

۲۰۱۷۸۴۶

۹۸,۲,۲۸



نظریه سازمان

(نگاه پیش مدرن، مدرنیست، پست-مدرنی، پست مدرنیسم)

تألیف:

دکتر حسن رنگریز

دانشیار دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی

فیفا

سرشناسه: رنگریز، حسن، ۱۳۴۷ -

عنوان و نام پدیدآور: نظریه سازمان (نگاه پیش مدرن، مدرنیست، نمادین-تفسیری، پست مدرنیسم) / تألیف حسن رنگریز.

مشخصات نشر: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۲۸۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۲۵۰-۲

وضعیت: پست مدرنیسم: فیفا

یادداشت: کتابخانه: ص. ۲۶۹-۲۷۳.

موضوع: سازمان

موضوع: Organization

رده بندی کنگره: ۹۰۱۳۹۷

رده بندی دیویی: ۱/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۶۴۰۳۲

سازمان

عنوان: نظریه سازمان (نگاه پیش مدرن، مدرنیست، نمادین-تفسیری، پست مدرنیسم)

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۲۵۰-۲

مؤلف: دکتر حسن رنگریز

ناشر: موسسه کتاب مهربان نشر

ویراستار: ابراهیم صفار کاخکی

صفحه آرا: حسین احمدی

دفتر انتشارات: تهران، خیابان فخر رازی، خیابان شهدای ژاندارمری، نرسیده به دانشگاه، پلاک ۶۴

کد پستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱

تلفن: ۶-۶۶۹۷۳۱۷۵

ایمیل و وب سایت: Info@mehrabanshop.com-MehrabanPub.com

تلفن فروشگاه نشر بازگانی: ۶۶۹۵۳۴۷۵

فروشگاه اینترنتی: Ketabemehraban.com

فهرست

۱۷	پیش‌گفتار
	بخش اول: نظریه سازمان و توسعه ظرفیت نظریه‌پردازی
۱۹	فصل اول: نظریه سازمان چیست؟
۱۹	مقدمه
۱۹	چرایی مطالعه، از زمان
۲۰	چرایی مطالعه نظریه سازمان
۲۲	تعریف سازمان
۲۳	نوع‌شناسی سازمان‌ها
۲۳	سازمان‌های رسمی
۲۳	سازمان‌های غیررسمی
۲۳	سازمان‌های انتفاعی و غیرانتفاعی
۲۳	سازمان‌های تولیدی و خدماتی
۲۴	سازمان‌های دولتی و خصوصی
۲۴	سازمان‌های بزرگ
۲۴	سازمان‌های کوچک
۲۵	سازمان‌های دو منظوره
۲۵	نگاه‌های مترتب بر نظریه سازمان
۲۶	۱- نگاه پیش‌مدرن
۲۶	۲- نگاه مدرن
۲۷	۳- نگاه نمادین - تفسیری
۲۷	۴- نگاه پست مدرن
۲۸	چارچوب کتاب
۲۸	خلاصه و جمع‌بندی

فصل دوم: سیر تطور تاریخی نظریه سازمان	۳۱
مقدمه	۳۱
مکتب ابزارگرایان	۳۲
رابرت اون	۳۳
چارلز بابیج	۳۳
ماری پارکر فالوت	۳۴
فردریک وینسلو تیلور	۳۵
هنری گانت	۳۸
فرانک و الیاس لیلیت	۳۸
هنری فایول	۳۹
مکتب انسان‌گرایان	۳۹
ویلفردو پارتنو	۴۰
التون مایو	۴۱
پیتر دراگر	۴۲
مکتب رفتارگرایان	۴۴
آبراهام مازلو	۴۴
اچ. ای. ماری	۴۶
کلیتون آلدرفر	۴۷
فردریک هرزبرگ	۴۸
دیوید مک کللند	۵۰
گریس آرگریس	۵۱
داگلاس مک گریگور	۵۳
مکتب ساختارگرایان	۵۵

