



در آمدی بر توسعه مشاغل خانگی

(حمایت از کسب و کار خانگی به مثابه حمایت از کالای ایرانی)

جلد نخست

تألیف:

حسام الدین قاسمی، مریم سادات کاظمی تریقان، سید مهدی کاظمی تریقان، زهرا سادات کاظمی تریقان

عنوان و نام پدیدآور	درآمدی بر توسعه مشاغل خانگی (حمایت از کسب و کار خانگی به مثابه حمایت از کالای ایرانی)
مشخصات نشر	/ تألیف حسام‌الدین / قاسمی ... [و دیگران].
مشخصات ظاهری	تهران: انتشارات کوی ۱۲ [دوازده]، ۱۳۹۷.
شابک	آ.ج.
وضعیت فهرست نویسی	دوره: 4-33-6008-622-978
پادداشت	فیما
موضوع	تألیف حسام‌الدین قاسمی، مریم سادات کاظمی تربقانی، زهرا سادات کاظمی تربقانی.
موضوع	کسب و کار خانگی -- ایران
شناسه افزوده	Home-based businesses -- Iran
رده بندی کنگره	قاسمی، حسام‌الدین، ۱۳۴۰ -
رده بندی دیویی	۱۳۹۷ ۵۴/۳۸/۶۲ HD
شماره کتابخانه ملی	۶۵۸/۸۷۲
	۵۲۷۰۶۹۳

درآمدی بر توسعه مشاغل خانگی

(حمایت از کسب و کار خانگی به مثابه حمایت از کالای ایرانی)

جلد نخست

مؤلفان	حسام‌الدین قاسمی، مریم سادات کاظمی تربقانی، سیدمهدی کاظمی تربقانی، زهرا سادات کاظمی تربقانی
ناشر	کوی دوازدهم
صفحه آرایی و صفحه بندی	نمیدرضا دهنوی / رزا غازاریان
طراح جلد	سعید رمضانعلی
نوبت چاپ	اول ۱۳۹۷
تعداد صفحات	۲۴۸ صفحه
تیراژ	۱ جلد
بها	۹۵۰۰۰ ریال
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۳۳-۴

فصل اول: انگیزه‌ها، دلایل و مزایای راه‌اندازی و توسعه‌ی کسب و کارهای خانگی در مناطق روستایی.....	۷
فصل دوم: مولفه‌ها و سازوکارهای توسعه کسب و کارهای خانگی در مناطق روستایی.....	۲۷
فصل سوم: پتانسیل‌ها و قابلیت‌های مناطق روستایی برای ایجاد کسب و کارهای خانگی.....	۴۳
فصل چهارم: فرهنگ و نگرش روستائیان نسبت به کسب و کار خانگی.....	۵۹
فصل پنجم: بررسی عوامل موثر در راه‌اندازی کسب و کارهای خانگی.....	۷۳
فصل ششم: مخاطرات مسئولیت کسب و کار خانگی.....	۹۱
فصل هفتم: حمایت از کسب و کار خانگی جدید.....	۱۰۹
فصل هشتم: ایجاد درآمد خانگی.....	۱۲۹
فصل نهم: منابع کسب و کار خانگی.....	۱۴۷
فصل دهم: شراکت در کسب و کار خانگی.....	۱۶۳
فصل یازدهم: ساز و کارهای جذب سرمایه روستائیان برای توسعه کسب و کارهای خانگی در سطح مناطق روستایی.....	۱۷۹
فصل دوازدهم: سهم زنان در کسب و کار خانگی.....	۱۹۵
فصل سیزدهم: مادران شاغل در کسب و کار خانگی.....	۲۱۳
فصل چهاردهم: مشاور کارآفرین خانگی.....	۲۳۱

