



شروع حرفه ای

به شیوه مدرسه زبان سفیر گفتمان

نخستین رانندگی جامع برنامه ریزی
برای راه اندازی یک کسب و کار موفق

نوشته:

دکتر رضا یادگاری

بنیانگذار www.yadegari.tv نخستین شبکه کارآفرینی اینترنتی در جهان

حسن صیاد چمنی

بنیانگذار موسسه زبان سفیر گفتمان

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ - Yadegari, Reza

عنوان و نام پدیدآور: شروع حرفه‌ای به شیوه موسسه زبان سفیر گفتمان: نخستین راهنمای جامع برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی یک کسب و کار موفق/ نوشته رضا یادگاری، حسن صیادچمنی

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۹۶ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۹۶-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: موفقیت در کسب و کار

موضوع: کسب و کار

موضوع: Business

شناسه افزوده: Sayadchamani, Hassan

شناسه افزوده: صیادچمنی، حسن، ۱۳۴۹ -

رده‌بندی کنگره: HF۵۳۸۶/۲ش۴ ۱۳۹۷

ببندی دیویی: ۶۵۰/۱

شماره کتابخانه ملی: ۵۴۸۶۸۶۱

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

www.karafarinanebozorg.com: کنش



عنوان: شروع حرفه‌ای به شیوه موسسه زبان سفیر گفتمان

نویسنده: دکتر رضا یادگاری - حسن صیادچمنی

مشاور اجرایی: علی نظامی فرد

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۶۹۲۵ - ۹۶ - ۷

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، گپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی‌باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست

- ۱- مقدمه ناشر
- ۲- ادامه اولیه برای شروع کسب و کار جدید
- ۳- حفظ تناسب برای شروع کار
- ۴- ارزیابی توانایی های خود
- ۵- کشف نیاز واقعی
- ۶- بررسی مناسبات کسب و کار
- ۷- امکان سنجی
- ۸- جستجوی بازار
- ۹- در نظر گرفتن اولویتها
- ۱۰- دریافت کمکهای پولی
- ۱۱- شرح کامل برنامه کسب و کار
- ۱۲- تلاش در جهت ترقی
- ۱۳- صرفه جویی در هزینه از طریق افزایش تولید
- ۱۴- حفظ مزایای رقابتی
- ۱۵- ابقای کارکنان کلیدی
- ۱۶- جلب گروه های تجاری مهم
- ۱۷- رئیس خود باشید
- ۱۸- ورود به بازار کسب و کار
- ۱۹- شروع به کار به عنوان کارآفرین خودفرما
- ۲۰- مشارکت

- ۲۵ - مشارکت خود را رسمی کنید
- ۲۵ - محدود کردن مسئولیت شرکاء
- ۲۶ - شرکت سهامی با مسئولیت محدود
- ۲۷ - حق امتیاز نام تجاری
- ۲۸ - استخدام کارکنان
- ۲۸ - توجه به مسائل پولی
- ۲۸ - فراهم کردن پول برای تاسیس کسب و کار جدید
- ۳۰ - هزینه ها
- ۳۱ - برنار - ریز - دوران بازنشستگی
- ۳۲ - محافظت از دارایی ها
- ۳۲ - محافظت از نام تجاری
- ۳۳ - محافظت از نشان تجاری
- ۳۴ - حق انحصاری چاپ نشر
- ۳۵ - محافظت از طرح ها
- ۳۵ - ثبت اختراعات
- ۳۶ - خاتمه دادن به کسب و کار
- ۳۷ - خاتمه خدمت کارکنان و کاهش ساعات اداری
- ۳۷ - تعدیل نیروی انسانی
- ۳۸ - آیا توان اداره کسب و کار مورد نظر را دارید؟
- ۳۹ - انتظار شما از یک کسب و کار چیست؟
- ۴۰ - کسب رضایت فردی یا کارآفرینی با هدف تفریح و سرگرمی
- ۴۱ - کسب درآمد
- ۴۱ - خود ارزیابی
- ۴۲ - شناخت ویژگی های کارآفرینی در خود
- ۴۵ - انتخاب کسب و کار مناسب
- ۴۵ - میزان سرمایه گذاری

- ۴۵ - صرف وقت
- ۴۵ - فراتر از تحصیلات
- ۴۵ - حفظ جذابیت شغلی
- ۴۶ - آغاز برنامه ریزی
- ۴۷ - از برنامه خود بیشترین بهره را ببرید
- ۴۷ - نظر به آینده
- ۴۸ - حساس گذشت زمان را داشته باشید
- ۴۹ - پیش بینی مخاطبان
- ۵۰ - انتخاب برنامه ریز
- ۵۱ - کسب کمه، برای برنامه ریزی
- ۵۲ - انتقال طرح و برنامه بر روی کاغذ
- ۵۳ - خلاصه برنامه اجرایی
- ۵۴ - چشم انداز آینده شرکت
- ۵۵ - محیط و بازار کسب و کار
- ۵۵ - تشریح شرکت
- ۵۶ - طرح بلند مدت تجاری
- ۵۶ - مروری بر وضعیت مالی
- ۵۷ - برنامه عملیاتی
- ۵۸ - تعیین نقطه آغاز
- ۵۹ - تجزیه و تحلیل وضعیت
- ۵۹ - تعیین قدرتها و ضعفها
- ۶۰ - معیارهای ارزشیابی
- ۶۱ - قابلیتها و منابع
- ۶۱ - مدیریت کارکنان رده های بالا
- ۶۳ - سازمان: مجموعه ای از افراد در کنار یکدیگر
- ۶۴ - مشتری مداری: جلب نظر مردم