۵۵.....	ماکس وبر.....
۵۹.....	هربرت سایمون.....
۵۹.....	تالکوت پارسونز.....
۶۲.....	لیندال ارویک.....
۶۳.....	لوترگ، ایک.....
۶۴.....	مکتب سیستم‌گرایان.....
۶۴.....	چستر با، نارد.....
۶۶.....	پیتر ام. سنگ.....
۶۷.....	مکتب اقتضای‌گرایان.....
۶۷.....	جون وودوارد.....
۶۹.....	تام برنز و جی. ام. استاکر.....
۶۹.....	لارنس و لورش.....
۷۱.....	فیدلر.....
۷۲.....	نظریه انتقادگرایان.....
۷۳.....	مارتین هایدگر.....
۷۵.....	تئودور لودویگ آدورنو.....
۷۶.....	ماکس هورکهایمر.....
۷۸.....	نهضت فراساختارگرایان.....
۷۹.....	فردینان دو سوسور.....
۷۹.....	لودویگ ویتگنشتاین.....
۸۰.....	ژان فرانسوا لیوتار.....
۸۲.....	میشل فوکو.....
۸۴.....	خلاصه و جمع‌بندی.....

بخش دوم: مفاهیم و نظریه‌های محوری

۸۹	فصل سوم: سازمان و محیط
۸۹	مقدمه
۹۰	تعریف محیط سازمانی
۹۱	محیط عمومی سازمان و طبقه‌بندی بخش‌های آن
۹۱	بخش اقتصادی
۹۲	بخش سیاسی
۹۲	بخش اجتماعی و فرهنگی
۹۲	بخش فناوری
۹۳	بخش منابع طبیعی
۹۳	بخش فناوری
۹۳	تحقیقات عمده درباره محیط سازمانی
۹۳	امری و تریست
۹۵	وارن
۹۶	مایلز و اسنو
۹۷	ایکرو همکاران
۹۸	مطالعه و بررسی محیط سازمانی
۱۰۳	اطلاعات در محیط سازمانی
۱۰۶	روش‌های بررسی محیط سازمانی
۱۰۷	روش‌های بررسی به عنوان سیستم باز
۱۱۰	ابعاد محیط سازمانی
۱۱۱	پیچیدگی
۱۱۲	عدم قطعیت

۱۱۳	تغییر
۱۱۴	نظریه‌های مدرنیست روابط سازمان- محیط
۱۱۴	نظریه تحلیل‌های تطبیقی ساختاری
۱۱۵	نظریه کارگزاری
۱۱۷	نظریه اقتضای استراتژیک
۱۱۸	نظریه اکروزی جمعیت سازمانی
۱۲۰	نظریه وابستگی
۱۲۳	نظریه‌های نمادین- تغییر، روابط سازمان- محیط
۱۲۴	نظریه نهادگرایی
۱۲۸	نظریه وضع واقعیت
۱۲۹	نظریه ابهام
۱۳۰	نظریه‌های پست مدرنیسم روابط سازمان- محیط
۱۳۱	نظریه ذی‌نفع
۱۳۲	نظریه شالوده‌شکنی
۱۳۳	خلاصه و جمع‌بندی
۱۳۵	فصل چهارم: سازمان و ساختار فیزیکی و اجتماعی
۱۳۵	مقدمه
۱۳۵	ساختار فیزیکی
۱۳۷	ساختار اجتماعی
۱۳۸	نظریه‌های مدرنیست ساختار فیزیکی و اجتماعی سازمانی
۱۳۸	نظریه اقتضایی ساختاری
۱۳۸	برنز و استاکر
۱۴۲	لارنس و لورش

