

اصول مقابل حقوق و تجارت

www.ketab.ir



مؤلف : محمد ملکی

ملکی، محمد، ۱۳۵۱

اصول متقابل حقوق و تجارت

حقوق - تجارت - توسعه - قواعد توسعه - مشکلات توسعه - ورشکستگی

تهران: طلیعه پویش ۱۳۹۶

شابک: ۱-۱۰-۷۷۳۷-۶۰۰-۹۷۸

۵۵۰۷/۳۴۶

۱۳۹۵ الف ۷م/۹۲۰ KMH

۳۴۶/۵۵۰۷

۴۴۷۸۶۸۱

کتابنامه: ۱۱۸



اصول متقابل حقوق و تجارت

مؤلف: محمد ملکی

حروفچینی: حسین اسکینی

طراح جلد: محسن مقدم

ویراستار: زهرا رنجبر کلاتی

نشر: طلیعه پویش

چاپ اول ۱۳۹۶ ۱۰۰۰ نسخه

۲۱۰۰۰۰ ریال

آدرس: تهران، خیابان انقلاب، خ منیری جاوید، نبش کوچه نوروز پلاک ۵۱

کلیه حقوق برای انتشارات محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۰..... سخن نخست

۱۱..... مقدمه

فصل اول: مبانی و مفاهیم رشد

۱۷..... مفهوم توسعه

۱۷..... توسعه در ادب

۲۰..... مفهوم توسعه در اصلاح

۲۱..... فلسفه تاریخ توسعه

۲۳..... تعریف و جایگاه حقوق تجارت

۲۵..... مفاهیم اساسی در توسعه

۲۶..... مبانی توسعه

۲۷..... چرایی ارتباط حقوق و تجارت

۳۰..... طرحها و پژوهش های مرتبط

فصل دوم: عوامل و زیربنای ارتباط حقوق و تجارت

۳۵..... جهان امروز و حقوق توسعه

۳۶..... قوانین بنیادین حقوق توسعه

۳۸..... حقوق توسعه بر اساس لوازم روش

۳۹..... عوامل حقوقی مؤثر در توسعه

- ۴۰..... روشهای ایجاد توسعه
- ۴۲..... حقوق توسعه و توسعه یافتگی
- ۴۳..... ارتباط حقوق و توسعه یافتگی
- ۴۶..... توسعه و لذت های مادی
- ۴۸..... توسعه اقتصادی و روابط بین الملل
- ۴۹..... روند توسعه
- ۵۲..... نظریه های توسعه
- ۵۶..... ابعاد توسعه
- ۵۷..... انواع توسعه
- ۵۸..... گفتمانهای توسعه در بستر تاریخی
- ۶۵..... اشخاص و حقوق تجارت
- ۶۵..... اصل سرزمینی بودن قوانین تجاری
- ۶۸..... قوانین حقوقی مصرف کننده
- ۶۹..... قوانین تجاری و اشخاص حقوقی
- ۷۱..... اشکالی از حقوق تجارت در ایران
- ۷۲..... شکستگی قواعد تجاری در ایران
- ۷۳..... توسعه و تکامل قواعد تجاری

فصل سوم: قوانین قواعد حقوقی در تجارت

- ۷۴..... رشد تعهدات تجاری در قانون
- ۷۶..... شرکتهای و حقوق تجارت
- ۷۷..... تجارت و توسعه شرکتهای
- ۷۷..... سیاست های توسعه شرکت های تجاری
- ۷۸..... نقش توسعه بر قواعد تجارت
- ۷۹..... ارتباط قواعد اخلاقی با تجارت بین المللی
- ۸۱..... توسعه امنیت حقوقی قواعد تجارت
- ۸۲..... اسناد تجاری و حقوق تجارت
- ۸۳..... نقش توسعه در قواعد حاکم بر اسناد تجاری
- ۸۴..... قواعد حاکم بر برات در میان سایر اسناد تجاری
- ۸۶..... شیوه اقامه دعوا در اسناد تجاری
- ۸۶..... خصوصیات حقوق تجارت و مزایای اسناد تجاری
- ۸۹..... سرعت در معاملات
- ۸۸..... الزامات اصلاح قواعد و قانون تجارت

