

اصول و مبانی برنامه‌ریزی سازمانی

مؤلفان

مهدی نبی پورافروزی

هادی عبداللہی

سرشناسه	:	نمی‌پور افروزی، مهدی، ۱۳۵۲ - Nabipour Afrouzi, Mehdi
عنوان و نام پدیدآور	:	اصول و مبانی برنامه‌ریزی سازمانی / مولفان مهدی نمی‌پورافروزی، هادی عبداللہی.
مشخصات نشر	:	گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۳۳۶ ص.
شابک	:	978-622-02-0381-0
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبیا
موضوع	:	برنامه‌ریزی سازمانی Business planning
موضوع	:	نیروی انسانی — مدیریت Manpower planning
موضوع	:	برنامه‌ریزی منابع سازمانی Enterprise resource planning
موضوع	:	خلاصیت در کسب و کار — مدیریت
موضوع	:	Creative ability in business -- Management
موضوع	:	کسب و کار — مدیریت
موضوع	:	-- Management Business
شناسه افزوده	:	عبداللہی، هادی، ۱۳۵۵ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۸/۲۰۰۱ الف ۶۲۰۲
رده بندی دیویی	:	۶۵۹.۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۶۱۰۰

اصول و مبانی برنامه‌ریزی سازمانی

تالیف: مهدی نمی‌پور افروزی - هادی عبداللہی

صفحه آرا و طراح جلد: بهاره عزت تبار

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۳۳۶ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰

شماره شابک: ۹-۰۳۵۹-۰۲-۶۲۲-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی - ۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا (ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸

دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail

سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

« کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است. »

آدرس: دانشگاه آزاد فیروزکوه ۰۲۱۷۶۴۴۳۸۶۸

پیش گفتار.....	۹
بخش اول: برنامه ریزی.....	۱۱
فصل اول: سیر تحول برنامه ریزی.....	۱۳
فصل دوم: کلیات برنامه ریزی.....	۲۵
فصل سوم: اصول، برنامه ریزی.....	۵۷
فصل چهارم: برنامه ریزی و.....	۹۳
فصل پنجم: مدیریت برنامه ریزی (نیازسنجی).....	۱۲۱
بخش دوم: برنامه ریزی سازمانی.....	۱۳۱
فصل ششم: مدیریت منابع انسانی.....	۱۳۳
فصل هفتم: ابزار و فنون برنامه ریزی.....	۱۶۳
فصل هشتم: بهره وری نیروی انسانی، سازمان.....	۱۸۱
فصل نهم: عملیاتی کردن استراتژی ها.....	۲۱۳
بخش سوم: نیازهای سازمانی.....	۲۳۷
فصل دهم: یادگیری سازمانی و سازمان های یادگذا.....	۲۳۹
فصل یازدهم: خلاقیت و نوآوری در سازمان.....	۲۵۵
فصل دوازدهم: مدیریت استرس.....	۲۷۹
فصل سیزدهم: کنترل.....	۲۸۵
فصل چهاردهم: مدیریت بحران.....	۳۰۵
فهرست منابع.....	۳۱۵
پیوست.....	۳۱۹
برنامه ریزی سازمانی: مطالعه موردی در بهداشت و درمان.....	۳۱۹
برنامه ریزی سازمانی.....	۳۲۱
مطالعه موردی در بهداشت و درمان.....	۳۲۱

برنامه‌ریزی، فرآیند آگاهانه تصمیم‌گیری در مورد اهداف و فعالیت‌های آینده یک فرد، گروه، واحد کاری یا سازمان است. مدیر یا مدیران برنامه‌ریزی، برنامه‌ریزی را با یک تحلیل موقعیتی آغاز می‌نمایند و در چارچوب محدودیت زمانی و منابع، اطلاعات مرتبط با مسأله مورد برنامه‌ریزی را جمع‌آوری و تفسیر می‌نمایند؛ سپس با تأکید بر خلاقیت، مدیران و کارکنان را تشویق کرده تا برپایه نگرشی وسیع به امورشان بیندیشند؛ آنگاه با توجه به مزایا، مضرات و تأثیرات بالقوه هرگزین، مناسب‌ترین و امکان‌پذیرترین اهداف و طرح‌ها را برگزیده و مدیران و کارکنان را توجیه نموده و منابع مورد نیاز را در اختیار آنان گذاشته و به انجام آن تشویق می‌نمایند. از آنجائی که برنامه‌ریزی، فرآیندی پویا، پویا و تکرار شونده است، مدیران باید بطور مستمر، عملکرد واحدهای تحت تکفلشان را از جهت تطابق با اهداف و برنامه‌ها تحت نظر داشته باشند. در این مجموعه شما با این فرآیند و اصول و مبانی برنامه‌ریزی آشنا خواهید شد.

با توجه به این که ویرایش علمی و ادبی روی این مجموعه انجام شده است، همانند هراتر دیگری این کار نیز مصون از خطا نیست. مولفان از همه کسانی که به مطالعه‌ی این اثر می‌پردازند، و راهنمایی‌ها و انتقادات خود را به منظور اصلاح و تکامل این اثر برای ما می‌فرستند، پیشاپیش تشکر و سپاس‌گذاری می‌نماییم. ضمناً از همه کسانی که در به پایان رساندن این مجموعه، مولفان را یاری و کمک نموده‌اند تشکر را ابراز نموده و قدردان زحمات این عزیزان هستیم.

مولفان

۱۳۹۸