
روانشناسی موفقیت

بلقیس شیخ زاده

www.ketab.ir

سرشناسه: شیخزاده، بلقیس، ۱۳۳۹-
عنوان و نام پدیدآور: روانشناسی موفقیت/بلقیس شیخزاده.
مشخصات نشر: آبادان: ایزد قلم، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری: ۵۰ ص.
شابک: ۱۲۰۰۰۰ ریال ۷-۵-۶۵۷۲-۰۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه: ص. ۵۰.
موضوع: موفقیت موضوع: Success
موضوع: موفقیت — جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع: Success -- Psychological aspects
موضوع: خلاقیت Creative ability
رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۹ش م/ BF۶۳۷
رده بندی دیویی: ۱۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۶۲۸۴۱

بلقیس شیخ زاده روانشناسی موفقیت

صاحبه آرا: محبوبه کمارجی
شیر ایزد قلم
چاپ و تصانیف: چاپ گستر کرج
نوبت چاپ: اول / ۱۱ / تیراژ ۱۱۰۰ نسخه
شابک: ۱۲۰۰۰۰ ریال ۷-۵-۶۵۷۲-۰۶۲۲-۹۷۸:
۱۲۰۰۰۰ ریال



انتشارات ایزد قلم

دفتر مرکزی: منطقه آزاد اروند-آبادان-کوی قدس-ایستگاه ششم-ردیف-ناقص ۳
نمایندگی کرج: فردیس-فلکه ۵-بلوار امام خمینی-۱۲ متری لاله-مجمع نسیم-واحد ۳۸
تلفن: ۰۹۳۶۳۹۲۰۰۲۱

حق چاپ و نشر محفوظ است

Site: www.izadghalam.ir
Email: izadghalam@Gmail.com
Instagram: [izadghalam](https://www.instagram.com/izadghalam)

فهرست

- پیش گفتار / ۳
توصیه هایی برای موفقیت / ۶
رسمکارهای افزایش خلاقیت / ۲۸
خلاقیت چیست؟ / ۲۹
افراد موفق چه لور فکر می کنند؟ / ۳۴
فررس مذاکره موفق / ۴۵
منابع / ۵۰

پیش گفتار

یکی از مهمترین رازهای روانشناسی موفقیت این است که شما همیشه از اطلاعات لازم و کافی در زمینه کاری که قصد رسیدن به موفقیت در آن را دارید برخوردار باشید. با دارا بودن دانش و اطلاعات کافی می توانید در نهایت رواقی لزوم بهترین تصمیم را بگیرید و اینجاست که تصمیم درست می تواند به روند رو به رشد شما و محرک اصلی کمک شایانی بنماید.

به عبارت دیگر می توان گفت یکی از مهمترین دلایل موفقیت افراد این است که با دیگر افراد موفق به صورت شبکه ای قوی همیشه در ارتباط هستند. معمولاً از خصوصیات این افراد این است که سعی می کنند همیشه اطلاعات و اخبار و دانش و تجربه دیگران را به سمت و سوی خود جلب نمایند. همیشه به دنبال علم و دانش هستند و اگر در هر زمان چیزی را نداند بدون هیچگونه عجلاتی عنوان می کنند که نمی دانند و به دنبال یادگیری از مطالب خواهند رفت. پس پرسو جو کردن و دریافت اطلاعات به راز می تواند یکی از عوامل روانشناسی موفقیت محسوب شود. همیشه افراد موفق بدین صورت عمل می کنند که با زیر نظر گرفتن دیگر افراد موفق سعی خواهند کرد تا به

منابع خبری و اطلاعاتی آنها دست پیدا کنند. در این دوره شما برای دریافت اطلاعات می توانید روش های مختلفی را انجام دهید. مثلاً رفتن به کلاس های مختلف آموزشی و همچنین استفاده از کارگاه های مختلف که ممکن است در زمینه کاری شما برگزار شده باشد می توانید با حضور در این کلاس ها اطلاعات لازم را دریافت نمایید.

در این عصر، افراد موفق، افرادی هستند که خیلی سریع حرفه ای مهارت ها را به صورتی خودآموخته فرا می گیرند و به کار می بندند. پدران و دانشگاه ها واقعاً و در عمل نمی توانند همه ی آنچه افراد به آن نیاز دارند را بدهند، پدران اگر بتوانند فقط می توانند حمایت کنند و تشویق، استادان نتوانند راه را نشان بدهند و فرزندان که جوایای علم و دانش و موفقیت هستند باید اقدام کنند به جستجو و کاوش در منابع عظیم اطلاعات موجود و فراگرفتن آنچه باید بدانند.

یکی دیگر از عوامل مهم در روانشناسی موفقیت می تواند این باشد که همیشه به دنبال جستجو باشید و منتظر نمانیم برای اینکه کسی بیاید و به ما اطلاعات مورد نیازمان را بدهد. ما باید خودمان در این راه خودمان را آموزش دهیم. امروزه یکی از بهترین منابعی که می

توانیم برای این منظور از آن استفاده نماییم بستر اینترنت است. شما می توانید با جستجویی که در فضای مجازی انجام می دهید در مورد تقریباً همه چیز اطلاعات مفیدی را بدست آورید.

در روانشناسی موفقیت اگر بخواهیم به برخی از ویژگی های افراد موفق اشاره کنیم می توانیم اولین مورد را داشتن انگیزه بالا عنوان کنیم. اینگونه افراد با دار بودن انگیزه ای زیاد به پیش شرایطی را برای خود فراهم می کنند که موجب پیشرفت آنها خواهد شد. وجود انگیزه بالا می تواند موجب کسب دستاوردها و توانایی های نهفته آنها شود. دومین خصوصیت این افراد این است که از ایمان قوی برخوردار هستند و آنچه شروع کرده اند را با ایمان و اراده قوی انجام می دهند. وجود ایمان باعث می شود در دل انسان ایجاد حس امیدوارن پدید آید.

وجود یکی نقشه و استراتژی از پیش تعیین شده نیز می تواند بسیار موثر و قابل قبول باشد. شبیه به این رسیدن به هدف والای خود چاره ای ندارید جز اینکه برای قدم به قدمی که می خواهید بر دارید نقشه و هدف داشته باشید. و یان یکی از مهمترین عوامل در روانشناسی موفقیت به شمار می رود.