

۱۷۱۴۷۱۱

# السلامة العامة

تبیین تاثیر هوش رباتی مدیران

بر اثربخشی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت

مؤلف :

داود مرادی

|                     |   |                                                                                      |
|---------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|
| سرنشانه             | : | مرادی، داود، ۱۳۵۶ -                                                                  |
| عنوان و نام پدیدآور | : | تبیین تاثیر هوش رقابتی مدیران بر اثربخشی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت/ مولف داود مرادی. |
| مشخصات نشر          | : | تهران: انتشارات راه دکتری: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.                                        |
| مشخصات ظاهری        | : | ۱۳۰ ص.                                                                               |
| شابک                | : | ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۵-۴۰۹-۸                                                                    |
| وضعیت فهرست نویسی   | : | فیبا                                                                                 |
| یادداشت             | : | کتابنامه: ص. ۱۲۷-۱۲۲.                                                                |
| موضوع               | : | شرکت پالایش نفت جی -- کارمندان و کارکنان -- نمونه پژوهی                              |
| موضوع               | : | هوش تجاری -- ایران -- نمونه پژوهی                                                    |
| موضوع               | : | Business intelligence -- Iran -- Case studies                                        |
| موضوع               | : | نظام‌های اطلاعاتی مدیریت -- ایران -- نمونه پژوهی                                     |
| موضوع               | : | Management information systems -- Iran -- Case studies                               |
| موضوع               | : | مدیران -- ایران -- نمونه پژوهی                                                       |
| موضوع               | : | Executives -- Iran -- Case studies                                                   |
| رده بندی کنگر       | : | ۷۹۳۱ ۲۴۷/م/HE ۳۸                                                                     |
| رده بندی دیویی      | : | ۴۷۲/۶۵۸                                                                              |
| شماره کتابشناسی ملی | : | ۵۰۷۷۵                                                                                |

عنوان: تبیین تاثیر هوش رقابتی مدیران بر اثربخشی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت

مولف: داود مرادی

ناشر: انتشارات راه دکتری: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

صفحه آرای: مهتاب دوستی

طراح جلد: مهتاب دوستی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰,۰۰۰ ریال

**کلیه حقوق مادی و معنوی برای مولف محفوظ می باشد**

[www.rezomephd.ir](http://www.rezomephd.ir)

[www.sanjesh.ir](http://www.sanjesh.ir)



|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| فصل اول                                        | ۱  |
| کلیات                                          | ۱  |
| مقدمه                                          | ۲  |
| پریش اصلی                                      | ۳  |
| مدل                                            | ۵  |
| روش جمع آوری اطلاعات                           | ۶  |
| جامعه آماری                                    | ۷  |
| نمونه آماری ، روش نمونه گیری و اندازه نمونه ها | ۷  |
| روش تجزیه و تحلیل اطلاعات                      | ۷  |
| تعریف واژگان :                                 | ۸  |
| فصل دوم                                        | ۹  |
| ادبیات                                         | ۹  |
| مقدمه                                          | ۱۰ |
| ادبیات                                         | ۱۱ |
| هوش                                            | ۱۱ |
| تعریف هوش                                      | ۱۱ |
| انواع هوش                                      | ۱۲ |
| مشاغل و حرفه های موفقیت آمیز برای آنها:        | ۱۸ |

- ۱۹..... هوش هیجانی
- ۱۹..... مفهوم هوش هیجانی
- ۲۳..... هوشمندی رقابتی
- ۲۴..... وظایف هوشمندی رقابتی
- ۲۵..... نقش هوشمندی رقابتی
- ۲۵..... مزایای هوشمندی رقابتی
- ۲۷..... فرآیندهوشمندی رقابتی
- ۲۹..... انواع هوشمندی رقابتی
- ۳۲..... فن آوری ها در سازه ها
- ۳۲..... آغاز بکار گیری فناوری های اداری
- ۳۳..... سیر تکامل فناوری اداری
- ۳۳..... ۱- دوره اول: تولد فناوری اداری
- ۳۴..... ۲- دوره دوم: یعنی فناوری رایانه
- ۳۴..... ۳- دوره سوم؛ یعنی فناوری ارتباطات
- ۳۵..... نقش استراتژیک اطلاعات
- ۳۶..... سیستمها
- ۳۸..... ۱- روش سیستم ها و دیدگاه سیستمی
- ۳۹..... ۲- چرخه حیات سیستم
- ۴۰..... اطلاعات
- ۴۲..... ۱- اهمیت اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی
- ۴۳..... ۲- سیستمهای اطلاعاتی

- ۳- تکنولوژی پیشرفته اطلاعاتی ..... ۴۵
- ۴- سیستم های اطلاعاتی و رایانه ها ..... ۴۷
- ۵- کار برد سیستم اطلاعاتی رایانه محور ..... ۵۰
- ۶- مقایسه انواع سیستم های اطلاعاتی ..... ۵۴
- ۷- سیستم های اطلاعاتی مدیریت ( MIS ) ..... ۵۵
- ۸- سیستم اطلاعات مدیریت ( MIS ) ..... ۵۶
- ۹- سیستم های اطلاعات ازمائی ..... ۵۶
- ۱۰- سیستم های ازمائی سازمانی ..... ۵۶
- ۱۱- سیستم پشتیبانی تصمیم ( DSS ) ..... ۵۷
- ۱۲- سیستم پردازش معاملات ( TPS ) ..... ۵۷
- ۱۳- سیستم پردازشی تعاملات ( TPS ) ..... ۵۸
- ۱۴- سیستمهای اطلاعاتی ارتباطات الکترونیکی ( ELS ) ..... ۵۸
- ۱۵- نقش فناوری اطلاعات در سازمان ..... ۵۹
- رابطه میان هوش و سیستم های اطلاعاتی ..... ۶۱
- اثربخشی ..... ۶۳
- معیارها و مقیاس های اثربخشی سازمانی ..... ۶۳
- مدل های اثربخشی سازمانی ..... ۶۷
- مدل هدف ( GOAL MODEL ) ..... ۶۷
- مدل سیستمی ( SYSTEMMODEL ) ..... ۶۸
- مدل ذی نفعان استراتژیک ( STRATEGIC-CONSTITUENCIES MODEL ) ..... ۶۸
- مدل ارزش های رقابتی ( COMPETING-VALUES MODEL ) ..... ۶۹

|    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| ۶۹ | مدل عدم اثربخشی (INEFFECTIVENESS MODEL) |
| ۷۱ | ادغام معیارهای اثربخشی                  |
| ۷۲ | معرفی شرکت نفت جی                       |
| ۷۲ | تاریخچه شرکت                            |
| ۷۴ | منابع انسانی شرکت                       |
| ۷۵ | ماموریت                                 |
| ۷۵ | چشم انداز                               |
| ۷۵ | ارزشها                                  |
| ۷۶ | شرکت های تابعه                          |
| ۷۶ | واحدهای نفت جی                          |
| ۸۲ | محصولات                                 |
| ۸۵ | استانداردها                             |
| ۸۵ | پیشینه                                  |
| ۹۲ | مدل مفهومی                              |
| ۹۴ | فصل سوم                                 |
| ۹۴ | روش شناسی                               |
| ۹۵ | مقدمه                                   |
| ۹۶ | روش:                                    |
| ۹۷ | دسته بندی تحقیقات برحسب هدف             |
| ۹۷ | تحقیق بنیادی                            |
| ۹۷ | تحقیق کاربردی                           |

|          |                                              |
|----------|----------------------------------------------|
| ۹۸.....  | تحقیق و توسعه                                |
| ۹۸.....  | دسته بندی تحقیقات برحسب نحوه گردآوری داده ها |
| ۹۸.....  | تحقیق توصیفی (غیر آزمایشی)                   |
| ۹۸.....  | تحقیق آزمایشی                                |
| ۹۹.....  | نمونه آماری و روش نمونه گیری                 |
| ۱۰۰..... | روش جمع آوری اطلاعات                         |
| ۱۰۰..... | ابزار گردآوری اطلاعات                        |
| ۱۰۱..... | روایی و پایایی ابزارهای جمع آوری اطلاعات     |
| ۱۰۲..... | مقیاس (ابزار) اندازه گیری                    |
| ۱۰۳..... | روش های تجزیه و تحلیل اطلاعات                |
| ۱۰۵..... | فصل چهارم                                    |
| ۱۰۵..... | تجزیه و تحلیل آماری                          |
| ۱۰۶..... | مقدمه                                        |
| ۱۰۶..... | آمار توصیفی                                  |
| ۱۰۶..... | بررسی جنسیت پاسخ گوینان                      |
| ۱۰۸..... | بررسی سن پاسخ گوینان                         |
| ۱۰۹..... | بررسی سابقه کار                              |
| ۱۱۰..... | بررسی تحصیلات مدیران                         |
| ۱۱۱..... | آمار استنباطی                                |
| ۱۱۲..... | آزمون کفایت نمونه                            |
| ۱۱۲..... | تحلیل عاملی تاییدی                           |

۱۱۵ .....برازش و مدل تحقیق

۱۱۷ .....آزمون فرضیات با استفاده از مدل معادلات ساختاری

۱۱۷ .....آزمون فرضیه های فرعی

۱۲۳ .....منابع و مآخذ

۱۲۴ .....منابع فارسی

۱۲۸ .....منابع لاتین

www.ketab.ir