

حمایت از کالای ایرانی

چرایی و چگونگی

نویسنده:

احمد ترک دهنو

سرشناسه	: ترک‌دهنو، احمد، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: حمایت از کالای ایرانی چرایی و چگونگی /
نویسنده احمد ترک‌دهنو.	
مشخصات نشر	: همدان: انتشارات مفتون همدانی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۵۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۸۶۸۵-۷۰-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کالاها -- ایران
موضوع	: Commerical products -- Iran
موضوع	: مدیریت تولید -- ایران
موضوع	: Production management -- Iran
رده بندی کلاس	: ۱۳۹۷ ت ۹۴/الف HF۱۰۴۴
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۲۰۱۲۵۵
شماره ثبت کتابخانه ملی	: ۵۲۲۷۲۰۶



عنوان کتاب: حمایت از کالای ایرانی چرایی و چگونگی

نویسنده: احمد ترک‌دهنو

ناشر: انتشارات مفتون همدانی - ۰۸۱-۳۲۵۲۰۵۹۶

چاپ و صحافی: روشن شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۶۸۵-۷۰-۱

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۷	 مقدمه:
۱۱	 فصل اول:
۱۱	 دلایل لزوم حمایت از کالای ایرانی
۱۳	 دلیل اول: آیه قرآن (لَنْ يَجْعَلَ...):
۱۵	 دلیل دوم: کلام پیامبر ص (الإسلامُ يعلّوا...):
۱۷	 دلیل سوم: استقلال
۱۹	 دلیل چهارم: حفظ ارزش و فرهنگ‌ها
۲۱	 دلیل پنجم: استقلال
۲۱	 دلیل ششم: ناکام کردن دشمنان
۲۵	 فصل دوم:
۲۵	 چگونگی حمایت از کالای ایرانی
۲۸	 وظایف مردم:
۲۸	 ۱. خرید کالای ایرانی:
۲۸	 ۲. آگاه سازی و توصیه به دیگران:
۳۰	 ۳. پرهیز از برندگرایی و تجمل
۳۵	 وظایف مسئولان:
۳۵	 ۱. حمایت از تولیدکنندگان:
۳۷	 ۲. استفاده از کالای ایرانی:
۳۹	 ۳. پیشگیری از قاچاق کالا:

- ۴۰ ۴. پیشگیری از واردات بیرویه:
- ۴۰ ۵. سازماندهی و مدیریت بازار:
- ۴۱ ۶. تشویق مردم به خرید کالای ایرانی:
- ۴۲ ۷. فرهنگ سازی رسانه‌ای:
- ۴۵ وظایف تولیدکنندگان
- ۴۵ ۱. تولید کالای با کیفیت:
- ۴۵ ۲. عرضه مناسب:
- ۴۵ ۳. قیمت مناسب:
- ۴۶ ۴. ارائه خدمات پس از فروش:
- ۴۷ وظایف فروشندگان:
- ۴۷ ۱. عرضه‌ی اجناس ایرانی:
- ۴۷ ۲. استفاده خود فروشنده از کالای ایرانی:
- ۴۸ ۳. معرفی کالای ایرانی و مزایای آن به مشتریان:
- ۴۸ ۴. خوش اخلاقی:
- ۴۸ ۵. رسیدگی به خدمات پس از فروش:
- ۵ نتیجه‌گیری:
- ۵ منابع و مآخذ:

مقدمه:

سرزمین‌ها و کشورهای مختلف جهان هرکدام دولت یا حاکمیتی برای خود تشکیل داده‌اند، که برخی از آن‌ها اهداف و آرمان‌های بزرگی دارند و در صدد رسیدن به نقطه اوج آن اهداف بوده و منادی عدالت و صلح جهانی هستند، ولی برخی دیگر که تعدادشان هم کم نیست اوج هدفشان سلطه بر دیگر ملل است و قدرت‌طلبی به وسیله‌ی ظلم، روش آن‌هاست، افکار و رفتار آن‌ها در دایره مادیات بوده و به ماورای مادیات نمی‌انضمند.

از طرف دیگر بهی این دولت‌ها برای رسیدن به اهداف خود، به اموری مانند: اقتصاد، سیاست، فناوری، پیشرفت علمی و ... نیازمند هستند.