پیشگفتار

نقطه‌ی مشترک در تعریف کسب و کارهای خانگی توسط اندیشمندان مختلف، تأکید بر خانه به عنوان محل اصلی و عمده‌ی کسب و کار بوده و وجه تمایز آن با دیگر کسب و کارها، واقع بودن آن در خانه‌ی مالک و اداره کننده‌ی آن است؛ که اگرچه این نوع کسب و کارها جزو بخش پنهان و غیر رسمی اقتصاد هستند؛ اما نقش قابل توجهی در تولید ثروت و رشد اقتصادی یک جامعه و توسعه‌ی سرمایه‌ی اجتماعی آن داشته؛ چنانچه به زعم برخی اندیشمندان فرصت‌های کسب و کار خانگی باعث خود اشتغالی در راستای رفع کاستی‌ها و تامین نیازهای محلی یک اقتصاد شده و راه را برای توسعه‌ی پایدار اقتصادی هموار می‌کند. در صورتیکه صاحبان کسب و کارهای خانگی افرادی ارزش‌آفرین باشند این نوع کسب و کارها خالق فرصت‌ها، کارآفرینی در یک جامعه خواهند بود. پر واضح است که در دنیای امروز حیات هر فتصلی به کارآفرینی در آن وابسته است. لذا کارآفرینان موفق را «قهرمانان اقتصاد نوین» ساز دگان دنیاهاى جدید» و کارآفرینی را موتوری خوانده‌اند که اقتصاد کشورها را به جری روان بدین معنی که از نیروهای مادی و انسانی جامعه به گونه‌ای استفاده شود که تغییرات کم و کیفی اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی را در جهت دستیابی به شرایط بهتر زندگی فراهم کند. جایز هییراتی مستلزم تأکید بر رشد اقتصادی، اصلاح کیفیت زندگی، استفاده از تکنولوژی ر صنعت، اصلاح مناطق روستایی، تربیت نیروی انسانی، اصلاحات اداری، افزایش امکانات تحصیل، تأکید بر تحقیقات و... می‌باشد و شروع این تغییرات در صورت نبود امکانات مادی لازم، می‌تواند با ورود افراد ارزش‌آفرین به عرصه‌ی کسب و کارهای خانگی آغاز شود. کسب و کار خانگی یکی از جذاب‌ترین انواع کارآفرینی و کسب و کار است. در اینجا منظور ما از کسب و کار خانگی فعالیتی است که در محل سکونت شخصی و با کمک امکانات منزل راه اندازی می‌شود. اصطلاح کسب و کار خانگی برای آن دسته از فعالیت‌های اقتصادی استفاده می‌شود که در قدم نخست در یک اقامتگاه خصوصی انجام می‌شوند یا بر یک بنیاد خانگی متمرکز شده باشند. به علاوه محل استقرار، معمولاً اقامتگاه مالکین می‌باشد. امروزه کسب و کارهای خانگی در مقایسه با کسب و کارهای دیگر، به دلیل تنوع در عرضه محصول و خدمات یا تنوع در زمان و مکان عرضه خدمات و محصول، طرفداران زیادی پیدا کرده است و بسیاری از دولت‌ها سعی می‌کنند راه اندازی آن را در میان اقشار مختلف مردم به ویژه زنان رواج دهند. کسب و کارهای خانگی

در ایران از سابقه دیرینی برخوردار است. بسیاری از صنایع دستی که امروزه هم وجود دارند، در منازل و در سکونت افراد تولید می‌شده‌اند. در عصر حاضر نیز با توجه به اهمیت و ضرورت کسب و کارهای خانگی، انسجام تازه‌ای بین کار و خانه ایجاد شده است و این نوع کسب و کارها روز به روز توسعه و گسترش می‌یابند. به طور کلی کسب و کارهایی را می‌توان خانگی نامید که صرف نظر از اندازه و نوع آن‌ها محل کار اصلیشان در خانه باشد. اما نقطه تمایز و ابهام در تفاوتی است که میان کارکنان خانگی و کارآفرینان خانگی وجود دارد. بدین ترتیب که مشخص نیست بین فعالیت‌های افرادی که در استخدام و قرارداد یک شرکت یا موسسه مستقل بیرونی بوده اما دفتر کار و محل انجام وظایف آن‌ها در خانه است با فعالیت‌های افرادی که در استخدام هیچ سازمانی نبوده و به طور مستقل برای ایجاد ارزش افزوده به کارهای تولیدی، خدماتی و فروش می‌پردازند چه تفاوتی وجود دارد. در برخی تعاریف آمده شده این دو مفهوم در هم آمیخته و کسب و کار خانگی نامیده شده‌اند. درحالی‌که کار خانگی مفهومی وسیعی است که صاحبان و اداره‌کنندگان کسب و کارهای خانگی را نیز شامل می‌شود. امروزه ایجاد بنگاه‌های اقتصادی کوچک و زودبازده در عرصه بیشتر نظام‌های اقتصادی دنیا به عنوان یک ضرورت پذیرفته شده است. در این میان مشاغل خانگی که یکی از شکل‌های این نوع فعالیت‌های اقتصادی است به واسطه کارکرد و مزایای خاص خود، به سرعت رشد و توسعه یافته است.

