

چهارمین منزل

کتاب همراه زائر اربعین حسینی
(توشه فرهنگی سفر)

سرشناسه: نجاتی، محمد مهدی، ۱۳۵۱

عنوان و نام پدیدآور: چهل منزل: کتاب همراه زائر اربعین حسینی / محمد مهدی نجاتی

مشخصات نشر: کتابدار توس؛ ابومسلم، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۳۲ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۳۱-۴۶-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

موضوع: حسین، علی (ع)، امام سوم، ۴ - ۱ عق - اربعین

رده بندی کتبی: TR ۶۵۴ / ق ۲ ح ۲ ۱۳۹۷ [۳/۲۶۰ BP]

رده بندی ده بندی: ۹۹۵ / ۷۷۳

چهل منزل کتاب همراه زائر اربعین حسینی (توشه فرهنگی سفر)

نویسنده: محمد مهدی نجاتی

صفحه آرا: علی موسایی پور

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

ناشر: کتابدار توس

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۳۱-۴۶-۵

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ است

مؤلف و پخش: ۰۹۱۵۷۵۹۱۵۷۳ و ۰۹۳۵۴۴۲۷۵۷۸

روابط عمومی: معصومه موسوی.

فهرست

- ۷..... پیش گفتار
- ۹..... منزل اول سهم اول یاریگری من
- ۱۰..... ایستگاه امت واحده کارگاه زبان آموزی (۱)
- ۱۲..... منزل دوم دستورالعمل زائر سلوکی کربلا
- ۱۳..... کربلا منتظر ماست بیا تا برویم
- منزل سوم چطور می‌توانیم سفیر فرهنگی حسین علیه السلام
- ۱۵..... هشتم
- ۱۷..... ایستگاه امت واحده کارگاه زبان آموزی (۲)
- ۱۹..... منزل چهارم شعر و شعار زائر پیاده اربعین
- ۲۱..... مصیبت سه اما زمان علیه السلام برای آن خون گریه می‌کند؟
- ۲۲..... منزل پنجم موضع بانی تحلیل گری
- ۲۳..... ایستگاه امت واحده کارگاه زبان آموزی (۳)
- ۲۵..... منزل ششم شمر زمانه است سانس!
- ۲۶..... عطش مخصوص حضرت سید الشهداء علیه السلام
- ۲۸..... منزل هفتم نائب الزیاره شهدا باش
- ۲۹..... ایستگاه امت واحده کارگاه زبان آموزی (۴)
- ۳۱..... منزل هشتم چهل قدم نیابتی در چهل منزل پیر
- ۳۲..... منزل نهم در ناکجا آباد فضای مجازی
- ۳۵..... که جرات کرد دستت را ببندد عمه جان زینب!
- ۳۷..... منزل دهم یک عملیات فرهنگی طراحی کنید
- ۳۹..... منزل یازدهم تکریم میزبانی عربها

- منزل دوازدهم من به قصد زیارت آمدنام ۴۱
- ایستگاه امت واحده کارگاه زبان آموزی (۵) ۴۳
- منزل سیزدهم نمادهای و نشانه‌ها ۴۴
- منزل چهاردهم یار هفتاد و سوم ۴۶
- ای کاش این روایت پر غم سند نداشت! ۴۷
- منزل پانزدهم گلمی در جهت جهانی شدن شیعه ۴۹
- منزل شانزدهم کتاب راز اثر، مسافر کربلا می‌کنیم ۵۱
- منزل هفدهم چرا قمره نمی‌زنیم؟ ۵۳
- روضه علی مرتضی ۵۵
- منزل هیجدهم پیام‌ها، صوتی سه دقیقه‌ای ۵۷
- ایستگاه امت واحده کارگاه زبان آموزی (۶) ۵۹
- منزل نوزدهم برپایی خیمه‌های روضه ۶۰
- ایستگاه امت واحده کارگاه زبان آموزی (۷) ۶۲
- منزل بیستم ایستگاه‌های نقالی و پرده خوانی ۶۴
- منزل بیست و یکم ایستگاه‌های نقالی و پرده خوانی ۶۶
- منزل بیست و دوم کوله پشتی زائر اربعین ۶۹
- من مثلی «کیست مانند من!» ۷۱
- منزل بیست و سوم بر دلم ترسم بماند آرزوی کربلا ۷۳
- منزل بیست و چهارم ستون دین را تکریم نمایید! ۷۵
- منزل بیست و پنجم گلمی برای رسیدن به امت واحده ۷۹
- منزل بیست و ششم کاری که باید قبل از شروع سفر می‌کردیم ۸۲
- راز خنده امام علیه السلام در قتلگاه ۸۵