فصل پنجم: تعارض و تعللات حقوق و تجارت

- ۹۳..... حاکمیت قانون در اقتصاد
- ۹۴..... تعارض حقوق و توسعه
- ۹۶..... آسیب های قانون گذاری در ایران

- ۹۷..... روشهای مطالعه و حل تعارض قوانین
- ۹۸..... قوانین ورشکستگی در حقوق تجارت
- ۹۸..... چالش ورشکستگی در تجارت حقوق قراردادها
- ۹۹..... بازاری و ورشکستگی
- ۱۰۰..... قوانین ورشکستگی با شروع مجدد
- ۱۰۱..... ارتباط توسعه قریعده حاکم با ورشکستگی
- ۱۰۲..... مواد قانونی حمایت از ورشکستگی
- ۱۰۴..... قواعد حقوقی تجارت و توسعه ایران
- ۱۰۴..... حقوق مالکیت و توسعه در ایران
- ۱۰۵..... روشهای توسعه قواعدی تجارت در ایران
- ۱۰۷..... قواعد حمایتی توسعه از بخش های پایه
- ۱۰۸..... بهبود روند تعامل حقوق و تجارت
- ۱۱۲..... راه کارهای ارتقاء قوانین تجاری
- ۱۱۴..... منابع و مآخذ

مقدمه

فرآیند جهانی شدن امروز در سطح بین‌الملل به طور جدی از جانب سازمان ملل متحد و سازمان‌های تخصصی وابسته به آن مورد حمایت قرار گرفته و به پیش برده می‌شود. در بعد اقتصادی جهانی‌سازی، به طور مشخص می‌توان مشاهده نمود که سه سازمان بین‌المللی صندوق بین‌المللی پول، بانک جهانی و سازمان تجارت جهانی به عنوان سازمان‌های تخصصی در حیطه اقتصاد، سیاست‌هایی را در پیش گرفته‌اند که کاملاً در راستای جهانی کردن اقتصاد قرار دارند و چون این سازمان‌ها به نوعی نقش هماهنگ‌کننده اقتصاد جهانی را برعهده دارند، لذا با استفاده از ابزارهایی که در اختیارشان قرار دارد، کشورهای مختلف جهان و به ویژه کشورهای در حال توسعه را به سمت سیاست‌هایی که در پیش گرفته‌اند، سوق می‌دهند و کشوری که در راستای این سیاست‌ها حرکت نکند به انحای مختلف تحت فشار قرار می‌گیرد.

قبل از هر چیزی و شروعی تازه، یک‌نگری سیاست‌های گسترده آزادسازی تجاری و تولیدی و تغییرات قابل توجهی در قوانین و مقررات اقتصادی است که این تغییرات می‌توانند تأثیر گسترده‌ای بر اقتصاد کشور و امنیت اقتصادی داشته باشند. این سوال اصلی به این صورت مطرح می‌شود که نقش قانونگذاری در ملل مختلف و تطابق قوانین با بازگشایی ربه‌های اقتصاد به سوی اقتصاد جهانی چه تأثیری در آینده اقتصاد ملل دارد. با نگاهی به اقتصاد ایران، چالش‌ها و مسائل پیش روی آن در دو دهه اخیر و اتفاقات مرتبط با آن حوزه ما را بر این می‌سازد، با بررسی عمیق‌تر نسبت به موضوع و ارتباط اقتصاد با سایر حوزه‌های جامعه از جمله ضرورت اصلاحات ایران بپردازیم.

