲	۲۷-۲-۱۰-آیین های وقفنامه ای
۱۰۲	۲۷-۲-۱۱-فروشگاه محصولات فرهنگی
۱۰۳	۲۷-۲-۱۲-نگارخانه ملک
۱۰۳	۲۷-۲-۱۳-سرسرای ملک
۱۰۳	۲۷-۲-۱۴-تباط با موسسه کتابخانه و موزه ملی ملک
۱۰۴	۲۷-۲-۱۵-بینه
۱۰۷	فصل سه روش
۱۰۸	۳-۱-مقدمه
۱۰۸	۳-۲-انواع روش
۱۱۱	۳-۳-روش کتاب حاضر
۱۱۲	۳-۴-جامعه آماری
۱۱۳	۳-۵-روش نمونه گیری
۱۱۳	۳-۶-بازار جمع آوری داده ها
۱۱۴	۳-۷-متغیرها
۱۱۵	۳-۸-مدل
۱۱۶	۳-۹-اعتبار (روایی)
۱۱۷	۳-۱۰-پایایی
۱۱۹	فصل چهارم: تجزیه تحلیل داده ها
۱۲۰	۴-۱-مقدمه
۱۲۰	۴-۲-آمار توصیفی متغیرهای جمعیت شناختی پژوهش
۱۲۱	۴-۲-۱-جنسیت
۱۲۱	۴-۲-۲-سن
۱۲۳	۴-۲-۳-سابقه کاری
۱۲۴	۴-۲-۴-سطح تحصیلات
۱۲۵	۴-۲-۵-رشته تحصیلی
۱۲۶	۴-۲-۶-پست سازمانی
۱۲۶	۴-۳-آمار توصیفی مربوط به متغیرهای پژوهش
۱۲۹	۴-۳-۱-شاخص های توصیفی متغیر هنجارهای ذهنی
۱۳۰	۴-۳-۲-شاخص های توصیفی متغیر تمایل به استفاده
۱۳۱	۴-۳-۳-شاخص های توصیفی متغیر ارتباط شغلی
۱۳۴	۴-۳-۵-شاخص های توصیفی متغیر تصور
۱۳۵	۴-۳-۶-شاخص های توصیفی کیفیت خروجی
۱۳۶	۴-۳-۷-شاخص های توصیفی سهولت استفاده ادراکی
۱۳۷	۴-۳-۸-شاخص های توصیفی سودمندی ادراکی

۱۳۸	۹-۳-۴ شاخص های توصیفی تجربه
۱۳۹	۱۰-۳-۴ شاخص های توصیفی رفتار استفاده
۱۴۰	۱۱-۳-۴ شاخص های توصیفی رفتار داوطلبانه
۱۴۱	۴-۴ آزمون نوع توزیع نمونه
۱۴۲	۵-۴ آزمون
۱۴۲	۱-۵-۴ آزمون فرضیه اصلی پژوهش
۱۴۳	۲-۵-۴ آزمونهای فرعی
۱۴۴	فرضیه فرعی دوم:
۱۴۵	فرضیه فرعی سوم:
۱۴۶	فرضیه فرعی چهارم:
۱۴۷	فرضیه فرعی پنجم:
۱۴۸	فرضیه فرعی ششم:
۱۴۹	فرضیه فرعی هفتم:
۱۵۰	فرضیه فرعی هشتم:
۱۵۱	فرضیه فرعی نهم:
۱۵۲	فرضیه فرعی دهم:
۱۵۳	فرضیه فرعی یازدهم:
۱۵۹	فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری
۱۶۰	مقدمه
۱۶۰	۱-۵ خلاصه
۱۶۲	۲-۵ بحث و نتیجه گیری
۱۷۰	۳-۵ پیشنهادات کاربردی
۱۷۲	۴-۵ پیشنهادات پژوهشی
۱۷۳	فهرست منابع و مآخذ
۱۷۴	فهرست منابع فارسی
۱۷۹	فهرست منابع لاتین: