

تحلیل بنیادی تئوری سازمان و مدیریت

(نقد و بررسی مفاهیم و تئوریهای سازمان)

تألیف و ترجمه :
دکتر حسین صفرزاده

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی

فائزه محمدی

سرشناسه	صفرزاده، حسین، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	تحلیلی بنیادی تئوری سازمان و مدیریت (تئذ و بررسی مفاهیم و تئوریهای مدیریت) تألیف و ترجمه حسین صفرزاده، قانز و محمدی.
مشخصات نشر	تهران: مؤسسه انتشارات برآیند پویش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۵۰۴ ص.
شابک	۶۰۰۰۰ ریتال 2-8-97060-600-978:
وضعیت فهرست نویسی	فپیا
موضوع	سازمان
موضوع	Organization
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
شناسه افزوده	محمدی، قانز، ۱۳۶۱ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۸ ۷ص ۲ف/HD۳۷
رده بندی دیویی	۶۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی	۵۵۴۷۵۵۳

مؤسسه انتشارات برآیند پویش

نام کتاب : تئوری سازمان مدیریت

مؤلفان : حسین صفرزاده - قانز و محمدی

ناشر : انتشارات برآیند پویش

طراحی جلد: مؤسسه انتشارات برآیند پویش

نوبت چاپ : اول / بهار ۱۳۹۸

شمارگان : ۱۰۰۰ جلد

چاپ : جباری

قیمت : ۷۵۰۰۰ تومان

شابک : ۲-۸-۹۷۰۶۰-۶۰۰-۹۷۸

برآیند پویش: میدان انقلاب، خ منیری جاوید، بن بست توحید، پلاک ۲.

تلفن: ۶۶۴۸۵۴۱۴-۶۶۹۶۸۴۶۳

هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه‌ی کتبی از ناشر ممنوع می‌باشد

مقدمه

در زمینه تبیین‌شناسی سازمان و مدیریت که پارادایم‌های شناختی این حوزه را غنای فکری و فلسفی بیشتر بیحث مناسب‌رادی وجود ندارد و کتاب حاضر که در ۱۵ فصل تنظیم شده است، در صدد آن است که با کمک فلسفه مدیریت، مسایل و مشکلات پیش گفته را تبیین کند. کتاب حاضر با مروری بر مباحث فکری و فلسفی به بحث‌تئوری‌های سازمان و مدیریت در قالب پارادایم‌های «وناکا» می‌پردازد. فصل اول با عنوان «از علم و فلسفه تا سازمان و مدیریت» تلاش می‌کند رابطه مدیریت و فلسفه را روشن سازد و مدخلی برای ارائه فلسفه مدیریت باشد. فصل با اشاره به فلسفه به معنای داشتن طرز تفکر و نگرش خاص نسبت به چیزی یا موضوعی، ارتباط آن با علم را نیز می‌کند. در فصل دوم «سیر تحول و تطور تئوری و پارادایم»، به کوشش برای درک مفاهیم، اصول مدیریت با استفاده از مفاهیم تئوری و پارادایم می‌پردازد. مکاتب، پارادایم و طبقه‌بندی پارادایم‌های سازمانی در فصل سوم ارائه شده است. فصل چهارم به «سازمان‌های مدرنیسم و پست مدرنیسم» می‌پردازد. و نظریه‌های مدرنیسم و پست مدرنیسم در سازمان را مطرح مرور می‌کند. بررسی «پیوند علم و فلسفه با مدیریت و تئوری سازمان، پارادایم جامعه‌شناسی و تجزیه و تحلیل سازمان، پارادایم و سیر فلسفی هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی»، در فصل‌های پنجم، ششم و هفتم صورت می‌پذیرد. فصل هشتم کتاب به هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی سازمانی می‌پردازد. در این فصل تلاش شده است پس از بیان دیدگاه‌های فلاسفه در حوزه هستی‌شناسی به بررسی هستی‌شناسی سازمان و پارادایم‌های سازمان و مدیریت از منظر هستی‌شناسی و هستی‌شناسی نظریه‌های مدیریت از دیدگاه مدرن پرداخته شود. فصل نهم به تئوری سازمان از منظر پدیدارشناسی

می‌پردازد. پدیدارشناسی به معنای شناخت پدیده‌ها است. مکتب پدیدارشناسی در پی آن است که با تفکیک آگاهی باواسطه و بی‌واسطه از یکدیگر، آگاهی انسان را از پدیدارهای ذهنی که بدون واسطه در ذهن وی ظاهر می‌شوند و ممکن است حتی عینی هم نداشته باشند، مورد مطالعه قرار دهد. "عقلانیت و احساس در تئوری سازمان، پارادایم اخلاق سازمانی و اخلاق حرفه‌ای، پارادایم ارزش‌شناسی و کاربرد آن در تئوری سازمان، پارادایم معنویت و کاربرد آن در تئوری سازمان، استعاره سازمانی و سازمان‌های هولوگرافیک" به ترتیب در فصول دهم تا چهاردهم پرداخته شده است. فصل انتهایی کتاب تحت عنوان "چهره‌های نوظهور سازمان در قرن بیست و یکم" به معرفی مفاهیم نوین در سازمان‌های امروزی می‌پردازد. امید است مطالعه این کتاب برای دانشجویان، اساتید و علاقمندان حوزه مدیریت مفیدفایده باشد.

دکتر حسین صفرزاده

عضو هیئت علمی دانشگاه

آزاد اسلامی تهران مرکزی

فهرست

۳	مقدمه:
۷	فصل اول: از علم و فلسفه سازمان و مدیریت
۲۹	فصل دوم: سیر تحول و سیر تئوری و پارادایم
۵۳	فصل سوم: مکاتب، پارادایم جفیه و پارادایم‌های سازمانی
۸۱	فصل چهارم: سازمان‌های مدرنیسم و پست مدرنیسم
۱۱۱	فصل پنجم: پیوند علم و فلسفه با مدیریت و تئوری سازمان
۱۲۵	فصل ششم: پارادایم جامعه‌شناسی و تجزیه و تحلیل سازمان
۱۶۹	فصل هفتم: پارادایم و سیر فلسفی هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی
۲۰۱	فصل هشتم: هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی سازمانی
۲۲۵	فصل نهم: تئوری سازمان از منظر پدیدارشناسی
۲۶۳	فصل دهم: عقلانیت و احساس در تئوری سازمان
۳۰۳	فصل یازدهم: اخلاق سازمانی و اخلاق حرفه‌ای

- فصل دوازدهم: سیر تحول فلسفی ارزش شناسی و کاربرد آن در سازمان‌ها ۳۴۵
- فصل سیزدهم: پارادایم‌های معنویت و کاربرد آن‌ها در سازمان ۳۶۵
- فصل چهاردهم: استعاره سازمانی و سازمان‌های هولگرافیک ۳۸۷
- فصل پانزدهم: "چهره‌های نوظهور سازمان در قرن بیست و یکم" ۴۱۹

www.ketab.ir