

ساختارهای سرمایه اجتماعی سازمانی

نگارش:

علیرضا جهانگیری

سرشناسه:	جهانگیری، علیرضا، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور:	شاخص‌های سرمایه اجتماعی سازمانی / نگارش علیرضا جهانگیری؛ ویراستار پیمان عباد، هانیه ناظری.
مشخصات نشر:	موسسه اندیشه کامیاب ایرانیان ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری:	۹۲ ص.
شابک:	۲۰۰۰۰۰ ریال: ۵-۳۸۰-۴۵۳-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی:	فیفا
یادداشت:	کتابنامه
موضوع:	سرمایه اجتماعی
موضوع:	Social capital (Sociology)
موضوع:	تعهد سازمانی
موضوع:	Organizational commitment
موضوع:	کارکنان -- ارزشیابی
موضوع:	Employees -- Rating of
موضوع:	سازمان
موضوع:	Organization
شناسه افزوده:	عباد، پیمان، ۱۳۴۹ -، ویراستار
شناسه افزوده:	ناظر، هانیه، ۱۳۶۸ -، ویراستار
رده بندی کنگره:	۷ ۱۱ ۲۱۱۷۰۸/ج۹
رده بندی دیویی:	۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی:	۵۲۵۱۲۴
شاخص‌های سرمایه اجتماعی سازمانی	

ناشر: موسسه فرهنگی انتشاراتی اندیشه کامیاب ایرانیان

مؤلف: علیرضا جهانگیری

ویراستار: پیمان عباد، هانیه ناظری

مدیر تولید: موسسه آموزشی خوارزمی

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: بهمن سرداری

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: موسسه آموزشی خوارزمی

ناظر چاپ: پژمان عباد، محبوبه رضا علی

قیمت: ۲۰۰،۰۰۰ ریال

شابک: ۵-۳۸۰-۴۵۳-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - خ انقلاب - پج شمیران - خ نور محمدی - پلاک ۳۷ - واحد ۱۳

Email: e_a_kamyab@yahoo.com

تلفن: ۷۷۶۴۱۰۸۹

سرمایه اجتماعی از مفاهیم نوینی است که امروزه در بررسی‌های اقتصادی و اجتماعی جوامع مدرن مطرح گردیده است. طرح این رویکرد در بسیاری از مباحث اقتصادی نشان‌دهنده اهمیت نقش ساختارها و روابط اجتماعی بر متغیرهای اقتصادی است.

بسیاری از محققان علم مدیریت معتقدند که در زمان حاضر، غالب جوامع بشری به بحران اخلاقی و مشکلات ناشی از بی‌توجهی به ارزش‌های انسانی و معنویات دچار شده‌اند. این وضعیت در همه کشورهای جهان که رویش خود دارد، لیکن در جوامعی که غالب مردم یا از ثبات نسبی اقتصادی و یا از حداقل امکانات زندگی و رفاهی بی‌بهره‌اند، نادیده گرفتن ارزش‌ها و اصول اخلاقی بیشتر به چشم می‌خورد. در این جوامع به منافع و صلاح جامعه چندان اهمیت داده نمی‌شود و بیشتر کسب سود مدنظر است. شمار تخلفات در امور بازرگانی و داد و ستد و نتیجه تعداد شکایات و نارضایتی‌ها روزافزون است و کنترل اجتماعی نیز چندان اعمال نمی‌شود آنچه امروزه با عمق بدان توجه شود و به مرحله اجرا درآید، نقش سازنده سازمان‌ها در آموزش وظایف و مسئولیت‌های اجتماعی انفرادی است که جامعه به آن نیاز دارد. برنامه‌ریزی جامع و مستمر در زمینه آموزش تغییر نگرش و دیدگاه‌های اخلاقی در جهت منافع و خیر و صلاح جامعه می‌تواند به تدریج در شیوه تفکر افراد جامعه و نهایتاً در مؤسسات و سازمان‌های گوناگون هر جامعه اثر سازنده برجای گذارد. ارزش‌ها و اصول اخلاقی بُعدی از ابعاد سرمایه اجتماعی است که با تقویت آن‌ها در سازمان‌ها می‌توان بر میزان سرمایه اجتماعی افزود که نتیجه آن دستیابی به بهره‌وری بیشتر، توسعه و از جمله از سرمایه انسانی است همچنین سرمایه اجتماعی مبتنی بر عوامل فرهنگی و اجتماعی بوده و اساسی آن به عنوان یک نوع سرمایه چه در سطح مدیریت کلان توسعه کشورها و چه در سطح مدیریت سازمان‌ها می‌تواند شناخت جدیدی را از سیستم‌های اقتصادی اجتماعی ایجاد کرده و مدیران را در هدایت بهتر سیستم‌ها یاری کند. در این پایان‌نامه سعی گردیده است تا ضمن معرفی و بیان اهمیت مفهوم سرمایه اجتماعی و کارکردهای آن در مطالعات اجتماعی و اقتصادی، الگوهای مختلفی که برای اندازه‌گیری آن تاکنون استفاده گردیده است توضیح داده شود و نهایتاً راه‌های ایجاد و تقویت سرمایه اجتماعی در سازمان‌ها بیان گردد.

فهرست مطالب

۱	کلیات پژوهش
۲	موضوع بحث
۳	بیان مسئله
۷	اهمیت بحث
۷	اهداف بحث
۸	فرضیات بحث
۸	تعاریف عملی و مفهومی متغیرها
۱۱	ادبیات و پیشینه بحث
۱۳	سرمایه اجتماعی
۱۴	انواع سرمایه
۳۲	ابعاد مختلف در مطالعه سرمایه اجتماعی
۳۸	ابعاد هفتگانه سرمایه اجتماعی از نظر گروه کندی دانشگاه هاروارد
۵۵	برنامه‌بودجه
۶۲	مصلحت حکومت و قانونی
۷۴	مدیریت و مسئولیت‌های اجتماعی
۷۷	مدل کمی برای اندازه‌گیری سرمایه اجتماعی
۷۹	بحث و نتیجه‌گیری
۸۲	نتیجه‌گیری کلی
۸۲	محدودیت‌های بحث
۸۲	پیشنهادات
۸۳	منابع و مآخذ
۸۴	منابع فارسی
۸۴	منابع لاتین