



راهبردهای امامان

در مقابل جنگ نرم

مهندس رسول نظریور

کارشناس ارشد تاریخ تشیع

دانشجوی دکتری تخصصی تاریخ اسلام

سرشناسه نظریور، رسول، ۱۳۵۵
 عنوان راهبردهای امامان در مقابل جنگ نرم
 نام پدیدآورندگان مهندس رسول نظریور
 مشخصات نشر تبریز: نواندیشان جوان، ۱۳۹۷
 مشخصات ظاهری ۱۹۰ ص: ۱۴ * ۲۱ س م
 شابک ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۷۰۳-۰-۰ ر ۱۶۰۰۰

وضعیت رست نویسی فیبا
 موضوع جنگ نرم — جنبه‌های مذهبی — اسلام
 موضوع Soft war -- Religious aspects – Islam*
 موضوع ائمه اثنا عشر — احادیث
 موضوع Imams (Shiites) -- Hadiths
 رده بندی کنگره ۱۳۹۷ ۶/۲ ن ۶/۲۱ BP231
 رده بندی دیویی ۲۹۷/۴۳۲
 شماره کتابشناسی ملی ۵۳۳۳۱۴۳

عنوان کتاب: راهبردهای امامان در مقابل جنگ نرم

مولف: مهندس رسول نظریور (کارشناس رشد تاریخ تشیع)

(دانشجوی دکتری تخصصی تاریخ اسلام)

ناشر: نواندیشان جوان

نوبت چاپ: ۱۰/ ۱۳۹۸

۹۷۸-۶۲۲-۹۹۷۰۳-۰-۰

قطع و شابک: رقعی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: آبان تهران

قیمت روی جلد: ۱۶۰،۰۰۰ ریال

مرکز پخش: ۰۹۱۴۴۱۲۳۵۰۴

پست الکترونیک ناشر: Noandishan1379@Gmail.com

۱.....	مقدمه
--------	-------

فصل اول: کلیات جنگ نرم

۳.....	تعریف جنگ نرم
۶.....	تاریخچه جنگ نرم در جهان
۸.....	تاریخچه جنگ نرم در اسلام

فصل دوم: راهبردهای امام علی(ع)

۹.....	ارعاب
۱۲.....	روشنگری
۱۲.....	تحریک
۱۳.....	شبهه انگیزی
۱۴.....	ترور شخصیت
۱۵.....	تبلیغات گسترده
۱۵.....	استفاده ابزاری از دین و مقدسات
۱۶.....	تهدید و تطمیع
۱۷.....	جنگ جمل
۱۸.....	جنگ صفین
۱۹.....	جنگ نهروان
۲۱.....	روش های دشمنان اسلام از دیدگاه علی(ع)

فصل سوم: امام حسن مجتبی(ع) و جنگ نرم

۲۹.....	مقدمه
۳۰.....	وضعیت کوفه
۳۱.....	وضعیت مدینه
۳۲.....	وضعیت بصره
۳۲.....	وضعیت مدائن
۳۳.....	وضعیت طوایف و خواص قلمرو حکومت امام حسن(ع)

فصل چهارم: امام حسین (ع) و جنگ نرم

۳۷	مقدمه
۳۹	اصول تبلیغاتی و عملیات روانی معاویه
۴۲	عاشورا و جنگ نرم رسانه های اموی
۵۵	روش های مقابله نرم سیدالشهدا

فصل پنجم: امام سجاده (ع) و ایجاد قدرت نرم

۵۹	مقدمه
۶۰	حیثیت سیاسی، اجتماعی عصر امام سجاده (ع)
۶۱	مواضع اذکار سیاسی، اجتماعی و فرهنگی
۶۲	اقدامات پنهانی فرهنگی، سیاسی و اجتماعی
۶۲	ضرورت بررسی قدرت نرم را برپا برد اسلامی
۶۳	مؤلفه های کاربرد قدرت نرم در دوره نظری و عملی
۷۲	ایجاد آخرین لایه قدرت نرم

فصل ششم: جنگ نرم فرهنگی امام باقر (ع)

۷۵	مقدمه
۷۵	عصر پیدایش مکاتب نوظهور
۷۶	تدبیر در مواجهه با جبهه فرهنگی معارض
۷۸	ابتکار تأسیس مدارس سیار
۷۹	زنده نگه داشتن روحیه جهادی و شور حسینی
۷۹	احیا و تبیین فرهنگ مهدوی
۸۰	تبیین مؤلفه تقیه
۸۰	رونمایی از چهره واقعی سنت نبوی
۸۰	احیای فرهنگ کتابت حدیث
۸۱	رونق دادن به مباحث عقلی

