

به نام خدا

زمین گردشگری (ژئوتوریسم)

در ایران

طلعت گرایلی

www.ketab.ir

انتشارات روحین مهر

۱۳۹۸

سرشناسه: گرایلی، طلعت، ۱۳۳۰ -
عنوان و نام پدیدآور: زمین گردشگری (ژئوتوریسم) در ایران/ طلعت گرایلی.

مشخصات نشر: ساری: روجین مهر، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۲۶۶ ص.

شابک: 978-600-471-014-5

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: گردشگری زمین‌شناختی -- ایران

موضوع: Geotourism -- Iran

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ گ۴ ۱۹الف/G155

رده بندی دیویی: ۲۰۰/۴۷۹۱

شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۴ ۹۸



زمین گردشگری (ژئوتوریسم) در ایران

مؤلف: طلعت گرایلی

انتشارات: روجین مهر

صفحه‌آرایی: مریم کاظمی

شابک: ۵-۰۱۴-۴۷۱-۶۰۰-۹۷۸

چاپ اول: ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	فصل اول: زمین‌شناسی عمومی
۳۹	فصل دوم: زمین‌گردشگری (ژئوتوریسم) در ایران
۴۰	استان (مرکزی، البرز و تهران)
۶۸	استان آذربایجان (شرقی)
۷۵	استان آذربایجان (غربی)
۷۹	استان یلام
۸۶	استان اردبیل
۸۸	استان اصفهان
۹۵	استان بوشهر
۱۰۲	استان چهارمحال و بختیاری
۱۰۵	استان خوزستان
۱۱۲	استان خراسان
۱۱۵	استان زنجان
۱۱۸	استان سیستان و بلوچستان
۱۲۷	استان سمنان
۱۳۰	استان فارس
۱۳۴	استان قزوین
۱۳۷	استان قم
۱۳۹	استان کردستان
۱۴۴	استان کرمانشاه
۱۵۱	استان کهگیلویه و بویراحمد
۱۵۴	استان کرمان
۱۶۰	استان گلستان

۱۶۵	 استان گیلان
۱۶۸	 استان لرستان
۱۷۹	 استان مازندران
۲۰۸	 استان همدان
۲۱۴	 استان هرمزگان
۲۲۴	 استان یزد
۲۲۹	 فصل سوم؛ دانستنی‌های دیگر در مورد زمین، فضا و سیارات
۲۶۵	 منابع

www.ketab.ir

ایران، انگیزه‌های اقتصادی زیاد برای گسترش صنعت گردشگری دارد. به همین دلیل تلاش می‌کند گردشگران داخلی و خارجی از سفرشان لذت ببرند.

هر کس در هر مقام رسمی‌ای که هست تلاش می‌کند گردشگران خارجی در مدت اقامتشان در ایران راضی باشند. با وجود محدودیت‌هایی که در زمینه‌ی اقامت عده‌ای در ایران وجود دارد، اغلب گردشگران خارجی با اقامت در خانه‌های محلی که برای آن‌ها پیش می‌آید، راضی هستند.

یکی از مشکلات موجود در گردشگری ایران، تسلط نداشتن مردم به یک زبان خارجی است. به این دلیل لازم است یک راهنما همراه گردشگران باشد، راهنمایان ایران معمولاً اطلاعات خوبی در خصوص جاذبه‌های تاریخی و طبیعی دارند و به گردشگران در وسیع‌ترین تجربیات سفرشان کمک می‌کنند. این راهنماها بسیار صمیمی عمل می‌کنند.

گردشگری و سفر مردم به دورهای مختلف، بهترین راه شناخت فرهنگ‌ها و بزرگ‌ترین کمک در جهت تعامل میان فرهنگ‌ها است. کشورمان برخلاف داشتن ظرفیت‌های مناسبی مانند امنیت جاذبه‌های توریستی و چهار فصل بودن، کم‌وبیش توانسته در این صنعت موفق عمل کند.

هر چند در سال‌های اخیر ورود گردشگران خارجی در کشورمان بیش‌تر شده، باید تأکید کرد که خیلی از آن‌ها در سراسر دنیا کم‌ترین اطلاعات نسبت به جاذبه‌های توریستی ایران ندارند.

مسئولان تلاش می‌کنند تا در ده سال آینده میزان گردشگران خارجی را به ۲۰ میلیون نفر برسانند اما واقعیت این است که زیرساخت‌های کشور جوابگوی نیاز یک‌سوم از گردشگران خارجی است و تا زمانی که زیرساخت‌هایی مانند هتل‌ها، خطوط هوایی، جاده‌ها و اقامتگاه‌های بین‌راهی نیازهای آن‌ها را برآورده نکند و تسهیلاتی نیز از سوی دولت برای بهبود شرایط و حضور بخش خصوصی در نظر گرفته نشود، وضعیت موجود تغییری نخواهد کرد.

بعد از صنعت نفت و خودروسازی، کارشناسان، گردشگری را به عنوان سومین صنعت پردرآمد معرفی می کنند.

برای توضیح گردشگری در سیاره ی زمین و دیدن نقاط تفریحی طبیعی ایران لازم است خواننده، مختصری از شکل گیری امروزی زمین و ساختمان درونی زمین و رویدادهای طبیعی؛ مثل زلزله، آتش فشان و به چگونگی وقوع آنها آگاهی داشته باشد.

در صنعت گردشگری زمین، اثری از آثار تاریخی یا باستانی و تفرجگاه های انسان زاد وجود ندارد. بلکه تنها به پدیده هایی که به طور طبیعی در روی زمین شکل گرفته اند، پرداخته می شود.

طلعت گرابلی