مقاومت در برابر قوانین به ویژه قوانین اقتصادی که توسعه کشورها را به همراه دارد در برخی از کشورها با مقاومت حاکمیت موجود روبرو است و این سوال را در ذهن متبادر می‌کند که چرا کشورها در حال توسعه این قدر در برابر حاکمیت قانون و به‌طور کلی حکمرانی خوب مقاومت می‌ورزند؟ و تعمیم این مسئله یک تناقض نامایی کامل است؛ چراکه فن‌آوری‌های نهادی برای برقراری حاکمیت قانون- نظام‌های حقوق مالکیت، حقوق مدنی و آزادی‌های شخصی، قوانین تشکیل شرکت‌های عام، ساختارهای حکمرانی شرکتی، حقوق قراردادها و نظام‌های قضایی- نسبتاً شناخته

شده هستند. اگر به بررسی حاکمیت قانون در غرب بپردازیم می بینم مهمترین عامل توسعه قوانین آنان بوده است که این حاکمیت قانون را نمی توان به سادگی و راحتی به کشورهای در حال توسعه انتقال داد.

اولین قدم در بررسی یک موضوع داشتن تعریفی مناسب از آن می باشد. با توجه به جوان بودن رشته فناوری اطلاعات و علی الخصوص تجارت الکترونیک هنوز تعریف دقیق و جامعی برای آن مشخص نشده است و در حال حاضر هر کس از دیدگاه خود به مساله روی آورده است. این تعریف از چهار دیدگاه نابا بررسی است، ارتباط بین تجارت و تکنولوژی دیر زمانی است که وجود داشته و ادامه دارد. در واقع، یک بشرفت تکنیکی باعث رونق تجارت شد و آن هم ساخت کشتی بود. در حدود ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد، فینیقیان تکنیک ساخت کشتی را بکار بردند تا از دریا بگذرند و به سرزمین های دور دست یابند. با این پیشرفت، برای اولین بار مرزهای جغرافیایی برای تجارت باز شد و تجارت با سرزمین های دیگر آغاز شد. روشهای خلاقانه ای بصورت های گوناگون به آن اضافه شد تا امروز که یکی از محبوبترین روشهای تجارت - خرید اینترنتی در دنیای وب است. شما می توانید در زمانهای پرت، در هر زمان و مکان حتی با لباس خواب می توانید اینکار را بکنید. به معنای واقعی هر کسی می تواند صفحه اینترنتی خود را ساخته و کالاهای مورد نیازش را در آن آرایه دهد. البته تاریخچه تجارت الکترونیک با تاریخچه اختراعات قدیمی مثل کابل، مودم، الکترونیک، کامپیوتر و اینترنت پیوند خورده است. قواعد تجارت به شکل کنونی در سال ۱۹۹۱ محقق شده است.

این تحقیق به دنبال آن است که با بررسی نظریه های مختلف و معیارها، مدهای جهانی شدن اقتصاد و تأثیر آن بر ملل مختلف از جمله ایران بر نقش و تأثیر قوانین در تسهیل پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی و معایب و محاسن آن بپردازد. تحقیق حاضر در ۴ فصل تنظیم گردیده که در فصل اول به کلیات تحقیق پرداخته شده است و در آن هدف تحقیق، بیان مسأله، فرضیه های تحقیق و روش تحقیق بیان گردیده است. در فصل دوم به تبیین و تفسیر پدیده توسعه و مبانی آن و دیدگاههای مرتبط با توسعه خواهیم پرداخت در ادامه و بعد از سیر گفتمان های توسعه در فصل سوم به ارتباط حقوق و تجارت و قواعد تجاری وضعیت حاضر و مشکلات پیش رو به بحث

خواهیم پرداخت و در انتهای فصل سوم به روشهای توسعه و گسترش قواعد تجاری در کشورها و مدل سازی ایران اشاره خواهد شد در نهایت در فصل چهارم دلایل کندی توسعه اقتصادی و نقص قواعد و قوانین حاضر که منجر به ورشکستگی شرکتها می شود نیز اشاره و در نهایت به جمع بندی و ارائه راهکار جهت بهبود شرایط می پردازیم .

www.ketab.ir