فصل هفتم: امام جعفر صادق (ع)

۸۳	مقدمه
۸۳	فریب

۸۴	 فریب نوشتاری
۸۶	 فریب عملی
۸۷	 فریب دیداری و شنیداری
۸۹	 تشجیع و تشویق
۹۰	 ارعاب
۹۲	 شایعه پراکنی
۹۴	 تفرقه افکنی
۹۷	 دروغ پوری
۹۹	 الگوسازی
۱۰۱	 تألیف اجباری
۱۰۱	 تحریم اقتصادی
۱۰۲	 بکارگیری فقه‌های درباری
۱۰۳	 جعل حدیث

فصل هشتم: امام موسی کاظم (ع)

۱۰۷	 مقدمه
۱۰۷	 اوضاع سیاسی، فرهنگی
۱۱۰	 تقسیم بندی جامعه شیعه
۱۱۱	 ابزارهای امام برای کنترل جامعه شیعه
۱۱۱	 گفتمان قرآن و تربیت جامعه
۱۱۴	 تبیین و تفسیر قرآن
۱۱۹	 تولید ابزار فرهنگ ساز (توسعه علوم)
۱۲۱	 توسعه فرهنگی با شبکه سازمان یافته و کالت

فصل نهم: امام علی ابن موسی الرضا (ع)

۱۲۵	 مقدمه
۱۲۶	 خلفای معاصر امام
۱۲۶	 افکار بیگانه در عصر رضوی
۱۲۷	 هجوم فرهنگی بیگانه

۱۲۷	اهداف مأمون از برگزاری بحث‌های علمی.....
۱۲۸	مناظرات امام با پیروان ادیان.....
۱۲۸	تدوین حدیث در عصر امام.....
۱۲۹	صحیفه الرضا(ع).....
۱۲۹	الرسالة الذهبية.....
۱۲۹	مجالس الرضا(ع) مع اهل الايمان.....
۱۲۹	امالی الامام الرضا(ع).....
۱۲۹	کتاب الايلجة.....
۱۳۰	شاگردان امام رضا(ع) و تدوین حدیث.....

فصل دهم: امام محمد تقی الجواد(ع)

۱۳۱	مقدمه.....
۱۳۲	مبارزه با انحرافات اعتقادی.....
۱۳۳	در برابر خلیفه.....
۱۳۳	برخورد با فرقه های منحرف.....
۱۳۴	مناظره های علمی و اعتقادی.....
۱۳۵	قاطعیت در طرد ناصالحان.....
۱۳۶	مبارزه با حدیث سازان.....
۱۳۷	مبارزه با تفسیرهای نابجا.....

فصل یازدهم: امام علی النقی الهادی(ع)

۱۳۹	مقدمه.....
۱۴۱	ویژگی های سیاسی و اجتماعی قلمرو اسلامی.....
۱۴۲	ترس حاکمان عباسی از حضور امام هادی(ع) در مدینه.....
۱۴۴	اهداف پنهان در نامه متوکل.....
۱۴۵	ترفندهای جنگ نرم عباسیان بر علیه امام هادی(ع).....
۱۴۸	نگاهی بر فعالیت ها و راهبردهای فرهنگی امام هادی(ع).....

فصل دوازدهم: امام حسن عسکری(ع)

۱۵۵	مقدمه.....
-----	------------

۱۵۶	مبارزه با کج روی ها
۱۵۶	موضعگیری در قبال صوفیه
۱۵۷	موضع گیری در برابر واقفی ها
۱۵۷	موضعگیری در برابر ثنویه یا دوگانه پرستان
۱۵۷	موضع گیری در برابر مفوضه
۱۵۸	تلاش های علمی
۱۶۰	ایجاد شبکه ارتباطی با شیعیان
۱۶۰	حضور در خانه یعیان
۱۶۱	پیک نامه ها
۱۶۱	فقالیت های سیاسی پنهان
۱۶۳	پشتیبانی مالی از شیعیان
۱۶۴	آماده سازی شیعیان برای دوران غیبت
۱۶۶	زمینه سازی عصر غیبت
۱۶۷	بیانیه های امام(ع) درباره غیبت امام مهدی(ع)
۱۶۸	جهاد فرهنگی و سیاسی
۱۷۰	عوامل دشمنی با امام عسکری(ع)
۱۷۱	ویژگی های شخصیتی
۱۷۲	امام: احیاگر اسلام
۱۷۵	نتیجه گیری
۱۷۹	منابع و مأخذ

مقدمه

اصطلاح «جنگ نرم» در برابر جنگ سخت، در حقیقت شامل هر گونه اقدام روانی و تبلیغات رسانه‌ای و... می باشد که توسط مهاجم یا مهاجمین، جامعه هدف یا گروه هدف را نشانه می گیرد.