کسب و کارهای خانگی از نظر ایجاد شغل رنوآوری در تولید و عرضه کالا و خدمات و سختیت با محیط روستایی می‌تواند بستر مناسبی برای ایجاد اندازی آسان و ساده فعالیت‌های اقتصادی فراهم آورده و نقطه شروع مناسبی برای ورود به بازار کار باشد. امروزه کسب و کارهای خانگی در مقایسه با کسب و کارهای دیگر، به دلیل سهولت در عرضه محصول و خدمات یا تنوع در زمان و مکان عرضه خدمات و محصول، طرفداران زیادی پیدا کرده است و بسیاری از دولت‌ها سعی می‌کنند راه اندازی آن را در میان اقشار مختلف مردم به ویژه زنان رواج دهند. از آنجا که در کسب و کار خانگی از فضا و منابع ارزان منزل استفاده می‌شود، هزینه راه اندازی آن پایین است. همچنین ریسک و ساعات کاری اختیاری، این نوع کسب و کار را به یکی از جذاب‌ترین کسب و کارهای جهان تبدیل کرده است. کسب و کار خانگی در خانه شکل می‌گیرد و انعطاف بیشتری به زندگی صاحبان این نوع کسب و کارها می‌دهد؛ همچنین فرد می‌تواند کنترل بهتری بر روی کسب و کار خود داشته باشد. از دیگر

سو کسب و کار خانگی نگرانی‌های تردد، ترافیک، اتلاف وقت روزانه و ... را ندارد و این امکان را می‌دهد که زمان بیشتری با خانواده سپری شود. تربیت کودکان به راحتی امکان پذیر می‌شود. همچنین اعضای خانواده در کنار والدین الفبای کسب و کار را نیز می‌آموزند. از آنجایی که این نوع کسب و کارها از امکانات منزل بهره می‌گیرند در صورت بروز رکود های اقتصادی بیشتر دوام می‌آورند و شانس موفقیت بیشتری دارند.

تصمیم به ایجاد کسب و کار جدید در قالب یک کسب و کار خانگی یکی از مهم‌ترین انتخاب‌های افراد در یک جامعه محسوب می‌شود زیرا این انتخاب موجب ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، خلق ثروت و ارزش در جامعه می‌شود. صاحبان کسب و کارهای خانگی با کشف مشتری که هدف آن فهمیدن این نکته است که مشتریان اولیه‌ی محصول این نوع کسب و کارها چه کسانی هستند، می‌توانند وارد مرحله دوم یعنی اعتبارسنجی مشتریان بالقوه خود شوند و با گشتن بازخورد، قدم به مرحله خلق مشتری برای محصول خود بگذارند؛ با طی شدن مراحل این مراحل، در صورتیکه یک کسب و کار خانگی به مثابه یک سازمان یادگیرنده عمل کند، محدودی ارائه خواهد شد که می‌تواند جایگاه خود را در بازار پیدا کند و سودآوری مناسب را به ارمغان آورد. در عین حال برای ورود به عرصه کسب و کار خانگی و گرفتن چنین تصمیمی بر مورد آبناء شغلی، افراد نیازمند اطلاعاتی هستند که بر مبنای آن تصمیم‌گیری نمایند. بر این اساس در این کتاب دو جلدی، سعی شده است مطالبی ارائه شود که در حوزه‌ی تصمیم‌گیری و پس از انتخاب این نوع زندگی شغلی، به افراد و موفقیت آنان کمک نماید. البته از آنجا که ممکن است تصمیم‌گیرندگان ورود به عرصه کسب و کار خانگی افرادی تحصیلکرده باشند در این کتاب محله یا ذکر منابع معتبر تبیین گردیده است.