

روابط عمومی و سازمانهای چابک

تألیف

عبدالرسول دشتی

رفعت فرزاد فر

سرشناسه	: فرزادفر، رفعت
عنوان و نام پدیدآور	: روابط عمومی و سازمان‌های چاپک/ تالیف: رفعت فرزادفر، عبدالرسول دشتی
مشخصات نشر	: تهران: ارگ، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۶۲-۰۶-۸
موضوع	: روابط عمومی
موضوع	: روابط عمومی - خدمات اطلاع‌رسانی
شناسه افزوده	: دشتی، عبدالرسول، ۱۳۳۴-
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۰ / ۱۲۲۰ / HM
رده بندی دیویی	: ۶۵۹/۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۵۹۱۷۵۸



انتشارات ارگ

عنوان: روابط عمومی و سازمان‌های چاپک

مؤلفان: رفعت فرزادفر، عبدالرسول دشتی

ناشر: انتشارات ارگ

صفحه آرای: خانم بیات

طراح جلد: آسیه احسانگر

چاپ: اول تابستان ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۶۲-۰۶-۸

Email: Arg_book@yahoo.com

«کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به ناشر است»

نشانی: تهران، خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ لبافی نژاد، پلاک ۱۸۹

فکس: ۶۶۴۸۳۱۴۵

تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش و عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

سخنی با خوانندگان.....	۷
حرف اول : اعمال نفوذ و لابی گری در روابط عمومی.....	۹
حرف دوم : کارمند خوب یا کارشناس خوب.....	۱۵
حرف سوم : تحولات شتابان در عرصه روابط عمومی.....	۲۳
حرف چهارم : افکار عمومی و ارتباط با رسانه‌ها.....	۳۳
حرف پنجم : روابط عمومی، پررگراه ارتباطی یا جاده یک طرفه.....	۴۱
حرف ششم : هوش هیجانی و روابط عمومی.....	۴۷
حرف هفتم : هم‌رنگی با جماعت یا نفوذ اجتماعی در روابط عمومی.....	۶۱
حرف هشتم : روابط عمومی، استرس دائمی و برخی راهکارهای مقابله با آن.....	۷۵
حرف نهم : افسردگی سازمانی.....	۹۱
حرف دهم : شایعه و راهکارهای مقابله با آن در سازمان.....	۹۷
حرف یازدهم : چشم انداز شورای اطلاع رسانی پریشیمی.....	۱۰۷
حرف دوازدهم : روابط عمومی و لزوم حرکت بسوی سازمانی چابک.....	۱۱۱
منابع.....	۱۱۹

سخنی با خوانندگان ارجمند

پس از سپری کردن بیش از ۲۰ سال کار در روابط عمومی گاهی که گذشته خود را مرور می کنیم هرآنچه می بینیم تجربه کارهای نو و جدید است. کارهایی که علیرغم شباهت اولیه با کارهای قبلی نیازمند اقداماتی جدید بوده اند. هنگامی که فعالیت خود در روابط عمومی پتروشیمی را آغاز کردیم تجربه ای از این حرفه نداشتیم و هر تجربه ای که در این سال ها حاصل آمده است را از کار در مجموعه نفت و پتروشیمی می دانیم.

همیشه خود را مدیون صنعت نفت به ویژه پتروشیمی دانسته و اعتقاد داریم علاوه بر انجام وظایف معمول خود در روابط عمومی، در جهت فراهم ساختن شرایط مطلوب برای توسعه این صنعت باید قدمی هر چند کوچک هم شده برداریم. بر همین اساس در شرایط مختلف بنا به الزامات و ضرورت هایی که پیش می آمد مقالات و یادداشت هایی در ارتباط با صنایع پتروشیمی نوشته و در مطبوعات منتشر می کردیم. مطالبی که بخش اول منتشر شده آنها طی سال های ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۲ را در کتابی تحت عنوان " صنایع پتروشیمی دیپلماسی قدرتمند ایران " به چاپ رساندیم.

این احساس همیشه با ما همراه بود که باید آنچه طی سال ها کار در روابط عمومی به عنوان تجربه اندوخته ایم را نیز مکتوب کنیم. تا هم بخشی از دین خود به روابط عمومی را ادا کرده باشیم و هم اینکه تجارب خود را برای همکارانی که پس از ما خواهند آمد به یادگار گذاریم.

مطالب ارائه شده در این کتاب تلفیقی از مباحث علمی موجود در این عرصه و آن چیزی است که ما طی سال ها حضور در روابط عمومی به کار گرفته و نتایج مثبت و موثر آن را در عمل مشاهده کرده ایم. به همین دلیل به نوعی آن را روابط عمومی کاربردی یا کاربرد روابط عمومی در مباحث مطرح شده می دانیم.

اطلاع از نقطه نظرات خوانندگان در تکمیل این مجموعه بسیار راهگشا خواهد بود. امیدواریم دوستان و خوانندگان این کتاب لطف خود را از ما دریغ ندارند.

با احترام

رفعت فرزاد فر عبدالرسول دشتی

عبدالرسول دشتی:

دارای مدرک کارشناسی روان شناسی از دانشگاه شهید چمران اهواز بوده، دارای بیش از ۲۰ سال سابقه کار در روابط عمومی‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی و شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران می باشد. از جمله مسئولیت‌های ایشان رئیس روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، مسئول ستاد اطلاع رسانی کارت هوشمند سوخت و دبیر شورای اطلاع رسانی پتروشیمی می باشد. وی از سال ۱۳۸۶ به عنوان کارشناس امور بین الملل پتروشیمی در این شرکت به ادامه خدمت در وزارت نفت مشغول است.

رفعت فرزاد فر:

دارای مدرک کارشناسی روان شناسی از دانشگاه الزهرا و کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) از دانشگاه تهران بوده، ۲۰ سال سابقه کار در روابط عمومی‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی و شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی دارد و طی ۱۰ سال گذشته مدیریت روابط عمومی شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی را بر عهده داشته است.