اقتصاد یکی از مهم‌ترین مسائل اداره‌ی کشورهاست، تا جایی که یکی از جنگ‌های زمین‌گیر کنندگی، جنگ‌ها علیه یکدیگر، تحریم اقتصادی است.

و هر دولتی برای پیشبرد امور اقتصادی را کاره و برنامه‌هایی دارد و دارای مبانی‌ای است، البته این راهکارها و مبانی با توجه به آن دو رویکرد و اهدافی که بیان شد تفاوت‌هایی دارند؛ زیرا آن‌هایی که محدود به عالم ماده بوده و پیشرفت ظالمانه را ترجیح می‌دهند، چهارچوبی الهی و عادلانه برای اقتصاد خود نداشته و از همین رو با هر روشی که شده می‌خواهند امیال مادی و مالی و

اقتصادی خود را تأمین کنند، در این گونه نگاه‌ها برای عناوینی مانند اقتصاد حلال و حرام و یا ربا جایی وجود ندارد.

اما حکومت‌هایی که مسیر اقتصادی خود را با توجه به چهارچوب و

قانون الهی تعیین کرده‌اند، مبانی خاصی در اقتصادشان دارند، حلال بودن سود و سرمایه‌ی اقتصادی جزء اصول آن‌ها بوده، و به همین دلیل در تأمین امور مالی و اقتصادی از هر راهی وارد نشده و در مسیر خاصی حرکت می‌کنند. ولی با این حال راهکارهای مشترکی برای کسب سود و سرمایه بین هر دو رویکرد (الهی و غیر الهی) وجود دارد، مانند: تولید، خرید و فروش، صادرات، و...

خرید و فروش دارا، دو جنبه بوده: یا خارجی است یا داخلی، خارجی همان صادرات و واردات بوده که بین کشورها انجام می‌گیرد و داخلی همان خرید و فروش در بازار داخلی یک کشور بوده و شامل معاملات روزمره مردم می‌شود.

آنچه مورد بحث ما است همان بازار داخلی را حمایت از کالای ایرانی است، چرا که ایران با جمعیت حدود ۷۵ میلیون، بازار خوبی برای تجارت است و اگر معاملات مردم بر روی کالاهای داخلی بچرخد، زمینه ترقی اقتصاد، اشتغال، تولید، و... فراهم می‌شود، برای تبیین کامل مطلب در ادامه به دلایل و راهکارها خواهیم پرداخت إن شاء الله.

نگاهی بر موضوع کتاب: موضوع بحث «حمایت از کالای ایرانی» است، که دارای سه کلمه کلیدی بوده که به بررسی آن‌ها می‌پردازیم:

۱- حمایت؛ کلمه حمایت به معنای پشتیبانی و طرفداری است و البته به معانی مترادف دیگری بکار رفته که در لغت‌نامه دهخدا اشاراتی به آن‌ها شده است.

مقصود ما هم در این بحث همین معانی بوده و درصدد طراحی پشتیبانی از کالای ایرانی هستیم، گفتنی است که حمایت از نمای گوناگون و توسط افراد مختلف در نقش‌های متفاوت امکان‌پذیر است. در ادامه مباحث به آن‌ها اشاره خواهد شد.

۲- کالا؛ کلمه کالا با اطلاق (بدون قید آمده) که دارد شامل تمام تولیدات می‌شود، به آن نوع از کالاهایی که در خانه‌های مردم و برای امرار معاش است. چرا که آن نوعی که برای تولیدی‌های کارخانه‌ها و ادارات بکار می‌رود.

این عنوان هم دارای مباحثی همچون قیمت، کیفیت، عرضه و ... است، که در پیرامون آن‌ها نکاتی بیان می‌نماییم.

۳- ایرانی؛ مهم‌ترین معیار و ملاک در عنوان کتاب، بررسی بودن آن است، و تمام بحث حول محور ایرانی بودن کالاها می‌چرخد، و قرار است که حمایت‌ها انجام گیرد تا تولید ایرانی رشد

یافته و شاهد ارتقاء ایران در جنبه‌های مختلف مانند استقلال، صادرات، و باشیم.

www.ketab.ir