۱۴۳	گروه محققان استون.....
۱۴۴	نظریه اقتضایی نوین.....
۱۴۴	گونه‌شناسی اشکال سازمانی مینتربرگ.....
۱۴۶	ساختار ساده.....
۱۵۰	بوروکراسی ماشینی.....
۱۵۳	بوروکراسی حرفه‌ای.....
۱۵۶	ساختار بخشی (شعبه‌ای).....
۱۶۰	ادموکراسی.....
۱۶۵	سازمان‌های مدرن.....
۱۶۷	چالش‌های سازمان‌های مدرن.....
۱۶۷	نظریه تغییر ساختاری.....
۱۶۸	گرینر.....
۱۶۸	گتزوکان.....
۱۷۱	گیدنز.....
۱۷۴	نظریه‌های نمادین- تفسیری ساختار فیزیکی و اجتماعی سازمانی.....
۱۷۴	مفهوم روال‌ها (روتین‌ها).....
۱۷۵	مفهوم واکنش فی البداهه (حاضر جوابی).....
۱۷۶	مفهوم اعمال و منطق‌های نهادی.....
۱۷۷	مفهوم محافل عمل.....
۱۷۸	مفهوم محافل زبان.....
۱۷۹	نظریه‌های پست مدرنیسم ساختار فیزیکی و اجتماعی سازمانی.....
۱۸۰	نظریه تفکیک‌زدایی.....
۱۸۰	نظریه فمینیسم.....

۱۸۴	نظریه ضد اداره.....
۱۸۵	خلاصه و جمع بندی.....
۱۸۷	فصل پنجم: سازمان و فناوری.....
۱۸۷	مقدمه.....
۱۸۸	تعریف فناوری.....
۱۸۸	انواع فناوری.....
۱۹۰	نظریه های مدرنیست فناوری.....
۱۹۱	گونه شناسی ودوان.....
۱۹۴	گونه شناسی تامپسون.....
۱۹۶	گونه شناسی پرو.....
۲۰۰	نظریه های نمادین- تفسیری فناوری.....
۲۰۰	مفهوم ساخت اجتماعی فناوری.....
۲۰۱	نظریه های پست مدرنیسم فناوری.....
۲۰۱	نظریه های دیگر (مفهوم جوهره فناوری).....
۲۰۹	نظریه کوپر (مفهوم فناوری های بازنمایی).....
۲۰۹	نظریه لیونار (مفهوم فناوری های کنترل).....
۲۱۰	نظریه وینر (مفهوم سایبرنتیک).....
۲۱۱	نظریه هاروی (ارگانیسم سایبرنتیک).....
۲۱۲	خلاصه و جمع بندی.....
۲۱۵	فصل ششم: فرهنگ سازمانی.....
۲۱۵	مقدمه.....
۲۱۵	تعریف فرهنگ و خرده فرهنگ و فرهنگ سازمانی.....
۲۱۷	نظریه های مدرنیست فرهنگ سازمانی.....

۲۱۸	نظریه هافستد
۲۲۱	نظریه ادگار شاین
۲۲۵	نظریه هندی
۲۲۷	نظریه‌های نمادین - تفسیری فرهنگ سازمانی
۲۲۷	نظریه گارفینکل
۲۲۸	نظریه کوهن (مفهوم نمادها)
۲۳۰	نظریه بکر، دنزین، نایتس و ویلمت (مفهوم تعامل گرایی نمادین)
۲۳۲	نظریه ویرلوند، بوستراند، و استرانی (مفهوم نمادگرایی سازمانی)
۲۳۳	نظریه پیرت (مفهوم تصیف تفصیلی)
۲۳۴	نظریه جونز، دی، مان، و کرونر (مفهوم داستان سرایی / روایت گرایی)
۲۳۵	نظریه گافمن (مفهوم پیشنهادی بسی)
۲۳۸	نظریه‌های پست مدرنیسم فرهنگ سازمانی
۲۳۹	نظریه مارتین (مفهوم فرهنگ سازمانی - عنوان پاره پاره)
۲۳۹	نظریه مابای (مفهوم شالوده شکنی فرهنگ سازمانی)
۲۴۱	نظریه بختن (مفهوم فرهنگ به عنوان چند صفتی و گفت گو)
۲۴۱	نظریه ارلیش و هچ (مفهوم گفت وگویی سازمانی)
۲۴۲	نظریه گاگیلاردی (مفهوم فرهنگ به عنوان استراتژی و هویت سازمانی)
۲۴۵	نظریه هچ (مفهوم پویایی فرهنگ سازمانی)
۲۴۸	خلاصه و جمع بندی
۲۵۱	فصل هفتم: قدرت، کنترل و تعارض سازمانی
۲۵۱	مقدمه
۲۵۲	تعریف قدرت
۲۵۳	تعریف کنترل

