

تأثیر تعارضات و استرس بر عملکرد شغلی نیروی فروش و

قصد خرید مشتریان



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه

: علمدار، زینب، ۱۳۶۸-

عنوان و نام پدیدآور

: تاثیر تعارضات و استرس بر عملکرد شغلی نیروی فروش و قصد خرید مشتریان/ مولف زینب علمدار،

مشخصات نشر

: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری

: ۱۲۲ص: جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).

شابک

: 978-622-05-0716-1

وضعیت فهرست نویسی

: قیفا

پادداشت

: کتابنامه: ص، ۱۱۸ - ۱۲۲.

موضوع

: شرکت پارس ابال اروند - کارمندان و کارکنان - نمونه پژوهی

موضوع

: مدیریت نیروی فروش - ایران - نمونه پژوهی

موضوع

: Sales force management -- Iran -- Case studies

موضوع

: مشتری‌شناسی - ایران - نمونه پژوهی

موضوع

: Customer relations -- Iran -- Case studies

موضوع

: تعارض (روانشناسی) - ایران - نمونه پژوهی

موضوع

: Conflict (Psychology) -- Iran -- Case studies

موضوع

: فشار روانی کار - ایران - مدیریت - نمونه پژوهی

موضوع

: Job stress -- Management -- Iran -- Case studies

موضوع

: جنبه‌های روان‌شناسی - نمونه پژوهی

موضوع

: Performance -- Psychological aspects -- Case studies

رده بندی کنگره

: HF۵۰۹/۵

رده بندی دیویی

: ۶۵۷/۱

شماره کتابشناسی ملی

: ۵۹۵

تاثیر تعارضات و استرس بر عملکرد شغلی نیروی فروش: قصد خرید مشتریان

مؤلف: زینب علمدار

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

تیراژ: ۵۰ نسخه

نوبت چاپ: ۱۳۹۸، اول

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۰۷۱۶-۱

۲۰۰۰۰ تومان

نشانی: میدان انقلاب - خیابان دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۱۰.....	فصل اول:
۱۱.....	۱-۱ مقدمه
۱۳.....	۲-۱ تعریف اصطلاحات و مفاهیم
۱۶.....	فصل دوم:
۱۶.....	ادبیات پژوهش
۱۷.....	۱-۲ مقدمه
۱۷.....	۲-۲ تعارض
۱۹.....	۱-۲-۲ کار و خانواده
۲۰.....	۳-۲-۲ نظریه نقش
۲۲.....	۴-۲-۲ نظریه مرزی
۲۴.....	۵-۲-۲ تعارض میان کار و خانواده
۲۵.....	۶-۲-۲ تعارض کار-خانواده
۲۵.....	۷-۲-۲ تعارض خانواده-کار
۲۶.....	۸-۲-۲ پیشایندهای تعارض میان کار و خانواده
۲۹.....	۹-۲-۲ پیامدهای تعارض میان کار و خانواده
۳۳.....	۳-۲ استرس
۳۴.....	۱-۳-۲ استرس شغلی
۳۸.....	۲-۳-۲ نظریه های مرتبط با استرس شغلی
۴۲.....	۳-۳-۲ پیشایندهای استرس شغلی
۴۴.....	۴-۳-۲ پیامدهای استرس شغلی
۴۶.....	۵-۳-۲ تاثیر تعارض میان کار و خانواده بر استرس شغلی
۵۰.....	۶-۳-۲ تاثیر استرس بر عملکرد

۵۲.....	۷-۳-۲ روابط میان تعارض کار و خانواده، استرس و عملکرد.....
۵۴.....	۴-۲ عملکرد.....
۵۵.....	۱-۴-۲ دیدگاه های مختلف نسبت به عملکرد.....
۵۷.....	۲-۴-۲ پیشایندهای عملکرد.....
۵۸.....	۳-۴-۲ عملکرد فرآینقی در برابر عملکرد درون نقشی.....
۶۰.....	۱-۳-۴-۲ عملکرد درون نقشی.....
۶۰.....	۲-۳-۴-۲ عملکرد فرآینقی.....
۶۵.....	۴-۴-۲ تاثیر: الکرد کارکنان بر قصد خرید مشتری.....
۶۷.....	۵-۲ قصد خرید مشتری.....
۶۹.....	۶-۲ عملکرد کارکنان: مقدمه.....
۷۱.....	۷-۲ تاریخچه شرکت، پارس، پال ارونند.....
۷۱.....	۸-۲ پیشینه پژوهش.....
۷۱.....	۱-۸-۲ پژوهش های داخلی.....
۷۳.....	۲-۸-۲ پژوهش های خارجی.....
۷۴.....	۹-۲ چارچوب نظری و مدل مفهومی پژوهش.....
۷۷.....	فصل سوم:.....
۷۷.....	روش شناسی پژوهش.....
۷۸.....	۱-۳ مقدمه.....
۷۸.....	۲-۳ روش پژوهش.....
۷۸.....	۳-۳ جامعه آماری و روش نمونه گیری.....
۸۰.....	۴-۳ ابزار پژوهش.....
۸۰.....	۱-۴-۲ پرسشنامه.....
۸۰.....	۱-۱-۴-۳ پرسشنامه سرپرست.....
۸۱.....	۲-۱-۴-۳ پرسشنامه فروشنده.....
۸۲.....	۳-۱-۴-۳ پرسشنامه مشتری.....
۸۳.....	۲-۴-۳ روایی ابزار پژوهش.....
۸۳.....	۳-۴-۳ پایایی ابزار پژوهش.....
۸۵.....	۵-۳ روش های آماری به کار رفته در پژوهش.....
۸۶.....	فصل چهارم:.....

۸۶.....	تجزیه و تحلیل داده ها
۸۷.....	۱-۴ مقدمه
۸۷.....	۲-۴ آمار توصیفی
۸۷.....	۱-۲-۴ جنسیت
۸۸.....	۲-۲-۴ سن
۹۰.....	۳-۲-۴ سابقه فعالیت در بخش فروش
۹۱.....	۴-۲-۴ وضعیت تاهل
۹۲.....	۵-۲-۴ سطح تحصیلات
۹۳.....	۶-۲-۴ فرضیه متغیرهای تحقیق
۹۸.....	۳-۴ آمار استنباطی
۹۸.....	۱-۳-۴ نرمال بودن توزیع داده ها
۹۹.....	۲-۳-۴ مدل سازی مدل ساختاری
۱۰۰.....	۱-۳-۳-۴ تحلیل عاملی آمایش
۱۰۰.....	۱-۱-۳-۳-۴ مدل اندازه گیر راییه
۱۰۳.....	۲-۱-۳-۳-۴ مدل اندازه گیری اصلاح شده
۱۰۵.....	۳-۳-۴ پایایی
۱۰۵.....	۳-۱-۳-۳-۴ روایی همگرا
۱۰۸.....	۴-۱-۳-۳-۴ روایی واگرا
۱۰۸.....	۴-۳-۴ آزمون کیفیت مدل اندازه گیری
۱۰۹.....	۴-۳-۴ تحلیل مسیر
۱۰۹.....	۱-۴-۳-۴ مدل ساختاری
۱۱۱.....	۲-۴-۳-۴ شاخص های برازش مدل
۱۱۲.....	۳-۴-۳-۴ آزمون فرضیه ها
۱۱۸.....	منابع