- منزل بیست و هفتم مأموریت‌های ستاد اربعین ۸۷
- منزل بیست و هشتم راه اندازی ایستگاه بدرقه و استقبال ۹۰
- منزل بیست و نهم باز تعریف اخلاق سفر پیاده کربلا ۹۲
- سلام من بر تو ای ابا عبدالله ۹۴
- منزل سی‌ام پیام‌های سریالی ۹۶
- منزل سی و یکم خبرنگاری و گزارشگری سفر اربعین ۹۸
- منزل سی و دوم طراحی و تبلیغات ایستگاه‌های صلواتی ۱۰۱
- منزل سی و سوم قرارهای همدلی و هم‌اندیشی در ایستگاه
های شبکه سازی ۱۰۵
- منزل سی و چهارم ایستگاه مسابقه یا خیمه بصیرت ۱۰۸
- ایستگاه امت واحد کارگاه زبان آموزی (۹) ۱۱۰
- منزل سی و پنجم مسیر انقلابی ام ۱۱۲
- قول آتش قول اله ۱۱۴
- منزل سی و ششم آگاهی و تیراندازی ۱۱۶
- منزل سی و هفت خانه ام نذر حسین فاطمه (س) ۱۱۸
- رقیه فدات بشه بابا ۱۲۰
- منزل سی و هشتم بایسته‌های حضور زنان در اربعین ۱۲۲
- ایستگاه امت واحد کارگاه زبان آموزی (۱۰) ۱۲۴
- منزل سی و نهم طرح فرهنگی یا لثارات الحسین ۱۲۶
- منزل چهلم باید ها و نبایدهای کار فرهنگی در اربعین ۱۲۸

پیش‌گفتار

محرم و پیاده روی اربعین حسینی علیه السلام یک فرصت تبلیغی بزرگ و کم‌نظیر است که اهل بیت عصمت طهارت علیهم‌السلام خود مبتکر، برنامه ریز و طراح آن بوده‌اند.

اربعین یک قطعه از پازل طرح تبلیغی استراتژیک و بلند مدت شیعه است که از سرزمین کربلا و عاشورای محرم ۶ هجری رقم خورده و تا ظهور منتقم خون شهیدان در آن ادامه خواهد داشت.

بنابراین برای بهره‌برداری هر چه بیشتر و موثرتر از این فرصت تبلیغی از پیش فراهم آمده لازم است تمهیداتی خاص اندیشیده شده و برداشته استراتژیست، سیاست‌گذار و تصمیم‌ساز ساز و کارهای تبلیغی طرح‌های فرهنگی را در آن فراهم آورند.

کتاب حاضر تلاشی است هر چند خرد در راستای ایده پردازی، طراحی و الگو دهی انجام برنام‌های فرهنگی در جریان پیاده روی اربعین حسینی از مبانی تا مقصد و برعکس.

مخاطب این کتاب طلاب، دانشجویان، تشکلهای فرهنگی دینی، هیات‌های مذهبی و نیز زائران پیاده‌ای هستند که گرایش فرهنگی دارند و می‌خواهند در این مسیر کاری محتوایی و نرم‌افزاری متفاوتی انجام دهند.