- ۶۵ - تحقیق و توسعه: آینده‌نگری
- ۶۶ - عملکرد: روش کاری شما
- ۶۸ - بازاریابی و فروش: مهارت در پیش بینی رفتار بازار
- ۶۹ - توزیع و تحویل کالا: حلقه پایانی در زنجیره کسب و کار
- ۷۱ - موقعیت مالی: پیگیری پول
- ۷۲ - عوامل موثر در موفقیت
- ۷۳ - تحلیل سه بعدی وضعیت
- ۷۴ - نظری احتمالی به وضعیت رقبا
- ۷۴ - تحلیل تجربه و تحلیل با ابزار SWOT
- ۷۷ - ارزیابی سهم بازار
- ۷۷ - تحقیق در جهت شناخت مشتریان، رقبا و صنعت
- ۷۸ - چرا تحقیق مهم است: برآیند روند باید بر روی چه عواملی تمرکز نمود
- ۷۹ - تحقیق به منظور کسب اطلاعات بهتر
- ۸۰ - تحقیق به منظور تصمیم‌گیری
- ۸۰ - تحقیق به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف کسب و کارتان
- ۸۲ - برنامه ریزی جهت تحقیق
- ۸۳ - انجام بررسی از منابع دست اول
- ۸۴ - زیر نظر داشتن مشتریان
- ۸۵ - پرسش
- ۸۵ - ارزیابی رضایت مشتری
- ۸۶ - اجتناب از دام‌ها
- ۸۷ - استفاده از پاسخ‌ها
- ۸۸ - معرفی روشهای کم هزینه تحقیق
- ۸۹ - مراقب عملکرد رقبای خود باشید
- ۸۹ - ایجاد پرونده‌ای از مشخصات مشتریان
- ۹۰ - دعوت و پذیرایی از مشتریان به منظور جلب همکاری آنها

- ۹۰ - استفاده از پست الکترونیکی برای طرح تک سوال
- ۹۱ - زیر نظر داشتن مشتریان
- ۹۱ - گزارشی از محصولات جدید و متداول در بازار
- ۹۱ - شناخت نقاط قوتتان
- ۹۲ - تجزیه و تحلیل سوابق مشتریان
- ۹۳ - بررسی نظرات مشتریان خودتان
- ۹۳ - آزمایش منابع بازاریابی
- ۹۴ - گفتگو با مشتریان ناراضی
- ۹۵ - از فرزندان خود سر بخواهید
- ۹۵ - کسب اطلاعات رایگان
- ۹۶ - ارتباط با یک کتابخانه
- ۹۶ - کسب اطلاعات از رسانه های اجتماعی



www.Yadegari.Tv
The First How To
Succeed Startup In The World.

به نام خدا

انتشارات کارآفرینان بزرگ، نخستین و تنها ناشر کتابهای زندگینامه کارآفرینان بزرگ ایران است. سالهاست که در دنیای زیبای کارآفرینی تحقیق و پژوهش می‌نماید. نیاز به الگو، الگوهای کارآفرین، برای ترغیب جوانان به کسب و کار مستقل و همچنین راهنمایی، برای افرادی که قصد دارند در حوزه کارآفرینی پیشرفت نمایند، منجر به تولید پُرافتخارترین مجموعه کتابهای زندگینامه و تحلیل زندگی بزرگترین کارآفرینان ایرانی توسط این انتشارات گردید.

استقبال ایرانیان سراسر جهان از کتابهای انتشارات کارآفرینان بزرگ، تیم پژوهشی این انتشارات را ترغیب نمود تا در تمام حوزه‌هایی که می‌تواند در پیشرفت شغلی، زندگی، آینده و حتی ارتباط بین افراد موثر باشد، کتابهای مفیدی را منتشر نموده و در اختیار دوستداران این انتشارات قرار دهد.

کتاب "شروع حرفه‌ای به شیوه موسسه زبان سفیر" نتیجه تجاربات و تلاشهای آقایان حسن صیاد چمنی و دکتر رضا یادگاری می‌باشد که سالها در حوزه مدیریت دارای تدریس و تجربه بوده و این بزرگان، مطالعات و تجربیات خود را با سخاوت در اختیار تمام کسانی که در دنیای مدیریت منابع انسانی فعالیت می‌نمایند قرار داده‌اند.

موفقیت حق شماست

مهشید سنایی فرد

مدیر انتشارات کارآفرینان بزرگ