اگر نگاهی به تاریخچه تبلیغات و جنگ نرم دشمنان علیه تشیع، داشته باشیم، این امر تاریخی ندارد و تاریخ اسلام و تشیع پر است از این گونه برنامه ها و حمله های تبلیغاتی. این فعالیت ها از زمان صدر اسلام و پس از پیامبر (ص) وجود داشته است؛ حکومت عباسیه، بنی امیه و عباسیان هم، به نوعی، جنگ های نرمی را علیه ائمه معصومین (ع) و ائمه تشیع داشته اند. مسائلی مثل جعل حدیث، منع از کتابت حدیث و حسبن الله از سوادی است که می توان از آنها به عنوان مصادیق جنگ نرم، یاد نمود.

یکی از مسائل مهم و کارآمد در جهان حاضر - به ویژه در کشورهای اسلامی - جنگ نرم دشمنان علیه ارزش ها و باورهای این جامعه است. این نبرد به معنای هر گونه اقدام روانی، تبلیغاتی، رسانه ای و فرهنگی است که با تسلط بر افکار و اعتمادسازی، سعی در ایجاد ناامنی، شایعه، تخریب به دشمن ارزشی، تفرقه و مخدوش نمودن فرهنگ و اندیشه مردم جوامع هدف دارد و متوجه آن در هر زمان و دوره ای ممکن است. در جامعه اسلامی، از جمله دوره هایی که جنگ روانی و فرهنگی ایجاد شد، از زمان رحلت پیامبر اکرم (ص) تا شهادت امام حسن عسکری (ع) در سال ۲۶۰ هجری قمری، بوده است.

بر طبق شواهد تاریخی عملیات روانی علیه پیامبر اسلام (ص) و ائمه معصومین (علیهم السلام) بکار برده شده است. حکام وقت که در برابر جاذبه معنوی و گرایش مردم به اهل بیت (ع) ناتوان بودند، با بهره گیری از انواع حربه ها می

کوشیدند، مردم را از خاندان اهل بیت(ع) دور نمایند. امروز می توان آن حربه ها را در چارچوب دانش عملیات روانی صورت بندی نمود. کتاب حاضر می کوشد راهبردهای عملیات روانی بکار گرفته شده توسط دشمنان، علیه امامان را بررسی و مطالعه نماید. کاربردی ترین روش مخالفان امامان در عملیات روانی "فریب" بوده است. آنها همچنین از روش هایی همچون تشجیع و تشویق با بهره گیری از پاداش های کائن، ارباب به واسطه کشتن علویان و پیروان امامان، شایعه پراکنی، به خطر انداختن جان امامان، تفرقه افکنی، دروغ پردازی و نسبت دادن قیام عباسیان به اهل بیت(ع) جهت تبیین برون بیشتر، همچنین الگوسازی، تحریم اقتصادی، بکارگیری فقه های درباری و جعل حدیث، استفاده نمودند.

راهبردهای مهندسی فرهنگ، (جنگ نرم) امامان در مقابل جریان های مخالف اهل بیت(ع) و جنگ نرم ناشی از تکرار و تداوم اذیت و بیهوشی بشری دارای برنامه ای نظام مند و هدفمند بود. جریانی که پیروی از امیال و اهداف مادی داشت و در تلاش بود تا با هر گونه وسیله ای به آرزوها و امیال خود دست یابد.

بنابراین بررسی سیره معصومین(ع) در راستای جنگ ارزش های اصیل اسلامی از مواردی است که علاوه بر هدایت و نجات انسان ها، نقش قابل برانگیزی در حفظ آرمان های جامعه مسلمین ایفا می نماید، زیرا معصومین سمواء در طول حیات خویش، حضور در صحنه های سیاسی و اجتماعی را مسئولیتی مهم می دانستند.

در این کتاب سعی شده است، ضمن ارائه مختصری از جنگ روانی در قرون اول، دوم و سوم هجری قمری، شیوه های ضد جنگ روانی از امام علی(ع) تا امام حسن عسکری(ع)، در مقابله با دشمنانشان، تبیین شود.