

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**بررسی و تحلیل
سیاست‌های تولیدی و بازرگانی و
حمایت از زنجیره‌ها در کشورهای منتخب
(پاکستان، هند، ترکیه، چین، آمریکا، استرالیا و برزیل)**

حامد رفیعی

سرشناسه	:	رفیعی، حامد، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	بررسی و تحلیل سیاست‌های تولیدی و بازرگانی و حمایت از زنجیره پنبه در کشورهای منتخب (پاکستان، هند، ترکیه، چین، امریکا، استرالیا و برزیل) / حامد رفیعی
مشخصات نشر	:	تهران: مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۸ ص.: جدول، نمودار (رنگی).
شابک	:	978-600-494-009-2
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
موضوع	:	پنبه -- تجارت
موضوع	:	Cotton trade
موضوع	:	پنبه -- تجارت -- سیاست دولت
موضوع	:	Cotton trade -- Government policy
موضوع	:	کشاورزی و دولت
موضوع	:	Agriculture and State
شناسه افزوده	:	مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی
رده بندی کنگره	:	۴۱۰.۷ / ر ۹۸۷.۰۱ HD
رده بندی دیویی	:	۳۳۸.۱۷۳۵۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۴۵۶۷۹۰

عنوان: بررسی و تحلیل سیاست‌های تولیدی و بازرگانی و حمایت از زنجیره پنبه در کشورهای منتخب (پاکستان، هند، ترکیه، چین، امریکا، استرالیا و برزیل)

گردآوری و تدوین: حامد رفیعی عضو هیأت علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

ناظر علمی: سید حسن کاظمی

مسئول انتشار: فرهاد بلادر

کارشناس انتشار: فرزانه علایی

صفحه آرای: ابراهیم حبیبی سیاهپوش

طراح روی جلد: مینا توکلی

چاپ اول: ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰۰۰۰۰ ریال

شابک: 978-600-494-009-2

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: انتشارات اقرا

ناشر: مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، مدیریت خدمات پژوهشی

نشانی: خیابان کریمخان زند - انتهای خیابان شهید عضدی (آبان جنوبی) - خیابان رودسر شرقی - پلاک ۵

تلفن: ۴۲۹۱۶۰۰۰ نمابر: ۸۸۹۶۶۶۰ E-mail: aperi@agri-peri.ac.ir

http://www.agri-peri.ac.ir

ISBN: 978-600-494-009-2

پیشگفتار

بهره‌برداری از تجارب کشورهای پیشرو در هدایت و حمایت از محصول راهبردی پنبه که در شاخص‌های اقتصاد ملی کشور نقش قابل ملاحظه‌ای داشته و دارد هدف گردآوری و تدوین کتاب حاضر بوده است.

هدف اساسی در این مطالعه دستیابی به ابعاد و تبیین پیچیدگی‌های زنجیره تولید پنبه در کشورهای مورد مطالعه بوده که حاوی تجارب و درس‌های آموزنده‌ای می‌باشد.

کتاب حاضر ابتدا وضعیت تولید پنبه در کشورهای منتخب را بررسی و سپس چگونگی واردات، صادرات محصول اصلی و نهایی آن را تبیین و تحلیل می‌نماید و در ادامه تجربه‌های تولید که با رویکرد حمایتی توسط کشورهای عمده تولید پنبه شامل چین، آمریکا، هند، برزیل، پاکستان، استرالیا و ترکیه شکل گرفته و موجبات رشد و پایداری تولید و فراآوری این محصول شده، تبیین گردیده است.

از آقای دکتر حامد رفیعی استاد محترم، دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران که در گردآوری و تدوین کتاب حاضر کوشش فراوانی را معمول داشته‌اند، تقدیر نموده و از آقای مهندس بلادر به‌خاطر پیگیری چاپ کتاب را از آقای ابراهیم حبیبی سیاهپوش به‌خاطر صفحه‌آرایی کتاب حاضر، سپاسگزار می‌شود.