۲۵۳	تعریف تعارض سازمانی.....
۲۵۴	نظریه‌های مدرنیست قدرت، کنترل و تعارض سازمانی.....
۲۵۴	نظریه کنترل سایبرنتیک.....
۲۵۸	نظریه عاملیت کنترل.....
۲۵۸	نظریه کنترل از طریق بازار.....
۲۵۹	نظریه کنترل بوروکراتیک.....
۲۶۰	نظریه کنترل قوی (زورنگی).....
۲۶۱	نظریه کنترل محصل.....
۲۶۲	نظریه کنترل رفتار.....
۲۶۲	نظریه‌های انتقادی قدرت، کنترل و تعارض سازمانی.....
۲۶۳	نظریه نقد ایدئولوژی، استیلا جرمی و قدرت.....
۲۶۴	نظریه فرایند کار.....
۲۶۶	نظریه عقلانیت ارتباطی.....
۲۶۹	نظریه دموکراسی در محل کار.....
۲۷۰	نظریه‌های پست مدرنیسم قدرت، کنترل و تعارض سازمانی.....
۲۷۰	نظریه بازار کار دوگانه.....
۲۷۲	نظریه سازمان‌های جنسیت‌محور.....
۲۷۲	نظریه سازمان‌های جنسیت‌محور به طرق گفتمانی و غیرگفتمانی.....
۲۷۳	نظریه قدرت انضباطی، نظارت و خودنظارتی.....
۲۷۶	خلاصه و جمع‌بندی.....
۲۷۹	منابع و مآخذ.....
۲۷۹	الف) فارسی.....
۲۸۳	ب) انگلیسی.....

بیش گفتار

نوشتن پیش‌گفتار برای یک کتاب به معنای بازنمود هنرمندانه اندیشه‌های یک اثر همواره یکی از دغدغه‌های ذهنی هر مؤلف به‌شمار می‌آید. مؤلف بر این باور است که سنجیده‌ترین دیباچه‌ها بر کتاب «نظریه سازمان» در برابر سخنان دلنشین و هنرمندانه صاحب‌نظران دانش مدیریت، همچون «ماری جو هچ» و «ان. ال. کانلیف»، کمرنگ می‌نماید. سعی مؤلف کتاب بر آن است که علاقه‌مندان را از نظریه‌های مترتبه بر این حوزه از علوم آگاه سازد. این کتاب شامل دو بخش و هفت فصل به شرح زیر است.

بخش اول: نظریه سازمان و توسعه ظرفیت نظریه‌پردازی

فصل اول: نظریه سازمان - است؟

فصل دوم: سیر تطور تاریخی نظریه سازمان

بخش دوم: مفاهیم و نظریه‌های محوری

فصل سوم: سازمان و محیط

فصل چهارم: سازمان و ساختار فیزیکی و اجتماعی

فصل پنجم: سازمان و فناوری

فصل ششم: فرهنگ سازمانی

فصل هفتم: قدرت، کنترل و تعارض سازمانی

کتاب مزبور می‌تواند به عنوان یک منبع بسیار مناسب و مفید مورد استفاده دانش‌جویان رشته‌های مدیریت دولتی، بازرگانی، صنعتی، کسب و کار، اجرایی، فناوری اطلاعات و کارآفرینی برای درس «تئوری‌های مدیریت پیشرفته»، «نظریه‌های سازمان و مدیریت» و «نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته» در مقاطع کارشناسی‌ارشد و حتی دوره دکتری دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور واقع شود و گام کوچکی در جهت غنی‌بخشی فرهنگ مدیریت کشور قرار گیرد. با این همه، لغزش‌ها و کاستی‌های این کتاب بر همه فرهیختگان روشن است و از همین رو، مؤلف به راهنمایی‌های صاحب‌نظران



دانش‌پژوه چشم دوخته تا چاپ‌های بعدی را پربارتر سازند. در خاتمه لازم است از مسئولان محترم موسسه کتاب مهربان نشر که امکان چاپ کتاب مزبور را فراهم کرده‌اند، قدردانی کنم.

دکتر حسن رنگریز

دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی تهران

زمستان ۱۳۹۷

www.ketab.ir