سیدحسن کاظمی

رییس موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی

اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی

بهار ۱۳۹۷

۱- مقدمه	۱
۲- مقدار تولید پنبه در کشورهای منتخب	۲
۱-۲- مقدار تولید کشور هند	۲
۲-۲- مقدار تولید پنبه چین	۳
۳-۲- مقدار تولید کشور آمریکا	۴
۴-۲- مقدار تولید پنبه پاکستان	۵
۵-۲- مقدار تولید پنبه برزیل	۶
۶-۲- مقدار تولید پنبه اتراليا	۷
۷-۲- مقدار تولید پنبه ترکیه	۸
۳- صادرات و واردات پنبه	۱۰
۱-۳- کشور آمریکا	۱۰
۱-۱-۳- صادرات آمریکا به کشورهای هدف	۱۰
۲-۱-۳- واردات پنبه کشور آمریکا	۱۹
۲-۳- کشور هند	۳۰
۱-۲-۳- صادرات پنبه کشور هند	۳۰
۲-۲-۳- واردات پنبه کشور هند	۴۰
۳-۳- کشور برزیل	۵۰
۱-۳-۳- صادرات کشور برزیل	۵۰
۲-۳-۳- واردات کشور برزیل	۵۹
۴-۳- کشور استرالیا	۶۸
۱-۴-۳- صادرات پنبه استرالیا	۶۸
۲-۴-۳- واردات کشور استرالیا	۷۷
۵-۳- کشور پاکستان	۸۶
۱-۵-۳- صادرات کشور پاکستان	۸۶
۲-۵-۳- واردات کشور پاکستان	۹۵

۳-۶- کشور ترکیه.....	۱۰۵
۳-۶-۱- صادرات کشور ترکیه.....	۱۰۵
۳-۶-۲- واردات کشور ترکیه.....	۱۱۳
۳-۷- کشور چین.....	۱۲۲
۳-۷-۱- صادرات پنبه چین.....	۱۲۲
۳-۷-۲- واردات کشور چین.....	۱۳۲
۴- صنعت پنبه در کشورهای مختلف جهان و استراتژیهای بازاری.....	۱۴۱
۴-۱- تحلیل روندها در بازار جهانی پنبه و وضعیت کشورهای تعیین کننده در بازار.....	۱۴۵
۴-۲- پیش بینی وضعیت بازار پنبه تا سال ۲۰۲۵ و نقش کشورهای تعیین کننده در بازار.....	۱۵۰
۵- تحلیل حمایتها در بازار پنبه بررسی زنجیره عرضه در بازار؛ تبیین جایگاه بخش خصوصی و دولتی در بازار.....	۱۵۷
۵-۱- وضعیت حمایتی در جهان طی سالهای ۲۰۱۱-۱۲ تا ۲۰۱۵-۱۶.....	۱۵۷
۵-۲- وضعیت حمایتی در چین طی سالهای ۲۰۱۱-۱۲ تا ۲۰۱۵-۱۶.....	۱۶۶
۵-۳- زنجیره عرضه پنبه در چین.....	۱۷۸
۵-۴- وضعیت حمایتی در امریکا طی سالهای ۲۰۱۱-۱۲ تا ۲۰۱۵-۱۶.....	۱۷۹
۵-۵- زنجیره عرضه در امریکا.....	۱۹۰
۵-۶- وضعیت حمایتی در هند طی سالهای ۲۰۱۱-۱۲ تا ۲۰۱۵-۱۶.....	۱۹۱
۵-۷- زنجیره عرضه در هند.....	۱۹۷
۵-۸- وضعیت حمایتی در ترکیه طی سالهای ۲۰۱۱-۱۲ تا ۲۰۱۵-۱۶.....	۱۹۹
۵-۹- زنجیره عرضه پنبه در ترکیه.....	۲۰۱
۵-۱۰- وضعیت حمایتی در برزیل طی سالهای ۲۰۱۱-۱۲ تا ۲۰۱۵-۱۶.....	۲۰۱
۵-۱۱- زنجیره عرضه صنعت پنبه در برزیل.....	۲۰۳
۵-۱۲- وضعیت حمایتی در پاکستان طی سالهای ۲۰۱۱-۱۲ تا ۲۰۱۵-۱۶.....	۲۰۵
۵-۱۳- زنجیره عرضه صنعت پنبه در پاکستان.....	۲۰۸
۵-۱۴- وضعیت حمایتی در استرالیا طی سالهای ۲۰۱۱-۱۲ تا ۲۰۱۵-۱۶.....	۲۱۰

۲۱۷.....	۵-۱۵- زنجیره عرضه پنبه در استرالیا.....
۲۱۹.....	۶- پیشنهاد کاربردی برای ایران.....
۲۲۷.....	منابع.....